

## SOCIÉTÉ DES MUSÉES QUÉBÉCOIS

www.musees.qc.ca

# ACTIVITÉS DE FORMATION 2009-2010

### FORMATIONS SUR MESURE

EN CONTINU – SEPTEMBRE 2009 À MARS 2010

La Société des musées québécois (SMQ) poursuit son volet de formation, les « formations sur mesure ». Ce programme de *coaching* permet de combler des besoins ponctuels et très ciblés. Pour s'en prévaloir, il faut d'abord établir un besoin précis et choisir l'expert qui pourrait contribuer au développement des compétences nécessaires. Il peut s'agir, par exemple, d'un spécialiste en communication, d'un consultant en gestion des ressources humaines ou d'un expert en levée de fonds... Les contenus sont déterminés par le participant lui-même et ce dernier effectue la demande auprès de la SMQ. Si la demande est acceptée, le participant recevra un maximum de 500 \$ afin de défrayer les honoraires de l'expert.

*Clientèle visée: Gestionnaires, professionnels, techniciens*

### INTRODUCTION À LA SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

EN CONTINU – SEPTEMBRE 2009 À JUIN 2010

Cet atelier a pour objectif de fournir aux gestionnaires les notions de base en gestion de la santé et sécurité au travail. Il sera l'occasion d'explorer le cadre législatif et d'expliquer comment appliquer le programme de prévention de la mutuelle de la SMQ. La manière de favoriser une culture de prévention et un milieu de travail sécuritaire ainsi que les principes de saine gestion des accidents de travail seront également des sujets abordés.

*Clientèle visée: Membres de la mutuelle de prévention en santé et sécurité au travail de la SMQ*

*Formateur SMQ: Michel Noël*

### CONCEPTION D'UNE ACTIVITÉ ÉDUCATIVE

MONTRÉAL – 2 ET 3 SEPTEMBRE 2009

QUÉBEC – 3 ET 4 NOVEMBRE 2009

DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS SUR DEMANDE

Dans le contexte muséal d'aujourd'hui, les professionnels en éducation (guides, éducateurs, animateurs, chargés de projet) sont des médiateurs dont la présence et la responsabilité s'accroissent. Les types d'activités proposées au public suivent également une courbe ascendante. Du scénario de visite guidée à l'atelier, en passant par la démonstration ou le jeu, les formules sont aussi variées que les thématiques. Cette activité de formation explorera tant le processus menant à la conception d'une activité éducative que les types d'activités existantes.

*Clientèle visée: Professionnels de l'éducation muséale et de l'action culturelle*

*Formateur SMQ: Michel Forest*

### GESTION DE PROJET

MONTRÉAL – 10 ET 11 SEPTEMBRE 2009

DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS SUR DEMANDE

La mise en œuvre d'une exposition comporte des investissements majeurs, mobilise des équipes pluridisciplinaires, implique des partenariats d'affaires et nécessite une rigueur dans les délais et les livrables. Cette activité de formation passera en revue les étapes de planification, de réalisation, de production et de diffusion d'un projet d'exposition à la lumière des traits distinctifs de la structure matricielle de gestion par projet.

*Clientèle visée: Chargés de projet aux expositions*

*Formatrice SMQ: Sylvie Durand*

### RECONNAÎTRE LES ESSENCES DE BOIS QUI COMPOSENT LES OBJETS DE COLLECTION

MONTRÉAL – 30 SEPTEMBRE 2009

Que ce soit pour la conservation préventive ou pour la documentation des collections, il est souvent fort utile de savoir de quels matériaux un objet est composé. Quelle est l'essence de bois de ce mobilier? Question à laquelle il est souvent difficile de répondre! Cette formation indiquera comment reconnaître et différencier les essences de bois les plus courantes. Les participants auront l'occasion de travailler avec des objets de leur collection qui posent des problèmes particuliers.

*Clientèle visée: Techniciens, conservateurs, archivistes des collections*

*Formateur SMQ: Marc Haineault*

### PUBLICS SCOLAIRES ET MUSÉES

TROIS-RIVIÈRES – 28 ET 29 OCTOBRE 2009

SAGUENAY-LAC-ST-JEAN – 25 ET 26 NOVEMBRE 2009

QUÉBEC – 27 ET 28 JANVIER 2010

MONTRÉAL – 17 ET 18 MARS 2010

DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS SUR DEMANDE

Comment faire en sorte que les enseignants et les élèves du primaire et du secondaire fréquentent davantage les institutions muséales? Cette formation vise à mieux connaître le programme de formation de l'école québécoise du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. En s'appuyant sur l'évolution actuelle de ce programme, sur les retombées et sur les applications multiples en contexte muséal, cette formation fera le point sur les réalités scolaires afin d'être en mesure de concevoir des activités attrayantes.

*Clientèle visée: Chargés de projet à l'action éducative et culturelle*

*Formatrice SMQ: Sylvia Johnson*

# FORMATION

## LE PROCESSUS DE DESIGN D'EXPOSITION

MONTRÉAL – 11 ET 12 NOVEMBRE 2009  
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS SUR DEMANDE

Le média exposition connaît un développement important depuis quelques années et le public, averti, est de plus en plus exigeant. Or, les ressources ont tendance à diminuer et dans ce contexte difficile, les concepteurs d'exposition et les chargés de projet aux expositions ont parfois du mal à se renouveler. Il apparaît essentiel d'outiller ces professionnels, pour la plupart travailleurs autonomes, afin qu'ils soient en mesure de concevoir des expositions attrayantes, enrichissantes et aptes à répondre aux attentes du public, et ce, malgré des moyens restreints.

*Clientèle visée: Designers, chargés de projet aux expositions, conservateurs, techniciens*  
*Formateur SMQ: Mark Blichert*

## UTILISER LE WEB 2.0 POUR PROMOUVOIR SON MUSÉE

MONTRÉAL – 18 ET 19 NOVEMBRE 2009  
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS SUR DEMANDE

Au terme de cette activité de formation, les participants seront capables d'utiliser certains aspects du Web 2.0 pour promouvoir leur institution. Ils sauront comment améliorer leur référencement. L'utilisation du Web 2.0 peut permettre de se faire connaître à peu de frais. Il est donc primordial d'apprendre à mieux le connaître et à être capable de s'en servir.

*Clientèle visée: Directeurs, responsables des communications et du marketing*  
*Formateur: François G. Chevrier, Influenza Marketing*

## PLANIFIER LE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE D'UN MUSÉE

MONTRÉAL – 2 ET 3 DÉCEMBRE 2009  
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS SUR DEMANDE

Qu'ils s'apprentent à renouveler un de leurs programmes, à développer leurs ressources humaines, immobilières ou financières ou qu'ils réfléchissent à un projet de plan stratégique global, les membres de la direction d'une institution muséale doivent connaître et mettre en pratique certaines notions reconnues comme essentielles au succès d'une planification stratégique réalisable, mesurable et partagée. La direction de l'institution doit également avoir quelques notions de gouvernance et de gestion du changement au sein du personnel, des administrateurs et des partenaires reliés au développement souhaité afin que l'exercice de planification stratégique se réalise dans un climat de créativité et d'enthousiasme. La formation permettra d'explorer les étapes à suivre et les éléments assurant le succès d'un plan de développement et de sa mise en œuvre.

*Clientèle visée: Gestionnaires*  
*Formateur SMQ: François Lachapelle*

## PROCESSUS D'ACQUISITION

MONTRÉAL – 12 ET 13 JANVIER 2010  
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS SUR DEMANDE

L'acquisition est l'activité par laquelle un objet ou un groupe d'objets est intégré aux collections et devient légalement la propriété d'une institution muséale. L'acquisition exige le respect des lois du Québec et du Canada. C'est un processus délicat de la plus haute importance. Il pose la question de la raison d'être d'une collection et des ressources disponibles pour conserver adéquatement les objets. Cette formation contribuera à développer les compétences nécessaires pour régler des problématiques liées à la gestion des collections.

*Clientèle visée: Archivistes des collections, conservateurs*  
*Formateur SMQ: Michel Forest*

## LES ADOLESCENTS AU MUSÉE

MONTRÉAL – 19 ET 20 JANVIER 2010

Cette formation vise à doter les participants d'outils pouvant leur être utiles avec la clientèle adolescente, moins connue et perçue comme plus difficile. Au terme de cette formation, les participants seront plus à l'aise avec les adolescents et seront en mesure de les faire bénéficier d'une expérience de visite de qualité.

*Clientèle visée: Guides-animateurs et chargés de projet à l'action culturelle*  
*Formatrice SMQ: Isabelle Desaulniers*

## INVENTAIRE NORMALISÉ: IMPORTANCE ET MÉTHODE

MONTRÉAL – 2 ET 3 FÉVRIER 2010  
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS SUR DEMANDE

L'inventaire normalisé est indispensable à toute activité de bonne gestion et de conservation des collections. Tout en présentant les outils méthodologiques de normalisation documentaire mis au point par le Réseau Info-Muse, cette activité aborde le processus d'inventaire et les diverses formes que celui-ci peut prendre. Elle permet, de plus, d'acquiescer les règles et les principes d'une organisation rigoureuse de l'information sur les objets des collections afin d'en favoriser la mise en réseau. Elle s'attardera enfin sur le fonctionnement du logiciel de gestion des collections *Collections virtuelles*.

*Clientèle visée: Archivistes et gestionnaires des collections, chargés de projet et autres responsables des collections*  
*Formateur SMQ: Hugo Barrette, Réseau Info-Muse*

# FORMATION

## LA RÉALISATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION

MONTRÉAL – 17 ET 18 FÉVRIER 2010  
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS SUR DEMANDE

Cette formation abordera tous les contenus nécessaires à la réalisation d'un plan de communication. Ultérieurement, la formation est complétée par un *coaching* personnalisé. Au terme de cette activité, les participants seront capables de créer et de mettre en application un plan de communication réaliste, efficace, adapté à leur réalité et permettant à leur organisation de consolider son image, de se positionner correctement et d'accroître sa clientèle.

*Clientèle visée: Professionnels et gestionnaires de petites institutions muséales et patrimoniales*  
*Formatrice SMQ: Monique Tairraz*

## ÉCLAIRAGE MUSÉAL

MONTRÉAL – 3 ET 4 MARS 2010  
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS SUR DEMANDE

L'éclairage muséal est une pratique très importante, à la fois pour la sauvegarde des collections et pour leur mise en valeur. Dans l'éclairage d'une exposition, une foule de matériaux, d'appareils et de techniques peuvent être mis à contribution. Or, ces éléments connaissent une évolution constante, ce qui nécessite une mise à jour régulière des connaissances. Quel est l'impact de la lumière sur les visiteurs? L'éclairage peut-il mettre en péril les collections? Quel type d'installation prévoir pour une salle d'exposition? Comment choisir de bons équipements pour l'éclairage d'expositions? Comment définir l'ambiance d'une exposition?

*Clientèle visée: Techniciens, conservateurs et designers d'exposition*  
*Formateurs: André Bergeron, CCQ, et Philippe Péquignot, formateur SMQ*

## DATES À DÉTERMINER :

## ACCESSIBILITÉ, SERVICE ET ÉQUIPEMENT

L'accessibilité des équipements et des services est à l'ordre du jour dans un contexte où les institutions muséales souhaitent se rapprocher de leurs publics, accroître leur fréquentation et devenir des acteurs sociaux responsables dans leur communauté. Répondre aux besoins non seulement des personnes handicapées, mais aussi des personnes âgées, des personnes de petite taille, des personnes ayant des incapacités temporaires (femmes enceintes) et des personnes ayant des besoins particuliers à cause de l'usage d'une poussette par exemple est important compte tenu des valeurs véhiculées par les musées. Cette formation dotera les participants d'outils afin de comprendre et d'appliquer les normes d'accessibilité.

*Clientèle visée: Gestionnaires, concepteurs d'exposition, guides-animateurs, chargés de projet à l'action culturelle, etc.*  
*Formateur: à confirmer*

## COMMANDITES ET LEVÉES DE FONDS

Le désengagement financier graduel de l'État a incité les institutions muséales à démontrer un grand sens entrepreneurial pour développer de nouveaux partenariats et pour commercialiser des produits dérivés. La diversification des sources de financement est devenue une préoccupation majeure. L'objectif de cette activité est de former les participants afin qu'ils soient en mesure d'augmenter les revenus autonomes de leur institution. Au terme de cet atelier de formation, les participants auront acquis des habiletés leur permettant de réaliser des levées de fonds et seront dotés des outils nécessaires.

*Clientèle visée: Gestionnaires et professionnels*  
*Formateur: à confirmer*

## CONSERVATION DES SUPPORTS D'INFORMATION MODERNES

De plus en plus de supports d'information modernes (films, vidéos, DVD, cassettes, CD, etc.) se trouvent dans les collections et leur conservation pose de nombreux défis. Cette formation permettra aux participants de parfaire leur connaissance au sujet de la structure, de la composition et du format de divers types de supports d'information. Il sera aussi question des agents de détérioration, du choix du support approprié ainsi que de l'emploi de méthodes de manutention et de mise en réserve adéquates.

*Clientèle visée: Conservateurs, gestionnaires de collection, restaurateurs et archivistes*  
*Formateur: à confirmer*

## FABRICATION DE SUPPORTS

Un grand nombre de matériaux et de techniques peuvent être mis à contribution pour la fabrication de supports pour les objets. L'évolution de la technologie, la transformation des matériaux de conservation et la préoccupation esthétique de plus en plus grande en ce qui concerne la mise en exposition rendent nécessaire la mise à jour constante des connaissances. Cette formation permettra de mieux comprendre les critères de fabrication des supports destinés aux objets de musées. Il sera également question des matériaux, des procédures pour mesurer les objets ainsi que de la sécurité des objets.

*Clientèle visée: Techniciens, chargés de projet aux expositions, designers d'exposition, conservateurs*  
*Formateur: à confirmer*

# FORMATION

## GÉRER SON MUSÉE SELON LES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'objectif de cette activité est de montrer les étapes à suivre pour faire prendre un virage environnemental et social aux organisations muséales. Les participants seront en mesure de constater que l'application des principes de développement durable peut aider à être un citoyen corporatif écoresponsable tout en diminuant les coûts. Cette formation offrira des conseils pour mettre en œuvre des pratiques exemplaires en ce qui concerne le développement durable.

*Clientèle visée: Gestionnaires*  
*Formateur: à confirmer*

## LA CONSERVATION DES PHOTOS ET DES NÉGATIFS

La manipulation, l'entretien et les conditions de mise en réserve appropriées représentent les principaux éléments de prévention qui assurent une conservation efficace des documents photographiques. Comment distinguer les procédés et reconnaître les causes des dommages, qu'elles soient physiques ou environnementales? Quelles normes techniques favorisent la protection des négatifs et des épreuves photographiques? Cette formation exposera les meilleures mesures de conservation préventive à observer.

*Clientèle visée: Conservateurs, responsables des expositions et techniciens en muséologie*  
*Formateurs: Greg Hill, ICC, et Susanne Holm, CCQ*

## LES EXPOSITIONS VIRTUELLES

Le développement sans précédent des technologies de l'information et des communications en muséologie ont amené une toute nouvelle façon de diffuser les contenus et les collections des musées: l'exposition virtuelle. Non seulement la structure des contenus et la présentation des objets se fait de manière différente, mais l'équipe entourant le responsable d'une exposition virtuelle provient souvent de secteurs autres que la muséologie, comme celui de l'informatique et du multimédia. Au terme de cette activité de formation, les participants seront capables de rédiger et de présenter un scénario d'exposition virtuelle, de même que de mener le processus opérationnel d'une manière efficace et réaliste.

*Clientèle visée: Travailleurs autonomes et chargés de projets*  
*Formateur: à confirmer*

## MIEUX COMPRENDRE LES ASSURANCES

Quelles sont les couvertures d'assurances adéquates pour les institutions muséales? Comment savoir si le coût est raisonnable? Qu'en est-il des assurances sur les collections? Quelle est la meilleure chose à faire dans les cas particuliers des transports, des prêts, des emprunts? Cette formation fournira les données justes et objectives permettant aux musées de bien comprendre l'univers des assurances, incluant aussi celles qui protègent les administrateurs.

*Clientèle visée: Gestionnaires*  
*Formateur: Dale Parizeau Morris Mackenzie*

## RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET ICONOGRAPHIQUE

Cette activité abordera la méthode de recherche documentaire et iconographique tout en présentant différentes sources d'information. Elle fera une grande place à l'utilisation d'Internet. À la fin de l'activité, le participant sera en mesure de mener efficacement une recherche rapide ou en profondeur à partir des thématiques touchant l'activité muséale. La recherche documentaire et iconographique est indispensable à la réalisation de plusieurs activités de diffusion.

*Clientèle visée: Recherchistes, conservateurs, chargés de projet aux expositions, chargés de projet à l'action éducative et culturelle, etc.*  
*Formateur: à confirmer*

## SUPERVISION DES GUIDES-ANIMATEURS OU D'AUTRES ÉQUIPES DE TRAVAIL

Superviser, c'est diriger et assurer la coordination du travail de son équipe de façon à atteindre les résultats attendus. Conséquemment, le défi à relever en devenant superviseur n'est plus de « faire », mais bien de « faire faire ». Cette formation aidera les participants à structurer le travail des autres, à déléguer des responsabilités, à coordonner les efforts de chacun et à exercer un contrôle sur les résultats obtenus en les dotant d'outils qui leur permettront de jouer plus efficacement leur rôle en matière de gestion des ressources humaines.

*Clientèle visée: Professionnels de l'action éducative et culturelle, professionnels liés au secteur des services aux visiteurs*  
*Formateur SMQ: Yvan Dubuc*

Des bourses de voyage offertes par l'Association des musées canadiens sont disponibles pour aider les professionnels des musées à participer à ces activités (y compris les bénévoles): [www.musees.ca/fr/financement/programme\\_de\\_bourses\\_de\\_lamc/](http://www.musees.ca/fr/financement/programme_de_bourses_de_lamc/)

## INSCRIPTIONS ET RENSEIGNEMENTS

La Société des musées québécois (SMQ) offre des activités de formation depuis 1979. Son Service de la formation et du développement professionnel propose annuellement des activités ciblées et adaptées aux besoins spécifiques des membres de la profession muséale. La SMQ soutient également le milieu du patrimoine en matière de formation continue.

La SMQ cherche continuellement à améliorer la qualité de ses activités. Tout commentaire sur le programme actuel et toute suggestion quant à la programmation future sont les bienvenus.

Vous devez faire parvenir votre inscription par écrit, avec le paiement libellé à l'ordre de la Société des musées québécois, avant la date limite d'inscription, le cas échéant. Les cartes de crédit VISA et MasterCard sont acceptées. À moins d'une annulation de l'activité, aucun remboursement ne sera effectué après la date limite d'inscription.

Pour plus de renseignements concernant nos diverses activités, communiquez avec le Service de la formation et du développement professionnel de la Société des musées québécois.

DIRECTRICE DU SERVICE DE LA FORMATION  
ET DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL  
Martine Bernier

AGENTE DE RECHERCHE ET DE LIAISON  
Véronique Therrien

CONSEILLER EN PRÉVENTION  
Michel Noël

ADRESSE POSTALE  
Société des musées québécois  
C.P. 8888, succ. Centre-ville  
Montréal (Québec) H3C 3P8

TÉLÉPHONE  
514 987-3264, poste 4939

TÉLÉCOPIEUR  
514 987-3379

COURRIEL  
formation@smq.qc.ca

SITE WEB  
www.musees.qc.ca

**(SMQ)**  
Société  
des musées  
québécois

La SMQ tient à remercier: le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, les directions régionales d'Emploi-Québec, le Comité de formation continue arts et culture de l'Île-de-Montréal, le Conseil québécois des ressources humaines en culture, le Programme d'aide aux musées et le Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens du ministère du Patrimoine canadien.

**Emploi**  
**Québec** 

  
**Conseil québécois des**  
**ressources humaines en culture**  
Comité sectoriel de main-d'œuvre de la culture

 **Patrimoine**  
canadien **Canadian**  
Heritage

**Culture,**  
**Communications et**  
**Condition féminine**  
**Québec** 