

SOCIÉTÉ DES MUSÉES QUÉBÉCOIS

www.musees.qc.ca

ACTIVITÉS DE FORMATION 2013-2014

DIVERSIFIER ET DÉVELOPPER SES REVENUS PRIVÉS... AVEC SUCCÈS – Nouveauté BÉCANCOUR – 22 ET 23 OCTOBRE 2013

La diversification des sources de financement est une préoccupation majeure pour tout gestionnaire d'organisme culturel. Devant le désistement progressif des bailleurs de fonds publics, les gestionnaires d'organismes culturels, et leur conseil d'administration, désirent développer davantage leurs revenus privés. À l'aide d'exemples et d'ateliers pratiques, les clés d'une réalisation réussie seront présentées et expérimentées, qu'il s'agisse d'une campagne de dons, d'une demande de commandite ou d'un événement-bénéfice. Les gestionnaires auront ainsi acquis un savoir-faire qui leur permettra d'établir une planification de leurs revenus privés, de formuler stratégiquement leur vision et de rédiger des propositions pour leurs activités de financement.

Clientèle visée: gestionnaires d'institutions muséales et patrimoniales
Formatrice SMQ: François Lachapelle

*En collaboration avec le Conseil régional de la culture
du Centre-du-Québec*

SCÉNARIO D'EXPOSITION MONTRÉAL – 29 ET 30 OCTOBRE 2013

Scénariser une exposition, c'est découper le contenu en petites unités, en associant à chacune le moyen muséographique approprié: objet, module interactif, dispositif scénique... Cela doit se faire en respectant les contraintes propres au projet, soit le budget, l'équipe de réalisation, le concept, etc. Cette formation permettra aux participants de maîtriser la structure d'un scénario d'exposition et de l'analyser en tenant compte des éléments clés menant à son élaboration, c'est-à-dire la planification, la conception, la préparation et l'installation. Aussi, des exercices les amèneront à mettre en pratique la construction scénaristique en fonction des contenus et des messages à transmettre. Des invités de provenance et d'expertises différentes viendront aussi partager leurs expériences professionnelles.

Clientèle visée: chargé(e)s de projet aux expositions
Formatrice SMQ: Karine Di Genova

MUSÉES ET MÉDIAS SOCIAUX MONTRÉAL – 5 ET 6 NOVEMBRE 2013

Quelles qu'en soient les motivations, le recours aux médias sociaux est devenu incontournable pour toute institution muséale. En réponse aux besoins liés à l'intégration de ces médias dans les tâches des professionnels, cette formation a été conçue en deux parties complémentaires qui abordent à la fois les stratégies efficaces d'utilisation des médias sociaux pour rejoindre de plus en plus de publics et les aspects techniques régissant deux outils principaux, soit Facebook et Twitter. La première journée proposera des pistes pour bien cibler ses actions promotionnelles en fonction de son budget et assurer une mise en marché efficace. La deuxième journée, les participants apprendront à utiliser Facebook et Twitter de façon optimale directement en ligne.

Clientèle visée: responsables des communications et du marketing
Formateurs: Monique Tairraz, formatrice SMQ
et Benoît Dubuc, Espace Courbe

FORMATION

RECEVOIR LES GROUPES SCOLAIRES, DU PRIMAIRE AU SECONDAIRE

MONTRÉAL – 19 ET 20 NOVEMBRE 2013

L'action éducative muséale et patrimoniale est au cœur des activités visant à créer des liens entre les institutions et leurs publics. Elle joue un rôle particulièrement important pour rejoindre les clientèles scolaires, accroître leurs visites et les fidéliser. Comment assurer une offre éducative de qualité à ces groupes? Comment ancrer les activités dans le programme du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et comment animer les élèves en milieu muséal? Conçue en deux volets distincts pour amener les participants de la théorie à la pratique, cette formation vise à faire comprendre les besoins des publics scolaires, tant les enseignants que les élèves, dans le but d'ajuster son offre en conséquence et surtout de réaliser des activités répondant aux attentes. Cette formation permettra de mieux comprendre le milieu scolaire, de décortiquer le *Programme de formation de l'école québécoise* – en lien avec l'action éducative muséale – et de connaître les caractéristiques et les besoins des élèves. L'objectif visé: concevoir et animer des activités éducatives bien adaptées.

Clientèle visée: chargé(e)s de projet à l'action éducative et culturelle
Formatrice SMQ: Isabelle Desaulniers

DROITS D'AUTEUR ET LÉGISLATION EN MUSÉOLOGIE

MONTRÉAL – 26 ET 27 NOVEMBRE 2013

Une foule d'activités menées par les institutions muséales et patrimoniales impliquent des notions de propriété intellectuelle. Dans ce domaine, le vocabulaire est riche et les nuances, parfois subtiles. Œuvre artistique, exposition, reproduction, communication publique, commercialisation des images et des objets de collection, Internet, sociétés de gestion collective, régime particulier pour la conservation, etc. sont autant de notions importantes à comprendre pour saisir les enjeux de l'heure – notamment à la suite des dernières modifications à la *Loi du droit d'auteur* – et le rôle des différents intervenants concernés. Les tenants et aboutissants des questions de droits d'auteur constituent ainsi une préoccupation importante de nombreux professionnels quel que soit leur champ d'action principal. Cette formation vise à les doter d'outils pour les guider dans l'application des principes législatifs au domaine de la muséologie ainsi que pour les aider à mieux comprendre en quoi consiste la propriété intellectuelle et à gérer divers types de licences ou de contrats respectueux du cadre juridique provincial et fédéral.

Clientèles visées: archivistes des collections, conservateurs, chargé(e)s de projet, gestionnaires des institutions muséales et patrimoniales, responsables des communications et du marketing
Formateur SMQ: Éric Lefebvre, avocat

CONCEPTION D'OUTILS PROMOTIONNELS EFFICACES

LÉVIS – 3 ET 4 DÉCEMBRE 2013

Abordant les éléments clés d'une bonne promotion, cette formation vise à doter les participants de compétences pour concevoir des outils promotionnels efficaces en milieu muséal et patrimonial. En plus d'être sensibilisés aux outils existants, les participants auront l'occasion d'acquérir des notions théoriques et pratiques entourant une rédaction et un graphisme promotionnels qui produisent l'effet escompté, tant pour l'imprimé que pour l'électronique. Différents outils promotionnels et leurs composantes seront analysés en fonction de leur impact sur la communication.

Clientèles visées: responsables des communications et du marketing
Formatrice SMQ: Nathalie Boudreau, Boléro marketing

En collaboration avec le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches

FORMATION

GESTION DE PROJET D'EXPOSITION

MONTRÉAL – 28 ET 29 JANVIER 2014

VOLET MULTIRÉGIONAL*

La mise en œuvre d'une exposition comporte des investissements majeurs, mobilise des équipes pluridisciplinaires, implique des partenariats d'affaires et nécessite une rigueur dans les délais et les livrables. Cette activité de formation passera en revue les étapes de planification, de réalisation, de production et de diffusion d'un projet d'exposition à la lumière des traits distinctifs de la structure matricielle de gestion par projet.

Clientèle visée : chargé(e)s de projet aux expositions

Formatrice SMQ : Sylvie Durand

* Certains frais de séjour et de déplacement peuvent être remboursés pour les participants vivant à plus de 50 km de Montréal.

TRANSPORT ET EMBALLAGE

TROIS-RIVIÈRES – 4 ET 5 FÉVRIER 2014

Cette formation amènera les participants à mieux comprendre les principaux enjeux lorsqu'il s'agit de mettre en caisse des œuvres et des objets. Un aperçu des risques associés au transport des œuvres et des objets permettra de reconnaître les situations où ces derniers sont vulnérables. La théorie et les principes d'emballage seront illustrés au moyen de présentations, de démonstrations et d'activités pratiques. De plus, les participants auront la possibilité de créer un emballage protecteur pour des objets très fragiles et d'effectuer des essais de résistance aux chocs.

Clientèle visée : archivistes des collections, conservateurs, techniciens en muséologie

Formateur : Paul Marcon, Institut canadien de conservation

En collaboration avec l'Institut canadien de conservation et le Conseil régional de la culture de la Mauricie

TEXTES D'EXPOSITION

MONTRÉAL – 11 ET 12 FÉVRIER 2014

La rédaction est au centre de plusieurs activités de diffusion en muséologie. Toutes les formes d'énoncés sont mobilisées par les professionnels pour communiquer correctement avec leurs publics. Le rôle du texte demeure fondamental car c'est un moyen privilégié de transmettre aux visiteurs des connaissances de toutes natures. La mise en valeur graphique des textes dans l'espace joue également un rôle clé. Quelles sont les meilleures techniques (laminage, vinyle, sérigraphie...)? Existe-t-il des normes de lisibilité? Le texte devrait-il être long ou court? Comment puis-je analyser sa lisibilité? Cette formation a pour objectif d'amener les professionnels des institutions muséales et patrimoniales à développer leurs habiletés en communication écrite.

Clientèle visée : chargé(e)s de projet aux expositions

Formateur : Dany Brown, Musée de la civilisation

En collaboration avec le Musée de la civilisation

FORMATION

ÉCLAIRAGE MUSÉAL

MONTRÉAL – 18 ET 19 FÉVRIER 2014

L'éclairage muséal joue un rôle très important pour la mise en exposition et pour l'expérience du visiteur. Les ambiances et les effets spéciaux mettent en valeur les œuvres et les objets. Cependant, il faut aussi tenir compte des risques d'altération en lien avec l'exposition à la lumière. Les aspects techniques et fonctionnels de l'éclairage muséal doivent donc être analysés pour mieux évaluer les besoins et faire les choix appropriés. En combinant exposés, exercices, démonstrations et visite commentée d'une salle d'exposition, cette activité de formation vise à perfectionner la pratique afin de concevoir, planifier et réaliser un éclairage muséal efficace et adapté.

Clientèles visées : chargé(e)s de projet aux expositions, conservateurs, techniciens et designers d'exposition
Formateur SMQ : Philippe Péquignot

En collaboration avec le Musée des beaux-arts de Montréal

CONSERVATION DES TEXTILES

MONTRÉAL – 26 ET 27 MARS 2014

La conservation préventive des costumes et des textiles qui font partie des collections demeure une préoccupation importante puisqu'elle requiert des savoirs et des savoir-faire spécifiques à la composition des matériaux. Cet atelier propose d'analyser les propriétés des fibres et des structures, ainsi que les processus de fabrication dans le but de comprendre en quoi cela influence leur état. En apprenant à repérer les agents et les signes de détérioration qui peuvent survenir, il est possible de prévenir des dommages parfois irrémédiables. Des interventions de base et des procédures de manutention des textiles seront aussi démontrées pour mieux outiller les participants dans leur travail.

Clientèles visées : archivistes des collections, conservateurs, techniciens en muséologie
Formatrice : Renée Dancause, Institut canadien de conservation

En collaboration avec l'Institut canadien de conservation et le Musée McCord

L'Association des musées canadiens (AMC) offre des bourses de voyage qui permettent aux professionnels et bénévoles de musées de participer à des activités de formation.
Plus de détails : www.musees.ca/Services/Bourses

RENSEIGNEMENTS

La Société des musées québécois (SMQ) organise des activités de formation depuis 1979. Annuellement, son Service de la formation et du développement professionnel propose une programmation de formations adaptées aux besoins des professionnels œuvrant à l'intérieur des différentes fonctions muséales. La SMQ soutient également le milieu du patrimoine en matière de formation continue. Au programme régulier, dévoilé à la fin de l'été, s'ajoutent d'autres activités dans les régions ou les institutions qui en font la demande.

Toujours soucieuse d'améliorer la qualité de ses activités, la SMQ vous invite à lui soumettre tout commentaire sur cette programmation et toute suggestion quant aux activités à planifier.

INSCRIPTIONS

Un service d'inscription en ligne est disponible à partir de *l'Espace professionnel* (www.musees.qc.ca). Cependant, il est encore possible de transmettre à la SMQ un formulaire d'inscription dûment complété et accompagné du paiement (par chèque ou carte de crédit).

À moins d'une annulation de l'activité, aucun remboursement ne sera effectué après la date limite d'inscription. Pour plus de renseignements concernant nos diverses activités, veuillez communiquer avec le Service de la formation et du développement professionnel de la SMQ.

SERVICE DE LA FORMATION ET DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

DIRECTRICE
Katia Macias-Valadez

CHARGÉE DE PROJETS
Isadora Chicoine-Marinier

ADRESSE POSTALE
Société des musées québécois
C.P. 8888, succ. Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3P8

TÉLÉPHONE
514 987-3264

TÉLÉCOPIEUR
514 987-3379

COURRIEL
formation@smq.qc.ca

SITE WEB
www.musees.qc.ca

ADRESSE MUNICIPALE
209, rue Sainte-Catherine Est
Pavillon Sainte-Catherine, 5^e étage, V-5205
Montréal (Québec) H2X 1L2

La SMQ tient à remercier: le Conseil québécois des ressources humaines en culture, Emploi-Québec, le Comité de formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal, le ministère du Patrimoine canadien ainsi que le ministère de la Culture et des Communications du Québec.

