

SOCIÉTÉ DES MUSÉES QUÉBÉCOIS

www.musees.qc.ca

ACTIVITÉS DE FORMATION 2011-2012

FORMATIONS SUR MESURE

EN CONTINU – JUIN 2011 À MARS 2012

La Société des musées québécois poursuit son programme de formations sur mesure qui vise à répondre à des besoins ponctuels et ciblés. Cette formule de formations individualisées vous aidera à combler les lacunes qui nuisent à la réalisation optimale de vos tâches au sein de votre institution muséale. Il s'agit plus précisément d'un *coaching* pour lequel vous déterminerez vous-même le contenu.

Pour vous en prévaloir, il faut d'abord établir un besoin précis et trouver le formateur approprié. À titre d'exemple :

- Vous constatez que vous auriez intérêt à améliorer vos compétences dans un aspect particulier de la gestion des ressources humaines et vous connaissez un spécialiste qui pourrait vous guider.
- Vous sentez le besoin d'acquérir de nouvelles connaissances pour rendre vos relations de presse plus efficaces et vous avez entendu parler d'un consultant qui pourrait vous transmettre un savoir précieux.

Puis vous devez effectuer une demande à la SMQ qui sera en mesure de valider et d'encadrer l'intervention. Veuillez noter qu'une seule demande par institution peut être accordée. Pour tous les projets sélectionnés, la SMQ couvrira un montant maximal par formation de 500 \$ qui vous permettra d'obtenir les services du formateur choisi pour un *coaching* sur mesure.

Clientèle visée : gestionnaires, professionnels, techniciens œuvrant dans le secteur muséal

EXPOSITIONS VIRTUELLES : GESTION DE PROJETS WEB POUR LA MISE EN PLACE D'UNE EXPOSITION VIRTUELLE

MONTRÉAL – 20 ET 21 SEPTEMBRE 2011
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Le développement sans précédent des technologies de l'information et des communications en muséologie a amené une façon différente de diffuser les contenus et les collections des musées : l'exposition virtuelle. Non seulement la structure des contenus et la présentation des objets se font de manière particulière, mais l'équipe entourant le responsable d'une exposition virtuelle provient souvent de secteurs autres que la muséologie, comme celui de l'informatique et du multimédia. Cette activité de formation vise à outiller les participants pour gérer efficacement les différentes étapes de la conception à la réalisation d'une exposition virtuelle.

*Clientèle visée : chargés de projets
Formateurs : Benoît Dubuc, Espace Courbe
Katy Tari, Orange Kiwi*

LES LIGNES DIRECTRICES EN CONSERVATION : NOUVELLES TENDANCES D'APPLICATION (HUMIDITÉ RELATIVE, TEMPÉRATURE, LUMIÈRE ET POLLUANTS)

MONTRÉAL – 3 OCTOBRE 2011

Les personnes œuvrant en muséologie connaissent la nécessité de respecter certaines valeurs de température, d'humidité relative, de lumière et de niveaux de polluants atmosphériques, ce que l'on désigne comme étant les normes de conservation. Les connaissances scientifiques en conservation ont toutefois évolué depuis quelques années et, pour souligner ce changement, il est désormais suggéré de remplacer le mot **norme** par l'expression **lignes directrices**. L'adoption et la mise en œuvre des lignes directrices favorisent l'atteinte des objectifs de préservation à long terme pour les collections patrimoniales.

Cette activité est une introduction aux fondements scientifiques des lignes directrices en conservation. Elle abordera également la méthode permettant de choisir et d'implanter celles qui sont le mieux adaptées à l'enveloppe architecturale de votre institution et à la nature de vos collections.

*Clientèle visée : conservateurs et techniciens en muséologie
Formateurs : Jean Tétreault, Institut canadien de conservation
André Bergeron, Centre de conservation du Québec*

FORMATION

LE SONDAGE : UN OUTIL POUR CONNAÎTRE VOS VISITEURS

MONTRÉAL – 3 OCTOBRE 2011

La connaissance des visiteurs et des divers publics fréquentant les institutions muséales demeure une préoccupation de premier plan. En effet, mieux connaître et saisir les attentes des visiteurs permet d'élargir et de fidéliser ses publics.

Cette formation abordera les aspects à considérer pour mener à terme un sondage. Inscrite dans une approche quantitative, la méthode d'enquête par questionnaire répond à plusieurs objectifs, qui consistent notamment à tracer le portrait des visiteurs, à mesurer les taux de satisfaction au regard des expositions ou activités éducatives, à relever les attentes des visiteurs ou les taux d'utilisation de modules interactifs. Qu'il s'agisse d'une enquête générale de publics réalisée auprès des visiteurs du musée, d'une enquête auprès d'une clientèle spécifique (familles, adolescents, etc.), d'une enquête pour évaluer un service (boutique, café, etc.), d'une étude quantitative réalisée dans le cadre précis d'une exposition ou d'une enquête sur les activités culturelles, ce travail fournit des informations précieuses aux différents professionnels œuvrant dans une institution muséale.

Clientèle visée : gestionnaires, professionnels de la diffusion, des expositions, de l'action éducative et culturelle, des communications œuvrant en milieu muséal

Formatrice : Lucie Daignault, Musée de la civilisation

GESTION D'UN PROJET D'EXPOSITION

NOUVELLE VERSION 2011

MONTRÉAL – 25 ET 26 OCTOBRE 2011

DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

La mise en œuvre d'une exposition comporte des investissements majeurs, mobilise des équipes pluridisciplinaires, implique des partenariats d'affaires et nécessite une rigueur dans les délais et les livrables. Cette activité de formation passera en revue les étapes de planification, de réalisation, de production et de diffusion d'un projet d'exposition à la lumière des traits distinctifs de la structure matricielle de gestion par projet.

Clientèle visée : chargés de projet aux expositions

Formatrice SMQ : Sylvie Durand

PLAN DE COMMUNICATION

MONTRÉAL – 1^{ER} ET 2 NOVEMBRE 2011

DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Pourquoi planifier nos communications devient-il de plus en plus essentiel? Quelles sont les stratégies possibles? Entre la séduction des médias sociaux, la recherche des publics frontières ou touristiques, la nécessité de rejoindre notre public habituel et un budget fixe: quels choix devons-nous faire au moment de planifier nos communications? Quelles sont les étapes préalables? Comment concevoir et rédiger notre plan de communication? Comment consolider son image, son positionnement et accroître sa clientèle? Cette formation vous permettra de créer et de mettre en œuvre un plan de communication actuel, réaliste et efficace.

Clientèle visée : professionnels et gestionnaires d'institutions muséales et patrimoniales

Formatrice SMQ : Monique Tairraz

FORMATION

CONCEPTION D'UNE ACTIVITÉ ÉDUCATIVE

QUÉBEC – 15 ET 16 NOVEMBRE 2011
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Dans le contexte muséal d'aujourd'hui, les éducateurs (guides, éducateurs, animateurs, chargés de projet) sont des médiateurs dont la présence et la responsabilité s'accroissent. Les types d'activités proposées au public suivent également une courbe ascendante. Du scénario de visite guidée, en passant par l'atelier, la démonstration ou le jeu, les formules sont aussi variées que les thématiques. Cette activité de formation explorera tant le processus menant à la conception d'une activité éducative que les types d'activités existantes.

Clientèle visée : professionnels de l'éducation muséale et de l'action culturelle

Formateur SMQ : Michel Forest

CONCEPTION D'OUTILS PROMOTIONNELS EFFICACES

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE – 22 ET 23 NOVEMBRE 2011
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Cette formation vise à doter les participants des compétences nécessaires pour concevoir des outils promotionnels efficaces. Les différentes composantes d'une bonne promotion de son institution muséale ou patrimoniale seront abordées. En plus d'être sensibilisés aux outils promotionnels existants, les participants auront l'occasion d'acquérir les notions théoriques et pratiques entourant une rédaction et un graphisme promotionnels efficaces.

Clientèle visée : directeurs, responsables des communications et du marketing

Formatrice : Nathalie Boudreau, Boléro marketing

FINANCEMENT PRIVÉ ET PUBLIC

MONTRÉAL – 22 ET 23 NOVEMBRE 2011
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

La diversification des sources de financement est devenue une préoccupation majeure pour tout gestionnaire dans le milieu muséal. D'une part, les institutions muséales et patrimoniales ne peuvent pas compter uniquement sur les sources traditionnelles de financement. Pour assurer leur survie et défendre leur existence, elles doivent démontrer un grand sens entrepreneurial afin de développer de nouveaux partenariats financiers. D'autre part, les demandes de subvention demeurent un exercice incontournable qu'il faut correctement planifier et mener à terme dans les délais imposés. À la fin de cette activité, les gestionnaires de musées ou d'institutions patrimoniales auront acquis un ensemble de savoir-faire qui leur permettra d'établir une planification réaliste de leur objectif financier global, de formuler stratégiquement leur vision et de rédiger des propositions gagnantes à la fois pour leur collecte de fonds et pour leurs bailleurs de fonds publics.

Clientèle visée : professionnels et gestionnaires des institutions muséales et patrimoniales.

Formateur SMQ : François Lachapelle

RECEVOIR SON MONDE : GROUPES SCOLAIRES, DU PRIMAIRE AU SECONDAIRE

TROIS-RIVIÈRES – 7 DÉCEMBRE 2011
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Cette activité vise à former le personnel assigné à l'accueil et à l'animation ou l'interprétation œuvrant dans les institutions muséales et patrimoniales. En plus d'aborder les aspects essentiels au travail d'accueil, cette formation favorisera l'acquisition des principes de base régissant l'animation, la communication et la créativité en contexte d'exposition et d'interprétation. Plus particulièrement, ces principes seront présentés en fonction des caractéristiques des publics scolaires et de la spécificité des différents cycles au primaire et au secondaire. Ainsi, les participants pourront accroître ou renforcer leurs compétences professionnelles afin de concevoir des outils spécifiques et d'appliquer des techniques d'animation adaptées aux groupes scolaires.

Clientèle visée : personnel assigné à l'accueil et à l'animation ou l'interprétation

Formatrice SMQ : Isabelle Desaulniers

FORMATION

SCÉNARIO D'EXPOSITION

MONTRÉAL – 15 ET 16 FÉVRIER 2012
VOLET MULTIRÉGIONAL

Scénariser une exposition, c'est découper le contenu en petites unités, en associant à chacune le moyen muséographique approprié : objet, interactif, dispositif scénique, etc. Cela doit se faire en respectant les contraintes propres au projet : budget, équipe de réalisation, concept, etc. La scénarisation exige rigueur, créativité et une excellente connaissance du médium. Cette formation, jumelant la théorie et l'application pratique, permettra aux responsables d'exposition d'apprivoiser les structures menant à l'élaboration d'un scénario d'exposition, de développer la compréhension de la construction scénaristique et d'explorer l'analyse de scénarios hypothétiques en tenant compte des éléments clés de la planification, la conception, la préparation et l'installation des expositions. Des invités de provenance et d'expertise différentes viendront partager leurs expériences professionnelles.

Clientèle visée : chargés de projets, directeurs, responsables de musées, de centres d'exposition et d'interprétation
Formatrice SMQ : Sylvie Durand

SAVOIR TRAVAILLER AVEC LES BÉNÉVOLES

MONTRÉAL – 21 ET 22 FÉVRIER 2012

Le rôle des bénévoles est déterminant dans la structure organisationnelle de plusieurs institutions muséales et patrimoniales. Les responsabilités et les tâches des responsables de l'encadrement des bénévoles couvrent plusieurs domaines notamment la mise en œuvre des processus de gestion, de communication et d'animation adaptés à la réalité du travail avec un personnel non rémunéré. Il faut en outre veiller à assurer une saine intégration des bénévoles dans les équipes de travail. La formation sera axée sur le cas des guides bénévoles en contexte muséal dans le but de bien situer les interventions et d'illustrer les propos par des exemples concrets. Au terme de cette activité, les participants seront en mesure de planifier et d'organiser un service de bénévoles afin d'en assurer son efficacité et sa pérennité.

Clientèle visée : professionnels de l'action éducative et culturelle, gestionnaires
Formatrice SMQ : Sylvia Johnson

DATES À DÉTERMINER :

TEXTES D'EXPOSITION

MONTRÉAL – HIVER 2012

La rédaction est au centre de plusieurs activités de diffusion en muséologie. Toutes les formes d'énoncés sont mobilisées par les professionnels pour communiquer correctement avec leurs publics. Le rôle du texte demeure fondamental car c'est un moyen privilégié de transmettre aux visiteurs des connaissances de toutes natures. La mise en valeur graphique des textes dans l'espace joue également un rôle clé. Quelles sont les meilleures techniques (laminage, vinyle, sérigraphie...)? Existe-t-il des normes de lisibilité? Le texte devrait-il être long ou court? Comment puis-je analyser sa lisibilité? Cette formation a pour objectif d'amener les professionnels des institutions muséales et patrimoniales à développer leurs habiletés en communication écrite.

Clientèle visée : professionnels et gestionnaires des institutions muséales et patrimoniales
Formateur : à confirmer

FORMATION

AMÉNAGEMENT DE RÉSERVES : EMBALLAGE ET TRANSPORT

MONTRÉAL – HIVER 2012

Cette activité de formation permet de comprendre les principaux enjeux lorsqu'il s'agit de mettre en caisse des œuvres et des objets fragiles. Dans un premier temps, un aperçu pratique des risques associés à l'expédition montrera la vulnérabilité des œuvres et des objets. La théorie et les principes d'emballage seront illustrés au moyen de présentations, de démonstrations et d'activités pratiques. De plus, les participants auront la possibilité de créer un emballage protecteur pour des objets très fragiles et d'effectuer des essais de résistance au choc sur leur emballage. Les résultats de ces essais constituent des exemples pratiques des principes d'emballage et des dommages qui peuvent survenir. Les participants seront aussi invités à apporter des objets et à faire part de leurs questions, préoccupations et expériences en matière d'emballage et d'exposition.

Clientèle visée : techniciens, conservateurs et archivistes des collections dans les institutions muséales et patrimoniales

Formateur : Paul Marcon, Institut canadien de conservation

DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS : LES RETRAITÉS

MONTRÉAL – HIVER 2012

La connaissance des profils, des pratiques culturelles, des réseaux, des modes d'apprentissage, des attentes... des retraités de tous âges permet de mieux adapter l'offre muséale. La diversification de cette offre s'inscrit d'ailleurs dans une volonté de rendre l'institution muséale plus accessible, d'augmenter son achalandage et d'élaborer des activités susceptibles de répondre aux besoins de ce public cible. Plusieurs professionnels des institutions muséales et patrimoniales (éducateurs, chargés de projets d'exposition, responsables des communications et gestionnaires) aspirent à maîtriser des stratégies spécifiques pour rejoindre les personnes retraitées. Cette activité de formation explorera des caractéristiques (valeurs, croyances, expériences antérieures dans les musées, opinion personnelle, etc.) de cette clientèle dont il faut tenir compte pour parvenir à les attirer et à les fidéliser.

Clientèle visée : professionnels des institutions muséales et patrimoniales

Formateur : à confirmer

L'Association des musées canadiens (AMC) offre des bourses de voyage qui permettent aux professionnels et bénévoles de musées de participer aux activités de formation. Pour plus de détails : <http://www.museums.ca/?n=14-100-238>

PROGRAMME DE MENTORAT EN MUSÉOLOGIE 2011-2012

Fort de succès de son projet pilote réalisé en 2006, la Société des musées québécois relance son programme de mentorat en muséologie qui se déroulera de septembre 2011 à juin 2012. Le programme de mentorat conçu par la SMQ s'adresse aux jeunes professionnels, âgés de 35 ans ou moins, qui ont au plus cinq (5) ans d'expérience de travail en muséologie et ont l'intention d'œuvrer dans le secteur pour les 15 ou 20 prochaines années.

Ce programme vise à répondre, partiellement, aux besoins du réseau muséal en matière d'intégration de la relève. Il a été élaboré en fonction de trois axes d'intervention : la gestion d'une institution muséale, la gestion des collections et la diffusion (éducation, action culturelle, expositions). Ainsi, la SMQ proposera une formation sur mesure aux mentors, veillera à jumeler les participants et à encadrer l'évolution de la relation mentorale en leur offrant soutien et formation complémentaire au besoin. Cependant, les dyades auront la responsabilité de fixer leurs propres objectifs et leur méthode de travail. En outre, les jumelages seront faits entre des professionnels œuvrant dans des organisations différentes et non à l'intérieur de la même institution.

Pour plus de détails, consultez l'*Espace professionnel* dans le site Internet de la SMQ : musees.qc.ca.

Ce projet a été rendu possible grâce à une contribution financière du ministère du Patrimoine canadien par l'entremise du Fonds du Canada pour l'investissement en culture.

INSCRIPTIONS ET RENSEIGNEMENTS

La Société des musées québécois (SMQ) offre des activités de formation depuis 1979. Son Service de la formation et du développement professionnel propose annuellement des activités ciblées et adaptées aux besoins spécifiques des membres de la profession muséale. La SMQ soutient également le milieu du patrimoine en matière de formation continue.

La SMQ cherche continuellement à améliorer la qualité de ses activités. Tout commentaire sur le programme actuel et toute suggestion quant à la programmation future sont les bienvenus.

Vous devez faire parvenir votre inscription par écrit, avec le paiement libellé à l'ordre de la Société des musées québécois, avant la date limite d'inscription, le cas échéant. Les cartes de crédit VISA et MasterCard sont acceptées. À moins d'une annulation de l'activité, aucun remboursement ne sera effectué après la date limite d'inscription.

Pour plus de renseignements concernant nos diverses activités, communiquez avec le Service de la formation et du développement professionnel de la SMQ.

**DIRECTRICE DU SERVICE DE LA FORMATION
ET DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL**
Katia Macias Valadez

CHARGÉE DE PROJETS
Madelaine Marin, jusqu'en février 2012
Véronique Therrien

ADRESSE POSTALE
Société des musées québécois
C.P. 8888, succ. Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3P8

TÉLÉPHONE
514 987-3264

TÉLÉCOPIEUR
514 987-3379

COURRIEL
formation@smq.qc.ca

SITE WEB
www.musees.qc.ca

ADRESSE MUNICIPALE
209, rue Sainte-Catherine Est
Pavillon Sainte-Catherine, 5e étage, V-5205
Montréal (Québec) H2X 1L2

(SMQ)
Société
des musées
québécois

La SMQ tient à remercier: le Conseil québécois des ressources humaines en culture, Emploi-Québec, le Comité de formation continue arts et culture de l'Île-de-Montréal, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine ainsi que le ministère du Patrimoine canadien.

Emploi
Québec 


CCQ-RHC
Conseil québécois des
ressources humaines en culture
Comité sectoriel de main-d'œuvre de la culture

 **Patrimoine**
canadien **Canadian**
Heritage

**Culture,
Communications et
Condition féminine**
Québec 