

2013
2014

RAPPORT ANNUEL

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

MUSEES.QC.CA

TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT DU PRÉSIDENT	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	5
RAPPORT DU DIRECTEUR	6
PERSONNEL DE LA SMQ	8
QUESTIONS POLITIQUES	9
RÉVISION DE LA GOUVERNANCE	10
DOSSIERS ET PROJETS	12
ACTIVITÉS	14
PUBLICATIONS ET GUIDES ÉLECTRONIQUES	17
COMMUNICATIONS ET MARKETING	19
RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE DES MUSÉES	21
LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS	26
REMERCIEMENTS	29

RAPPORT DU PRÉSIDENT

Ce rapport marque pour moi la fin d'un cycle important, celui de ma présidence à la Société des musées du Québec (SMQ). Durant ces trois dernières années, vous m'avez fait l'honneur de votre confiance, notamment en ce qui a trait aux nombreuses représentations politiques que nous avons menées, dans la foulée des États généraux des musées du Québec. Je vous suis reconnaissant de m'avoir permis de vivre une si riche expérience. Au cours de mon mandat, le tourbillon des bouleversements n'a eu de cesse, mais je peux vous assurer qu'en aucun temps, nous n'avons perdu le cap sur les objectifs que nous nous étions fixés, plans d'action à l'appui. Voilà qui mérite d'être souligné, car, à l'instar des institutions muséales qu'elle représente, la SMQ vit elle aussi les répercussions d'une diminution des ressources financières. En ces jours difficiles, il convient de saluer les efforts et le travail colossal de l'équipe. Le bilan de nos réalisations de cette année est très impressionnant non seulement par la qualité, mais également par la diversité des projets accomplis. La SMQ peut se féliciter de bien défendre les intérêts du réseau tout en maintenant une gamme de services et de programmes. Cette logique d'intervention est l'une de ses grandes forces. Elle résulte, en bonne part, des rapports clairs et respectueux entre les administrateurs, la direction générale et son équipe. L'énergie de notre association vient aussi directement des membres qui s'impliquent sur une base régulière au sein de divers comités. En ce sens, le bilan de la SMQ est aussi, en quelque sorte, celui de ses membres.

Tout au cours de l'année, la SMQ s'est investie pleinement dans une démarche proposée par le ministère de la Culture et des Communications (MCC). En avril 2014, le ministre de la Culture et des Communications, M. Maka Kotto, mettait officiellement en place un groupe de travail indépendant sur l'avenir du réseau

muséal québécois. Cette décision faisait suite à de nombreux échanges et travaux entre le MCC et la SMQ lors des mois précédents. Le ministre Kotto répondait ainsi aux revendications de la SMQ et aux demandes du milieu, visant à améliorer la situation des institutions muséales en s'attaquant principalement à la précarité de leur financement. Le conseil d'administration et le comité politique ont accepté de s'impliquer dès le début du processus, considérant la mise en place d'un tel groupe comme la meilleure piste de résolution de problèmes alors à leur portée. La présidence du groupe de travail a été confiée à M. Claude Corbo, chargé de mission aux affaires académiques et stratégiques et ancien recteur de l'Université du Québec à Montréal (UQAM); il était accompagné de M^{me} Marie Lavigne, administratrice de sociétés et ancienne présidente-directrice générale de la Société de la Place des Arts de Montréal, et de M. Laurier Lacroix, commissaire, muséologue et professeur associé au Département d'histoire de l'art de l'UQAM.

Réagissant au plan de travail du groupe, la SMQ a incité ses membres à se mobiliser pour qu'ils soumettent des mémoires et se fassent entendre lors des sept journées de consultations prévues dans différentes régions du Québec. Je tiens ici à souligner le formidable travail de relais effectué entre la SMQ, ses administrateurs, les musées d'État et les regroupements régionaux pour qu'en pleine saison estivale et dans des délais très serrés, 120 mémoires soient déposés, en bonne et due forme. Par la suite, le groupe de travail invitait 70 organismes dépositaires de mémoires à se faire entendre lors d'audiences publiques tenues au mois d'août. En plus de présenter elle-même son mémoire, la SMQ a assisté à la majorité des audiences y retrouvant en grande partie les enjeux du milieu identifiés ces dernières années.

Lors de l'assemblée générale de la SMQ, le 8 octobre 2013, les membres interpellaient, par deux résolutions, le ministre Kotto afin qu'il rende publics, dans les meilleurs délais, ses engagements et les actions qu'il entendait mettre en œuvre pour dénouer la crise financière. Leurs inquiétudes étaient vives face à l'avancement du dossier des musées. Il a fallu attendre jusqu'au 5 novembre pour que le Groupe de travail sur l'avenir du réseau muséal québécois présente publiquement son rapport avec, on le comprendra, l'aval du ministre. Après avoir émis une première réaction générale, la SMQ, par l'entremise de son comité politique, en faisait une analyse approfondie publiée en janvier 2014, dans le bulletin *Enjeux*, numéro 21. Bien que la SMQ accueille positivement le rapport Corbo, notamment parce qu'il reconnaît que les institutions muséales doivent bénéficier d'un plus grand financement, elle exprime plusieurs réserves importantes sur bon nombre de recommandations.

Un mois plus tard, le 26 février 2014, le ministre Kotto présentait aux membres de la SMQ son plan d'action, faisant suite au rapport du Groupe de travail sur l'avenir du réseau muséal québécois. Réaffirmant sa volonté de faire de la muséologie québécoise une priorité gouvernementale, le ministre annonçait son intention de créer une table interministérielle des affaires muséales. Les cinq autres orientations sur lesquelles reposait le plan d'action sont : le mécanisme d'agrément (et l'élaboration d'une nouvelle typologie pour les institutions muséales) ; la révision du Programme d'aide

au fonctionnement des institutions muséales (PAFIM) d'ici avril 2015 ; la mise en place, sous la présidence de M. Claude Corbo et dès le printemps 2014, de travaux de concertation dans toutes les régions du Québec ; l'élaboration d'un projet de loi sur les institutions muséales ; la création d'un nouveau volet du Fonds du patrimoine culturel québécois consacré aux expositions permanentes et itinérantes, ainsi qu'à leur adaptation au numérique, volet doté d'une enveloppe de 5 M\$ répartie sur deux ans. Dès lors, la SMQ prenait acte que très peu de sommes supplémentaires seraient accordées aux institutions muséales, nonobstant les recommandations du rapport Corbo.

En avril 2014, le Parti libéral formait le nouveau gouvernement du Québec, tandis que M^{me} Hélène David succédait au ministre Kotto. Il nous faut rester vigilant et faire en sorte que tout le travail de représentation de ces dernières années nous soit bénéfique, malgré les obstacles et l'austérité financière qui prévaut. On comprendra rapidement qu'il sera difficile à court terme de convaincre le nouveau gouvernement d'investir davantage dans le réseau muséal. Conséquemment, la SMQ doit poursuivre intensément ses représentations politiques.

Parmi les réalisations marquantes de la SMQ en 2013-2014, je tiens à mentionner les travaux majeurs touchant sa gouvernance, qu'il s'agisse de la révision des règlements généraux ou de l'actualisation du code de déontologie. Ce travail de

fond n'aurait pu se faire sans l'étroite collaboration du conseil d'administration et la participation d'un grand nombre de professionnels du milieu. Par ailleurs, dans le contexte difficile qui prévaut, je demeure toujours impressionné par la détermination de l'équipe de la SMQ à maintenir de hauts standards de qualité dans toutes ses réalisations lesquelles touchent, entre autres, la formation et le développement professionnel, la gestion des collections, les communications et la promotion. Je laisserai au directeur général, Michel Perron le soin de vous présenter plus en détail les principaux projets de cette année. Pour ma part, je tiens à le remercier sincèrement ainsi que sa formidable équipe pour leur grand dévouement. Je tiens aussi à remercier chacun et chacune des personnes qui se sont succédées au sein du conseil d'administration au cours de ces dernières années. Leur grande disponibilité et leur indéfectible soutien ont été un atout précieux tout au long de cette période difficile. Je cède la présidence de la SMQ avec confiance et respect envers une association que j'estime au plus haut point. Enfin, un grand merci à vous, membres de la Société des musées du Québec, pour la confiance dont vous m'avez témoigné tout au cours de mon mandat.



Pierre Landry



CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRIGEANTS

Président :
Pierre Landry,
directeur général,
Musée du Bas-Saint-Laurent

Vice-président :
René Binette,
directeur général,
Écomusée du fier monde

Secrétaire-trésorière :
Clémence Bélanger,
muséologue,
Centre d'exposition Léo-Ayotte
de Culture Shawinigan

ADMINISTRATEURS

Jean-Marc Blais,
directeur général et vice-président,
Musée canadien des civilisations

Michelle Joannette,
directrice,
Musée de la mer

André Kirouac,
directeur,
Musée naval de Québec

Pierre Lacombe,
directeur,
Planétarium Rio Tinto Alcan,
Espace pour la vie

Élizabeth Lauzon,
gestionnaire des collections,
Musée d'art contemporain
des Laurentides

Katy Tari,
consultante,
Orange Kiwi

COMITÉ POLITIQUE

Pierre Landry,
président de la SMQ

René Binette,
vice-président de la SMQ

Clémence Bélanger,
secrétaire-trésorière

Michel Perron,
directeur général, SMQ

Linda Lapointe,
directrice des communications, SMQ

RAPPORT DU DIRECTEUR

Entre la vigueur d'un tableau de Jackson Pollock et l'intériorité d'un Mark Rothko, voilà l'image qui m'habite à l'idée de décrire le parcours de la Société des musées du Québec (SMQ) durant l'année 2013-2014. L'*Action painting* de Pollock pour illustrer le rythme effréné de notre travail et de notre devoir de réagir prestement aux changements de nos environnements. Puis Rothko, pour l'équilibre et le besoin de revenir, régulièrement et avec sérénité, à nos valeurs, à nos objectifs et à nos mandats. Malgré les obstacles, je crois sincèrement que nous avons réussi cet exercice délicat. Le rapport déposé par notre président témoigne bien de l'importance que nous accordons à la défense des intérêts supérieurs du réseau et par conséquent, aux besoins pressants d'accroître les ressources des institutions muséales. Tout au cours de cette période, j'ai pu compter sur l'appui indéfectible du conseil d'administration et plus particulièrement sur celui du président, Pierre Landry. Au quotidien, l'équipe experte de la SMQ s'est aussi investie sans réserve dans la réalisation de tous les projets.

Un des dossiers les plus importants de l'année est, sans contredit, l'actualisation de la gouvernance de la SMQ. Inscrit comme une des quatre grandes priorités du plan d'action, la majeure partie des travaux fut réalisée en 2013-2014, et sera complétée d'ici mars 2015. Rappelons qu'essentiellement, il s'agissait d'analyser et de proposer un nouveau modèle de gouvernance et une nouvelle structure organisationnelle, alors que la dernière démarche de cette nature avait été faite en 1998. Le conseil d'administration, la direction générale et les directrices des services ont contribué largement à cette réalisation. Lors de l'assemblée générale d'octobre 2013, les membres adoptaient de nouveaux règlements généraux, résultant d'un rigoureux processus de consultation et d'analyse comparative, réalisé au cours des mois précédents. Autre grand livrable de ce projet, l'actualisation du *Guide de déontologie muséale* de la SMQ, a fait l'objet d'une démarche tout aussi attentive avec l'aide de professionnels chevronnés. Les membres seront invités à adopter le *Code de déontologie muséale* de la SMQ lors de l'assemblée générale du 30 septembre 2014. Tirant profit des réflexions entourant l'actualisation de la gouvernance de la SMQ, nous avons également réalisé et mis en ligne un guide électronique sur la gouvernance des institutions muséales.

Les normes professionnelles en gestion des collections, éditées cette année, viennent compléter la gamme d'outils de la SMQ visant l'atteinte des meilleures pratiques dans ce domaine. Toujours dans le même esprit, nous avons réalisé une enquête auprès de nos membres, dans le but de tracer un portrait des collections, des politiques et des pratiques de collectionnement. Nous avons par la suite identifié des pistes d'actions afin d'encourager le collectionnement concerté.

En ce qui a trait au rôle de la SMQ comme association touristique sectorielle (ATS), les principaux projets inscrits dans notre plan triennal (2012-2015) de développement et de mise en marché de l'offre touristique des musées québécois furent réalisés. Parmi eux, mentionnons la production de matériel promotionnel thématique (brochures et site Web adaptatif ou *responsive Web design*) et la participation à des salons et bourses touristiques. À la nouvelle édition des outils promotionnels sur le thème du fleuve Saint-Laurent, s'ajoute celle mettant en valeur les musées et la Nouvelle-France. Cette série sera bonifiée à l'automne 2014 par la thématique des Premières Nations et des Inuits. Par ailleurs, nous poursuivons toujours nos démarches pour la mise sur pied d'une enquête sur les provenances des visiteurs des institutions muséales. Parmi les autres publications réalisées, mentionnons également l'édition de la revue *Musées* vol. 31, intitulée *Les musées, créateurs de sens*, faisant écho au colloque produit, un an plus tôt, en collaboration avec l'Université du Québec à Montréal. Fidèle à notre tradition, le congrès et le colloque 2013, sous le thème *Expositions: anatomie du succès*, ont été réalisés en collaboration avec le Musée de la civilisation.

Une autre initiative importante de la SMQ est la production de la publication *Droits d'auteur et institutions muséales – Précis juridique et contrats types*. Cette trousse de contrats, qui sera lancée en juin 2014, a fait l'objet d'un consensus avec le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV). Dorénavant, les deux organismes nationaux, la SMQ et le RAAV, inviteront leurs membres à utiliser une seule et même trousse de contrats. Un bel accomplissement pour les milieux concernés.

Voilà qui trace, à grands traits, le tableau des principales réalisations de cette année. Comme pour un bon nombre d'institutions muséales, l'ombre au tableau de la SMQ demeure sa précarité financière. À cet égard, l'exercice 2013-2014 a été difficile, des compressions furent nécessaires, et ce, jusqu'à tout récemment. Soyez assurés que le conseil d'administration et moi-même travaillerons sans relâche au maintien de la santé financière de la SMQ et de surcroît, à la recherche de nouvelles sources de financement. Pour ma part, je crois plus que jamais au rôle et à l'importance de la SMQ. Enfin, je souhaite à nouveau adresser ma gratitude au président sortant, Pierre Landry, pour son engagement exceptionnel au cours de ces dernières années. Que soient aussi chaleureusement remerciés les membres du conseil d'administration et toute l'équipe de la SMQ.



Michel Perron

PERSONNEL DE LA SMO

ADMINISTRATION

Michel Perron,
directeur général

Frédéric Roberge,
adjoint à la direction

Audrey Colussi,
agente de bureau

SERVICE DES COMMUNICATIONS

Linda Lapointe,
directrice

Marie Trouis,
chargée de communication

Cindy Veilleux,
chargée de communication

Céline Lapointe,
chargée de communication
(remplacement de congé de
maternité jusqu'en février 2014)

SERVICE DE LA FORMATION ET DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Katia Macias-Valadez,
directrice

Véronique Therrien,
chargée de projets

Isadora Chicoine-Marinier,
(remplacement de congé de
maternité de mars 2013 à mars 2014)

RÉSEAU INFO-MUSE

Françoise Simard,
directrice

Hugo Barrette,
spécialiste en informatisation
des collections

Judith Houde,
spécialiste en gestion des collections

CONTRACTUELS ET CONSULTANTS

Patrice Giroux,
consultant

Carl Johnson,
consultant arts et muséologie

Éric Lefebvre,
avocat

Fabien L'heureux,
notaire

Julie St-Amant, CGA

QUESTIONS POLITIQUES

Le rapport du président Pierre Landry, p. 3, brosse un tableau des principaux développements de l'année 2013-2014 qui restera sans aucun doute mémorable sur la scène politique provinciale.

Parmi les faits saillants, notons :

- La mise en place par le ministre de la Culture et des Communications, M. Maka Koto, du Groupe de travail indépendant sur l'avenir du réseau muséal québécois, présidé par M. Claude Corbo.
- Les consultations menées par le Groupe de travail sur l'avenir du réseau muséal québécois dans différentes régions du Québec et le dépôt de 120 mémoires par des institutions muséales et des organismes, dont la SMQ.
- La présentation publique du rapport du Groupe de travail sur l'avenir du réseau muséal québécois, le 5 novembre 2013.
- L'analyse approfondie par la SMQ du rapport du Groupe de travail sur l'avenir du réseau muséal québécois, publié en janvier 2014, dans le bulletin *Enjeux*, numéro 21.
- La présentation du ministre Maka Koto de son plan d'action aux membres de la SMQ, le 26 février 2014, faisant suite au rapport du Groupe de travail sur l'avenir du réseau muséal québécois.

La rubrique intitulée *Questions politiques* du site Web de la SMQ permet de consulter toutes les informations stratégiques et les interventions de la SMQ effectuées au cours des ans, et ce, depuis 1999.

10 RÉVISION DE LA GOUVERNANCE

Amorcés au printemps 2013, avec la constitution de comités, les travaux menés pour réviser la gouvernance de la SMQ comprenaient la mise à jour des règlements généraux, incluant la composition du conseil d'administration, ainsi qu'une réflexion sur l'appellation même de l'organisme. L'actualisation du code de déontologie et de la mission de la SMQ s'effectue en parallèle et sera présentée dans la prochaine année. De plus, dans le but avoué d'outiller les professionnels en matière de gouvernance muséale, la SMQ a réalisé un guide électronique à l'usage des directions et des conseils d'administration (voir la section Publications dans *l'Espace professionnel* du site Web de la SMQ). Pour la réalisation de ces projets, la SMQ a obtenu une aide financière du ministère de la Culture et des Communications.

NOUVEAUX RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

Les nouveaux règlements généraux de la SMQ ont été adoptés lors d'une assemblée extraordinaire des membres, le 8 octobre 2013, dans le cadre du congrès annuel tenu à Beauré, dans la région de Québec. Parmi les principaux changements, notons l'abolition des Groupes d'intérêt spécialisé (GIS) remplacés par une nouvelle formule permettant aux membres de proposer, selon leur champ d'expertise, des projets précis et circonscrits dans le temps en concordance avec les plans d'action de la SMQ. Ces projets peuvent être soumis en tout temps, à la direction générale, par des membres actifs.

En tenant compte de l'écologie du milieu, les collèges électoraux ont également été modifiés accordant le plus grand nombre de sièges au groupe le plus nombreux, celui des petites institutions. Au total, six membres sont élus en tant que membres institutionnels et trois, à titre de professionnels, au suffrage universel, lors de l'assemblée générale annuelle.

LA SOCIÉTÉ DES MUSÉES QUÉBÉCOIS DEVIENT LA SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

Toujours dans le contexte de la révision des règlements généraux, le nom de la Société des musées québécois est changé pour l'appellation plus affirmative et plus précise du point de vue territorial de Société des musées du Québec. Cette modification permet de conserver le même acronyme : SMQ.

Comités de travail

RÉVISION DE LA GOUVERNANCE

Cellule interne

Michel Perron,
directeur général

Linda Lapointe,
directrice des communications

Katia Macias-Valadez,
directrice de la formation
et du développement professionnel

Françoise Simard,
directrice du Réseau Info-Muse

Patrice Giroux,
consultant

Comité de liaison

René Binette,
vice-président et administrateur délégué
au projet de gouvernance

Michel Perron et **Patrice Giroux**

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dirigeants

Président :
Pierre Landry,
Musée du Bas-Saint-Laurent

Vice-président :
René Binette,
Écomusée du fier monde

Secrétaire-trésorière :
Clémence Bélanger,
Centre d'exposition Léo-Ayotte de la
Corporation culturelle de Shawinigan

Administrateurs

Jean-Marc Blais,
Musée canadien des civilisations

Michelle Joannette,
Musée de la mer

André Kirouac,
Musée naval de Québec

Pierre Lacombe,
Planétarium Rio Tinto Alcan,
Espace pour la vie

Élizabeth Lauzon,
Musée d'art contemporain des Laurentides

Katy Tari,
Orange Kiwi

COMITÉ DE SAGES PRÉSIDENCES DE LA SMQ DEPUIS 1998

Hélène Pagé,
1997-2001

Carl Johnson,
2001-2005

Guy Vadeboncœur,
2005-2007

Guyline Simard,
2007-2011

Pierre Landry,
2011-

COMITÉ DE TRAVAIL CODE DE DÉONTOLOGIE

Yves Bergeron,
Université du Québec à Montréal

Anne Charpentier,
Insectarium de Montréal

Carl Johnson,
consultant arts et muséologie

Pierre Landry,
Musée du Bas-Saint-Laurent

Raymond Montpetit,
Université du Québec à Montréal

Hélène Pagé,
Musées de la civilisation

Guyline Simard,
Musée du Fjord

Guy Vadeboncœur,
Musée Stewart

POUR UNE VISION PARTAGÉE DU COLLECTIONNEMENT AU QUÉBEC

Piloté par le Réseau Info-Muse, le projet *Pour une vision partagée du collectionnement au Québec* avait comme objectif d'obtenir un portrait des collections muséales du Québec ainsi que les tendances de développement. Il visait également à mieux connaître les besoins des membres en ce qui a trait aux outils liés au développement des collections et leur intérêt pour l'amélioration de la collaboration en matière de collectionnement.

Le projet s'est déroulé en deux étapes, soit l'envoi d'un questionnaire à tous les membres institutionnels, puis l'organisation de trois consultations tenues respectivement à Beaupré (dans le cadre du congrès annuel), à Trois-Rivières et à Montréal. Cette étude a, entre autres, permis d'identifier la portée territoriale des collections ainsi que les axes de développement privilégiés. Les institutions muséales ont formulé le besoin que la SMQ propose des modèles et des outils reliés au collectionnement ainsi que des occasions de partage d'expériences et de réseautage. En outre, les professionnels souhaitent mieux connaître les missions et les axes de collectionnement des membres du réseau afin d'améliorer la collaboration entre les institutions muséales. Plusieurs propositions seront mises en œuvre dans les prochaines années. Les résultats de l'étude seront en ligne, en juin 2014, sur le site Web de la SMQ.

Ce projet a été rendu possible grâce à une subvention du Programme d'aide aux musées du ministère du Patrimoine canadien.

CHANTIER D'INVENTAIRE DU PATRIMOINE MOBILIER RELIGIEUX

L'équipe du Réseau-Info-Muse de la SMQ a terminé les travaux du Chantier d'inventaire du patrimoine religieux conservé *in situ*. C'est ainsi qu'après validation, tous les opérateurs du projet ont reçu les données des inventaires qu'ils ont réalisés afin de les faire parvenir aux lieux de culte concernés. Au terme de ce mandat confié à la SMQ par le MCC, plus d'une centaine de lieux, répartis dans 11 régions du Québec, ont été inventoriés, pour un total d'au-delà de 25 000 biens. Toutes les données ont été acheminées au MCC pour leur intégration au Répertoire du patrimoine culturel du Québec.

COMITÉ CONSULTATION

Guy Vadeboncoeur,
Musée Stewart

Guyline Archambault,
Musée Armand-Frappier

Yves Bergeron,
Université du Québec à Montréal

Daniel Bissonnette,
Musée régional
de Vaudreuil-Soulanges

Cécile Gélinas,
Musée des beaux-arts de Sherbrooke

Bernard Lamarche,
Musée national des beaux-arts
du Québec

Sophie Limoges,
Pointe-à-Callière, cité d'archéologie
et d'histoire de Montréal

MISE EN VALEUR DES COLLECTIONS MUSÉALES DANS LA BASE DE DONNÉES INFO-MUSE

Véritable répertoire virtuel des collections muséales québécoises, la base de données Info-Muse (BDIM) s'enrichit d'année en année et contient plus d'un million de notices portant sur des objets, artefacts, œuvres d'art et spécimens de collections, en provenance de près de 150 musées et organismes connexes, membres de la SMQ. En 2013-2014, plus de 16 500 nouvelles fiches ont été ajoutées à la BDIM. Pour sa part, le Réseau Info-Muse a procédé à l'analyse des données soumises par les nouveaux contributeurs et validé plus de 4 500 fiches d'objets avant leur transfert dans la BDIM.

Rappelons que la BDIM peut être consultée dans l'*Espace professionnel* de la SMQ.

NUMÉRIQUE 2014

L'Association des musées suisses (AMS), Musées et Société en Wallonie (MSW), l'Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM) et la SMQ se sont unis pour réfléchir sur les enjeux du numérique dans les institutions muséales. Quatre partenaires de longue date de la Suisse, de la Belgique, de la France et du Québec se sont donc engagés à croiser leurs axes de réflexion structurant leurs événements respectifs. Le projet a suscité de nombreuses rencontres de travail et d'échanges d'expertise. Chacun des organismes a gardé son autonomie afin d'élaborer des outils et organiser différentes activités (séminaire de formation, stage, forum, publication...) pour la prochaine année. Des professionnels de musées et des universitaires seront invités à participer comme conférenciers d'un pays à l'autre. Pour sa part, la SMQ a planifié le forum *Les musées à l'ère numérique* qui se tiendra à Montréal en juin 2014. Une publication rendra compte du projet en 2015.

Les activités du Québec et de la France ont profité du soutien financier de l'Accord Canada-France du ministère du Patrimoine canadien.

INAUGURATION DU PORTAIL MÉMOIRES AMÉRIQUE FRANÇAISE

C'est le 10 octobre 2013, dans le contexte du congrès annuel de la SMQ, qu'a été inauguré le portail *Mémoires Amérique française*, de la Commission franco-québécoise sur les lieux de mémoire communs. Accompagnées dans leurs travaux par le Réseau Info-Muse, 14 institutions muséales du Québec y ont participé en versant des données sur des objets de leurs collections liés à la Nouvelle-France ou à l'Amérique française. Du côté français, l'École du Louvre et le Musée du quai Branly ont collaboré activement à la réalisation du portail.

INSTITUTIONS MUSÉALES PARTICIPANTES

Château Ramezay – Musée et site historique de Montréal
Musées de la civilisation
Maison Saint-Gabriel, musée et site historique
Musée de Lachine
Musée de la mer
Musée des maîtres et artisans du Québec
Musée Marguerite-Bourgeoys
Musée québécois de culture populaire
Musée régional de Kamouraska
Musée régional de Vaudreuil-Soulanges
Musée Stewart
Muséocabinet
Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
Site historique de la Maison Lamontagne

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Diversification! Voilà sans doute la meilleure manière de qualifier la programmation 2013-2014 du Service de la formation et du développement professionnel de la SMQ. En effet, 17 activités de formation sur différents thèmes ont été offertes dans plusieurs régions du Québec et ont rejoint 246 participants. À l'instar des années précédentes, la SMQ a pu compter sur la précieuse collaboration du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC), du Comité de formation continue – Arts et culture de l'île de Montréal et d'Emploi-Québec. Elle a également œuvré de très près avec plusieurs conseils régionaux de la culture, l'Institut canadien de conservation, les Musées de la civilisation, le Musée McCord et le Musée des beaux-arts de Montréal afin d'enrichir son offre d'activités.

ACTIVITÉS DE FORMATION

- *Comment documenter vos collections*, Rouyn-Noranda
- *Conception d'outils promotionnels efficaces*, Lévis
- *Conception d'une activité éducative*, Québec
- *Conservation des textiles*, Montréal
- *Diversifier et développer ses revenus privés... avec succès*, Berthierville
- *Droits d'auteur et législation en muséologie*, Québec et Montréal
- *Éclairage muséal*, Montréal
- *Financement privé et public*, Gatineau
- *Gestion d'un projet d'exposition*, Montréal (dans le volet multirégional qui finance, entre autres, le déplacement des participants vivant à plus de 50 km de Montréal)
- *Musées et médias sociaux*, Montréal
- *Plan de communication*, Bonaventure
- *Recevoir les groupes scolaires : du primaire au secondaire*, Montréal
- *Recevoir son monde : les bases de l'accueil et de l'animation*, Ottawa
- *Scénario d'exposition*, Montréal
- *Textes d'exposition*, Montréal
- *Transport et emballage*, Trois-Rivières

FORMATEURS

- Hugo Barrette**,
Société des musées du Québec
- Martine Bernier**,
Planétarium Rio Tinto Alcan,
Espace pour la vie
- Monique Blouin**,
Musées de la civilisation
- Nathalie Boudreau**,
Boléro Marketing
- Dany Brown**,
Musées de la civilisation
- Brenna Cook**,
Institut canadien de conservation
- Renée Dancause**,
Institut canadien de conservation
- Isabelle Desaulniers**,
consultante
- Karine Di Genova**,
consultante
- Benoit Dubuc**,
Espace courbe
- Sylvie Durand**,
consultante
- Michel Forest**,
consultant
- Pierre Ménard**,
Chaos création
- François Lachapelle**,
consultant
- Carole Lapointe**,
Institut canadien de conservation
- M^e Éric Lefebvre**,
avocat
- Paul Marcon**,
Institut canadien de conservation
- Monique Tairraz**,
consultante

JOURNÉES DE RÉFLEXION

Commissariat : pratiques multiples

Organisée avec le Groupe d'intérêt spécialisé (GIS) en art contemporain de la SMQ, la journée de réflexion *Commissariat : pratiques multiples* a pris la forme d'une table ronde et s'est tenue le 27 mai 2013 à la Maison de la culture Côte-des-Neiges. Quelque 80 personnes ont participé à cette activité gratuite qui a donné la parole à des professionnels du milieu muséal et des arts visuels. Faisant écho à l'exposition *Espaces utopiques*, elle a su créer un espace de discussion propice aux échanges tout en réunissant conservateurs, muséologues, artistes aux multiples approches, commissaires indépendants, critiques d'art, journalistes et universitaires autour de préoccupations communes concernant les pratiques et les tendances observées dans le milieu.

La médiation culturelle : interdisciplinarité et technologies numériques

Le 24 janvier 2014, plus de 80 professionnels ont participé à la journée de réflexion intitulée *La médiation culturelle : interdisciplinarité et technologies numériques* qui a eu lieu à la Maison des arts de Laval. Organisée avec le Groupe d'intérêt spécialisé (GIS) Éducation et action culturelle de la SMQ, cette journée a alterné une causerie avec des expertes, des études de cas en sous-groupes et des discussions en séance plénière. Les activités proposées se servaient, tel un laboratoire expérimental, de l'exposition *Et si les robots mangeaient des pommes ?* alors en cours à la salle Alfred-Pellan de la Maison des arts de Laval. Les échanges ont fait ressortir divergences et convergences de points de vue ainsi que des réflexions et des enjeux forts stimulants.

Ces deux journées de réflexion, qui ont bénéficié de généreuses contributions de la Ville de Montréal dans le premier cas, de la Ville de Laval, du Musée d'art contemporain des Laurentides et du Musée McCord dans le second, démontrent à quel point ces activités répondent aux besoins d'échange et de réseautage des professionnels du milieu.

COMITÉ

Jasmine Colizza,
Maison des arts de Laval

Katia Macias-Valadez,
SMQ

Christelle Renoux,
Musée d'art contemporain
des Laurentides

Dominique Trudeau,
Musée McCord

EXPERTISE-CONSEIL DU RÉSEAU INFO-MUSE

Spécialisée dans tous les secteurs liés à la gestion des collections muséales, l'équipe du Réseau Info-Muse (RIM) offre de l'accompagnement en fonction des besoins des membres de la SMQ. Les professionnels du RIM ont répondu cette année à quelque 300 demandes d'expertise en gestion, documentation, informatisation et normalisation des collections.

Utilisation des champs du système documentaire Info-Muse, normes techniques et standards de qualité des images numériques et développement de politiques en gestion des collections comptent parmi les nombreux sujets traités par les spécialistes du Réseau Info-Muse.

CONGRÈS ET COLLOQUE *EXPOSITIONS* : *ANATOMIE DU SUCCÈS*

Du 8 au 10 octobre 2013, plus de 230 personnes ont participé au congrès annuel de la SMQ et au colloque *Expositions : anatomie du succès*. Les activités des deux premières journées se sont déroulées à l'hôtel Château Mont-Sainte-Anne et, celles du dernier jour, à Québec, au Musée de la civilisation qui célébrait son 25^e anniversaire. D'ailleurs, cette année, le colloque a été organisé en étroite collaboration avec le Musée que nous tenons à remercier tout spécialement. Ponctué d'une multitude d'activités, l'évènement a réuni des intervenants provenant de divers horizons qui nous ont amenés à réfléchir aux facteurs de réussite ainsi qu'aux différents types de succès associés aux expositions. Le programme et le compte rendu du colloque peuvent être consultés dans *l'Espace professionnel*.

La SMQ remercie les principaux commanditaires : Dale Parizeau Morris Mackenzie, Idées au cube et PACART Québec inc. qui ont contribué de façon appréciable au succès de l'évènement. Nous leur en sommes très reconnaissants tout comme à Télé-Québec, fidèle partenaire des musées, et aux responsables du Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré, de la Basilique Sainte-Anne-de-Beaupré, du Musée de sainte Anne et du Musée national des beaux-arts du Québec qui ont généreusement accepté de recevoir les participants dans leur institution.

RESPONSABLES DU CONGRÈS

Michel Perron,
directeur général

Katia Macias-Valadez,
directrice de la formation
et du développement
professionnel

COMITÉ DU CONTENU

Hélène Bernier,
Musées de la civilisation

Martine Bernier,
Insectarium de Montréal,
Espace pour la vie

Sylvie Durand,
Musée McCord

Michelle Joannette,
Musée de la Mer

Nathalie Lampron,
consultante, muséologie
et médiation culturelle

Andrée Matte,
Musée d'art contemporain
des Laurentides

Hélène Pagé,
Musées de la civilisation

René Rivard,
muséologue, Cultura

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

Linda Lapointe,
directrice des
communications

Katia Macias-Valadez,
directrice de la formation
et du développement
professionnel

Michel Perron,
directeur général

Françoise Simard,
directrice du
Réseau Info-Muse

REVUE LES MUSÉES, CRÉATEURS DE SENS

Paru au printemps 2013, le volume 31 de la revue *Musées* aborde la thématique des musées, créateurs de sens, faisant ainsi écho au colloque organisé par la SMQ en octobre 2012. Il regroupe les textes de sept auteurs invités à porter une réflexion sur les enjeux que soulèvent la recherche et la transmission de sens en contexte muséal. Ce numéro a été réalisé en collaboration avec nos partenaires de l'Université du Québec à Montréal: le Centre interuniversitaire d'études sur les lettres, les arts et les traditions (CÉLAT), la Direction des études de cycles supérieurs en muséologie, Espace [recherche] Muséologies et Sociétés, l'Institut du patrimoine et le Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal.

NORMES EN GESTION DES COLLECTIONS

Pour réaliser les normes en gestion des collections, la SMQ a fait appel à des consultants afin de définir la méthodologie et à l'expertise de nombreux professionnels représentatifs de la diversité du milieu pour la validation du contenu. Précises et objectives, les 97 normes établies constituent autant de buts à atteindre pour implanter des pratiques exemplaires en gestion des collections dans le réseau muséal québécois.

Accessibles en ligne dans *l'Espace professionnel*, les normes en format PDF sont accompagnées de documents en format Word qui faciliteront le travail des professionnels en gestion des collections. Ainsi, un fichier téléchargeable propose un tableau avec les normes sous la forme de points de contrôle qui permettent de mesurer le degré d'atteinte d'objectifs liés à la gestion des collections. Cinq autres documents constituent des modèles validés de convention de prêt, de convention d'emprunt, d'acte de donation, de contrat d'achat et de bordereau de réception ou d'expédition.

COMITÉ DE VALIDATION

Christine Brisson,
Château Ramezay

Guy Coutu,
Musée québécois
de culture populaire

Sébastien Daviau,
Musée régional de
Vaudreuil-Soulanges

Martine Gascon,
Institut culturel Avataq

Serge Gauthier,
Musée de la nature et des sciences
de Sherbrooke

Sonia Mimeault,
Musées de la civilisation

Catherine Perron,
Musée national des beaux-arts
du Québec

DROITS D'AUTEURS ET INSTITUTIONS MUSÉALES - PRÉCIS JURIDIQUE ET CONTRAT TYPES

Le ministère du Patrimoine canadien, par l'entremise du Fonds canadien d'investissements en culture, a financé un projet très attendu dans le milieu, soit l'élaboration d'une trousse de contrats liés aux droits d'auteur spécifiques aux institutions muséales. Ce projet se décline en deux parties distinctes, qui seront ultimement disponibles en français et en anglais, et accessibles gratuitement dans *l'Espace professionnel*. La première partie, qualifiée de précis juridique, vise à expliquer les principes fondamentaux du droit d'auteur et leur application en contexte muséal. Elle sert de référence pour les différentes situations et questions de droits d'auteur liées à la pratique muséale. La seconde, quant à elle, propose neuf contrats types – en format PDF inscriptible – et une lettre d'intention type pour les artistes en arts visuels et les institutions muséales qui souhaitent travailler ensemble sur un projet d'exposition.

A la demande du MCC, la SMQ a également participé à des séances de facilitation avec le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV). Il en est ressorti, notamment, que les contrats qui concernent les artistes en arts visuels (sept sur neuf) et la lettre d'intention portent le logo des deux associations. Ce faisant, chacune souhaite, dans son champ d'action respectif, doter le milieu d'outils favorisant des pratiques exemplaires. Ces documents seront lancés en juin 2014 et présentés aux membres au mois d'octobre suivant dans le cadre du congrès à Sherbrooke.

OUTIL DE TRAVAIL IDENTIFICATION DE L'ICONOGRAPHIE CHRÉTIENNE DANS LES COLLECTIONS QUÉBÉCOISES

Le Réseau Info-Muse a élaboré un outil de travail visant à soutenir les institutions muséales pour l'identification des représentations religieuses du culte catholique chrétien dans les collections québécoises. Disponible en ligne dans *l'Espace professionnel*, cet outil est divisé en deux sections. La première partie présente le mode d'emploi, la définition des champs utilisés, la liste des termes indexés et celle des représentations apparaissant dans les fiches du second document. La deuxième partie regroupe les termes indexés, les définitions et les images illustrant chacune des 268 représentations identifiées. Les quelque 700 images utilisées en exemples sont tirées de la base de données Info-Muse ou proviennent du Chantier d'inventaire du patrimoine mobilier religieux conservé *in situ*.

La SMQ tient à remercier les institutions muséales et les organismes qui ont accordé le droit d'utiliser ces images. Ce projet a été rendu possible en partie grâce à l'appui du Programme d'aide aux musées du ministère du Patrimoine canadien.

COMITÉ D'EXPERTS

Tanya Anderson,
Musée canadien de l'histoire

Michèle Bernier,
Musée national des beaux-arts du Québec

Sylviane Morrier,
Musées de la civilisation

Marc Pitre,
Centre Canadien d'Architecture

Louise Renaud,
Musée canadien de l'histoire

Anne-Marie Zeppetelli,
Musée d'art contemporain de Montréal

COMITÉ TESTEUR

Marcel Blouin,
EXPRESSION, Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe

Louise Grenier,
Galerie de l'Université de Montréal

Éric Major,
Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Franck Michel,
Musée régional de Rimouski

Marianne Trudel,
Centre d'exposition d'Amos

COMMENT DOCUMENTER VOS COLLECTIONS ? LE GUIDE DE DOCUMENTATION DU RÉSEAU INFO-MUSE

Les modifications apportées l'an dernier au guide électronique *Comment documenter vos collections ? Le guide de documentation du Réseau Info-Muse* sont maintenant en ligne. La révision du guide visait, entre autres, à rendre compte de l'importance des aspects de l'objet liés au patrimoine immatériel et mémoriel lors du processus de documentation. L'activité de formation *Comment documenter vos collections ?* offerte en mars 2014 a d'ailleurs tenu compte de cette révision.

NOUVELLE SIGNATURE VISUELLE DE LA SMQ

C'est avec fierté que la SMQ a dévoilé sa nouvelle signature visuelle, conçue par BERTUCH, l'agence graphique. De facture contemporaine, le logo et ses différentes déclinaisons graphiques se veulent à l'image de la vitalité du milieu muséal. Cette nouvelle identité visuelle s'inscrit dans le contexte du changement d'appellation de la SMQ adopté par les membres en octobre 2013. Le graphisme des différents outils de communication de la SMQ sera harmonisé progressivement au cours de la prochaine année.



SITE WEB DE LA SMQ

www.musees.qc.ca

L'*Espace professionnel*, mis à jour en continu, et l'infocourriel signalant les nouveautés sont les principaux outils de communication permettant aux membres de s'informer sur l'actualité et les enjeux du secteur muséal ainsi que sur l'évolution des dossiers de la SMQ. Pour sa part, le volet grand public du site *Musées à découvrir* et l'infolettre mensuelle offrent une vitrine promotionnelle des musées et des activités offertes par les quelque 300 institutions muséales membres de la SMQ. La campagne *Les musées l'été*, réalisée chaque printemps, met en valeur les activités du Calendrier sous quatre thèmes : *À ciel ouvert*, *Côté jardin*, *Dans nos salles d'expo* et *En famille*. Relations de presse, achats de publicité dans les journaux et sur le Web font aussi partie des stratégies de la campagne visant à promouvoir la programmation estivale des musées québécois.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT EN TOURISME 2012-2015

À titre d'association touristique sectorielle et grâce au soutien financier du ministère du Tourisme, la SMQ poursuit les activités de son plan de développement et de promotion 2012-2015. Les actions prioritaires en développement cette année sont : la conception des outils promotionnels *Itinéraires musées*, la réalisation d'une étude d'opportunité pour un passeport musée et la planification d'une enquête sur la provenance des visiteurs des institutions muséales. Parmi les actions du volet mise en marché, la SMQ a participé à Rendez-vous Canada 2013, le plus important salon touristique international regroupant quelque 1500 professionnels du tourisme.

ITINÉRAIRES MUSÉES

Les deux nouveaux outils promotionnels (brochures et site Web) *Itinéraires musées pour découvrir le fleuve Saint-Laurent* et *Itinéraires musées pour découvrir la Nouvelle-France* ont été dévoilés au printemps 2014. Cette stratégie promotionnelle regroupe des institutions phares autour de thèmes porteurs, intimement liés à l'identité et à l'histoire du Québec. Un troisième itinéraire ayant pour thème *Les Premières Nations et les Inuits* sera ajouté à l'automne 2014. Le site Web *Itinéraires musées* www.itinéraires.musees.qc.ca présente les différentes thématiques et offre la possibilité de planifier un itinéraire grâce à un carnet de route où l'on inscrit les musées que l'on souhaite visiter. Ce site Web adaptatif (*responsive Web design*) permet une consultation optimale facilitant la lecture et la navigation à la fois sur les écrans d'ordinateur, les tablettes et les téléphones intelligents. Ce projet a été réalisé avec l'appui financier du ministère du Tourisme et du ministère de la Culture et des Communications.

PASSEPORT MUSÉES

La SMQ a confié un mandat à M^{me} France Lessard, stratégeste en tourisme, pour la réalisation d'une étude d'opportunité visant à réfléchir sur la réalisation et la gestion d'un passeport musées national. Cette étude permettra à la SMQ de mieux saisir les caractéristiques d'un tel produit, les avantages, les implications organisationnelles et financières ainsi que les enjeux et défis technologiques s'y rattachant. Les résultats de l'étude seront livrés dans la prochaine année.

ENQUÊTE SUR LA PROVENANCE DES VISITEURS DES INSTITUTIONS MUSÉALES

La phase de planification et de définition du projet d'enquête sur la provenance des visiteurs des institutions muséales est en cours. Le projet se réalise avec l'Observatoire de la Culture et des Communications (OCCQ), de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) et en collaboration avec le ministère du Tourisme. Beaucoup d'efforts sont déployés afin de définir la méthodologie et de s'assurer de la faisabilité du projet dans le réseau muséal. Cette nouvelle enquête se réalisera en 2014-2015 et portera sur les visiteurs des 100 institutions muséales les plus fréquentées durant la saison estivale.

RECONNAISSANCE DE
L'EXCELLENCE DES MUSÉES

LES PRIX DE LA SMQ 2013

Tous les ans, la SMQ organise une soirée de remise des prix lors de son congrès annuel. L'édition 2013 s'est tenue dans la région de Québec, le 9 octobre, à l'occasion du congrès et colloque *Expositions: anatomie du succès*. Sept prix ont été remis: Carrière, Excellence (pour les trois groupes), Audiovisuel et multimédia Télé-Québec, Publication et Relève. Ces prix visent à reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec. Ils mettent à l'honneur les réalisations de membres de la SMQ qui ont contribué, de façon significative, à l'avancement de la muséologie québécoise.

COMITÉ DES PRIX 2013

Président:

Jean-Marc-Blais,
Musée canadien des civilisations

Dany Brown,
Musées de la civilisation

Lucie Couillard,
chargée de projets, expositions,
muséologie

Karine Di Genova,
Galerie d'art Foreman
de l'Université Bishop's et
consultante en muséologie et
médiation culturelle

Manon Roch,
Maison Saint-Gabriel,
musée et site historique

UNE ŒUVRE DE BGL

Chaque année, les lauréats reçoivent une œuvre originale réalisée par un ou des artistes de la région qui accueille le congrès de la SMQ. Pour l'édition 2013, la conception et la réalisation des œuvres ont été confiées au collectif BGL, qui jouit d'une solide réputation grâce à des productions considérées parmi les plus perspicaces et les plus stimulantes de l'art actuel du Québec. BGL a été invité par un nombre impressionnant d'institutions à présenter des installations qui proposent d'examiner notre relation avec la nature et la société de consommation. Plusieurs œuvres du collectif font partie aujourd'hui de collections privées et publiques.

LAURÉATS

PRIX CARRIÈRE

Francine Lelièvre

Le Prix Carrière 2013 de la SMQ a été décerné à Francine Lelièvre pour l'ampleur de son cheminement et pour sa contribution exemplaire à la muséologie québécoise. Personne passionnée et déterminée, elle a su mettre sa vision de la muséologie au service de grands projets et leur assurer un impact national et international. Sa volonté d'aller toujours de l'avant a contribué à établir la notoriété et la réputation de l'institution qu'elle dirige aujourd'hui, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal.

Les réalisations de la lauréate sont nombreuses et débutent à Parcs Canada où elle travaille à la conservation et à la mise en valeur de lieux historiques. Ses compétences et son efficacité lui valent, en 1982, d'être nommée chef des services d'interprétation, d'animation et de mise en valeur pour les sites du Québec. De 1986 à 1987, elle est directrice des expositions au Musée de la civilisation et réalise sept expositions temporaires, avant de fonder, en 1987, sa propre entreprise.

En 1989, M^{me} Lelièvre travaille déjà à la création du musée Pointe-à-Callière, une institution majeure dont l'ouverture s'inscrit dans le cadre du 350^e anniversaire de fondation de Montréal. Elle dirige alors une équipe qui doit définir le concept, l'approche, les thématiques et les premières expositions du musée. De plus, elle coordonne un programme

architectural unique comportant la construction d'un bâtiment neuf érigé sur des vestiges archéologiques ainsi que la restauration d'un bâtiment historique. Elle embrasse tout et tout s'embrase! Au terme de ce chantier, de directrice de projet, elle devient directrice générale d'une institution où elle ne cesse depuis d'élaborer des projets qui contribuent à son expansion et à son rayonnement.

Au fil des ans, Francine Lelièvre a su tisser d'importants réseaux et les mettre à profit pour l'organisation d'événements ou la production d'expositions d'envergure nécessitant la confiance de plusieurs grands musées internationaux. Convaincue de l'importance de faire front commun pour l'avancement et la réalisation de projets en muséologie, elle contribue à la création de nombreuses structures ou regroupements sectoriels, pour Montréal, pour son rayonnement et son attractivité. Ses champs d'expertise sont vastes. Ceux-ci vont de la gestion de projet et d'équipements culturels, à la mise en œuvre de grands chantiers de recherche, à la conservation in situ de sites majeurs du patrimoine québécois, à la réalisation d'expositions d'envergure, marquées souvent par l'innovation et l'utilisation des technologies appliquées à la muséographie. Plusieurs prix et distinctions jalonnent son impressionnant parcours professionnel, et sous sa direction, les équipes du musée et leurs productions récoltent plus de 80 distinctions, dont 15 à l'international.

PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 1

Planétarium Rio Tinto Alcan, Espace pour la vie

Dans le groupe institutionnel 1, les membres du jury ont porté leur choix sur un projet infiniment grand, qui célèbre l’immensité en même temps que l’infime détail qui relie toutes les choses. Fascinant tant par la forme que par le large spectre qu’il cherche à interpréter, ce projet s’inscrit dans une volonté concertée de consolidation que constitue l’intégration du Planétarium Rio Tinto Alcan au sein du complexe Espace pour la vie.

Le jury a été grandement impressionné par la qualité de la proposition architecturale du projet, qui allie force et distinction, dans un environnement qui a historiquement contribué au patrimoine architectural de Montréal. Si l’effet du complexe muséal est spectaculaire et sert un concept novateur, l’intégration de technologies favorisant les énergies renouvelables et le développement durable l’est tout autant.

En 2013, c’est avec éclat que ce nouveau pavillon scientifique est inauguré, permettant une mise à niveau des installations et un renouvellement des contenus et des approches. Conçu pour favoriser une expérience de visite originale, il se démarque en proposant deux théâtres répondant chacun à des vocations différentes. L’un propose une expérience immersive à caractère scientifique et l’autre, une expérience sensorielle de l’immensité. L’important programme scientifique en amont de ce projet est à souligner, tout comme la volonté de combiner l’art, la science et l’émotion. Le jury a également apprécié la campagne de lancement qui a su attirer l’attention du public et des médias. C’est donc pour la qualité de cette réalisation, pour la réussite architecturale du projet et sa connexion aux enjeux liés au développement durable, pour la pertinence du programme scientifique et la congruence d’une opération de redéploiement qui permet de regrouper des équipements autour d’un important pôle scientifique, muséal et touristique que le jury a choisi de remettre ce prix à Espace pour la vie pour la création du Planétarium Rio Tinto Alcan.

PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 2

Repositionnement de l’offre du Musée du fjord

Pour le groupe institutionnel 2, les membres du jury récompensent les efforts de développement et les réalisations récentes du Musée du Fjord, qui ont culminé avec l’achèvement d’une stratégie de repositionnement majeur. De manière stratégique, le Musée du Fjord a su se réinventer, mobiliser son milieu et ses partenaires, réaffirmer son mandat, asseoir sa réputation, élargir la portée et le déploiement de ses moyens d’interprétation tout en conservant ses ressources.

Depuis 2010, dans un contexte changeant, le musée du Fjord a travaillé à la mise en œuvre de son repositionnement, en s’appuyant sur un ancrage local et sur la science comme révélateur de ses grandes thématiques. Un des défis importants consistait alors à actualiser l’offre culturelle et touristique du Musée en saisissant l’occasion que représentait l’implantation d’un port d’escale accueillant des milliers de croisiéristes internationaux.

En 2012, deux nouvelles expositions permanentes voient le jour, en plus d’un espace de découverte, d’un spectacle multimédia immersif et d’améliorations locatives, lui permettant d’offrir une expérience muséale dynamique, à la fine pointe de la muséologie contemporaine. Pour répondre aux besoins des clientèles touristiques, les programmes multilingues des expositions et les approches communicationnelles ont été développés, ainsi que la formation du personnel d’accueil et d’animation. En proposant des contenus riches et rigoureux, en choisissant des technologies d’avant-garde, le musée se renouvelle et s’ouvre à une nouvelle clientèle. Pour l’exemplarité d’une démarche qui permet de consolider les paramètres fondamentaux d’une l’institution en prenant le parti de devenir lieu de connaissance et de partage, tout autant qu’agent dynamique de changement, le jury attribue ce prix au Musée du Fjord.

PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 3

Maison Nivard-De Saint-Dizier, musée et site archéologique

Dans le groupe institutionnel 3, les membres du jury ont été impressionnés par la création d'une nouvelle institution et la mise en valeur d'un site exceptionnel, la Maison Nivard-De Saint-Dizier, musée et site archéologique. Composés d'une maison tricentenaire restaurée et d'un environnement extérieur qui s'avère le plus grand site archéologique préhistorique connu de l'île de Montréal, le projet lauréat est aujourd'hui, avec raison, une grande source de fierté pour les résidents du secteur.

Dans la maison, construite en 1710, prend place une exposition permanente destinée à l'analyse et à la compréhension des lieux. Elle regroupe trois champs disciplinaires, l'histoire, l'archéologie et l'architecture, et se déploie autour de trois spécialistes, invités à livrer leur vision et leur compréhension des lieux. L'environnement extérieur a été entièrement réaménagé afin de contribuer à l'interprétation historique et préhistorique du site.

Le jury a bien mesuré la cohérence de la démarche qui a mené à la création de la Maison Nivard-De Saint-Dizier. En effet, si le concept d'interprétation présente le bâtiment aux visiteurs comme un artéfact où sont mises en valeur les composantes architecturales, il développe également différentes stratégies pour communiquer et faire état des recherches des trois experts liés au projet. L'importance de ce travail de recherche et la manière d'en rendre compte s'avèrent essentielles et en parfaite concordance, tout comme le rôle crucial des autorités municipales pour la concrétisation de ce projet. Le soin apporté à l'aménagement du site est aussi à souligner, prenant le parti d'y concevoir une œuvre paysagère d'interprétation marquée par l'usage traditionnel associé au lieu. Le jury a été sensible à l'approche conceptuelle novatrice du projet ainsi qu'aux moyens communicationnels déployés pour le faire connaître. Enfin, le respect des limites budgétaires fixées et la perspective des projets de recherche et d'animation à venir justifient ce coup de chapeau.

PRIX AUDIO-VISUEL ET MULTIMÉDIA TÉLÉ-QUÉBEC

Le dernier voyage, Site historique maritime de la Pointe-au-Père et Idées au cube

Pour le Prix Audiovisuel et multimédia Télé-Québec, les membres du jury ont porté leur choix sur une réalisation proposant un impressionnant voyage et une aventure hors du commun. La production *Le dernier voyage* réalisée par le Site historique maritime de la Pointe-au-Père et Idées au cube se démarque par son traitement novateur de l'histoire, par la richesse de ses contenus et par une réalisation technique exceptionnelle.

Le jury a été séduit par la qualité du projet, mené avec intelligence et sensibilité, et par la réussite des propositions muséographiques. Le souci du détail apporté à la recherche et à la scénarisation du projet a été jugé de haut niveau, tout comme le foisonnement d'une somme d'informations fort bien utilisée et livrée avec force d'évocation.

Le dernier voyage constitue un exemple éloquent d'innovation et de rigueur, unissant l'expertise interne du musée à celle d'une firme québécoise reconnue pour la qualité de ses réalisations. Le spectacle multimédia propose de découvrir une époque et de vivre une expérience émouvante et unique, reconstituant l'histoire de l'Empress of Ireland. Les membres du jury ont grandement apprécié les qualités technologiques du projet et le fait qu'elles soient toujours mises au service de contenus judicieusement présentés et racontés. Ici, le fond et la forme s'interpellent finement, l'un au service de l'autre, de manière exemplaire.

PRIX PUBLICATION

Les Plasticiens et les années 1950/60

Musée national des beaux-arts du Québec

Le Prix Publication récompense cette année un ouvrage qui contribue de manière significative à l'avancement des connaissances liées à un courant pictural québécois, un ouvrage de référence qui permet de renouveler notre compréhension d'une étape marquante de l'histoire de la peinture contemporaine au Québec, celle des Plasticiens et les années 1950/60.

Les textes des commissaires et des auteurs invités adoptent une perspective synthétique, évolutive et comparative, analysant notamment l'originalité intrinsèque du mouvement et son importance historique. Abondamment illustrée, la facture de la publication laisse la part belle à une sélection d'œuvres particulièrement représentatives. La maquette, réalisée par Paquebot design est conçue en fonction de l'esthétique du sujet, faisant résonner le fond et la forme. Parmi les singularités de cette

PRIX RELÈVE

Marie-Josée Lemaire-Caplette

Impressionné par l'expertise et la richesse du parcours de la lauréate, les membres du jury ont décerné le Prix relève 2013 à Marie-Josée Lemaire-Caplette. Détentrice d'une double formation en communications et en muséologie, la lauréate cumule sept années d'expérience dans le secteur muséal et défend déjà une vision, des principes et des valeurs. Son esprit d'initiative et ses multiples talents sont mis au service d'une compréhension éclairée des enjeux contemporains et du contexte dans lequel évoluent les institutions muséales.

La lauréate excelle tant dans les tâches de communications que de gestion de projet, et pour elle, ces deux dimensions se complètent, voire s'enrichissent. En 2010, le mandat de redéfinir l'identité visuelle et les outils communicationnels de l'Écomusée du fier monde lui est confié, ce qui lui permet de traduire efficacement les intentions d'un positionnement global, ainsi que les valeurs liées à l'institution. Le résultat, dynamique et actuel, reflète le caractère spécifique du musée et marque dorénavant les plans de communications de toutes les activités de l'institution, contribuant à augmenter sa visibilité.

édition, le jury a noté l'intérêt d'une chronologie, de notes biographiques fouillées et d'une bibliographie qui offrent de nouveaux outils pour les étudiants et les chercheurs. Il a également signalé la diffusion d'une version anglaise de l'ouvrage, qui permet de faire connaître les œuvres des artistes associées à ce courant, notamment par le biais d'une collaboration avec un partenaire ontarien.

Pour l'apport important à l'avancement des connaissances en art contemporain québécois, pour les choix éditoriaux et graphiques, pour l'éclairage permettant une relecture du mouvement plasticien, le jury a décerné le Prix Publication 2013, au Musée national des beaux-arts du Québec, soulignant ainsi l'excellence de l'ouvrage *Les Plasticiens et les années 1950/60*.

Inventive et consciencieuse, elle coordonne la mise à jour de l'exposition permanente du musée, toujours en concordance avec l'exercice de positionnement stratégique. Pour l'occasion, et dans un contexte où elle devait « muséographier » le concept de musée citoyen, elle apporte des propositions originales et orchestre efficacement les différentes étapes du projet. Par la suite, elle se confronte aux défis d'une muséologie participative, défis qu'elle relève haut la main et qui impliquent des démarches consultatives, des budgets et des échéanciers serrés, des collectes de contenus auprès de différents groupes, la gestion d'équipes hétérogènes, etc. Parmi ces projets, *Habiter la ville durable* et *Élan de vie*, constituent deux exemples convaincants. Marie-Josée Lemaire-Caplette rassemble plusieurs qualités de ce que l'on espère d'une relève dans le milieu muséal : polyvalence, énergie et efficacité dans la réalisation de projets très concrets. Son engagement et son adhésion aux valeurs institutionnelles du musée où elle s'est impliquée, l'Écomusée du fier monde, dont l'approche citoyenne est remarquable, font d'elle une alliée formidable.

Aux administrateurs et aux membres de la
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

Les états financiers résumés ci-joints, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2014 et l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos à cette date. J'ai exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers dans mon rapport daté du 20 juin 2014. Ni ces états financiers ni les états financiers résumés ne reflètent les incidences d'événements survenus après la date de mon rapport sur ces états financiers.

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités de la Société des musées du Québec.

Responsabilité de la direction pour les états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers audités.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers résumés, sur la base des procédures que j'ai mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, «Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés».

Opinion

À mon avis, les états financiers résumés tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos le 31 mars 2014 constituent un résumé fidèle de ces états financiers.

 CPA INC. ¹

Montréal, Canada
Le 4 septembre 2014

¹- CPA auditrice, CA, permis de comptabilité publique n° A111691

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets préparé à partir des états financiers audités

Exercice clos le 31 mars 2014

	2014	2013
Revenus		
Apports (subventions)		
Ministère de la Culture et des Communications:		
Aide au fonctionnement	301 600 \$	301 600 \$
Aide aux projets – Accueil	175 520	394 830
Direction des affaires internationales	—	5 000
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale:		
Emploi-Québec	31 833	63 004
Ministère du Tourisme:		
Programme de soutien au développement et à la promotion touristiques (ATS)	117 701	20 039
Programme d'aide aux ATS – Volet mise en marché	32 894	800
Ministère du Patrimoine canadien:		
Programme d'aide aux musées	42 242	57 259
Accord Canada France	4 100	—
Fonds du Canada pour l'investissement en culture	50 000	1 000
	755 890	843 532
Autres revenus		
Revenus autonomes	270 261	288 260
Projets spéciaux	45 000	76 269
	315 261	364 529
	1 071 151	1 208 061

	2014	2013
Frais d'exploitation		
Salaires et charges sociales	559 550 \$	615 632 \$
Formation des employés	936	992
Déplacements et missions	26 330	32 868
Loyer	10 729	10 729
Honoraires et sous-traitants	36 028	41 442
Télécommunications	10 678	12 045
Dépenses de bureau	18 181	15 760
Assurances	4 741	4 622
Location d'équipement	14 400	16 986
Documentation et adhésions	3 318	10 354
Publications et envois	11 124	10 833
Publicité	534	895
Congrès	72 442	75 476
Frais de séminaires	18 098	26 839
Entretien informatique	7 324	12 934
Frais bancaires	5 375	5 205
Amortissement des immobilisations corporelles	5 994	5 862
Projets spéciaux	303 183	286 361
	1 108 965	1 185 835
(Insuffisance) Surplus des revenus sur les dépenses avant autres dépenses	(37 814)	22 226
Dépenses assumées par les actifs nets grevés d'affectation d'origine interne		
Développement professionnel	(18 407)	—
	(56 221)	22 226
	105 243	83 017
Solde de l'actif net au début	49 022 \$	105 243 \$
Solde de l'actif net à la fin		
Constitution des actifs nets à la fin		
Affectés au développement professionnel	— \$	18 407 \$
Fond réservé Fiducie ICOM 92	107 500	107 500
Investis en immobilisations	7 713	10 949
Non affectés	(66 191)	(31 613)
Total	49 022 \$	105 243 \$

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé de la situation financière préparé à partir des états financiers audités

31 mars 2014

	31 mars 2014	31 mars 2013
Actif		
Court terme :		
Encaisse	213 627 \$	109 512 \$
Débiteurs	21 388	40 399
Apports à recevoir	16 158	152 730
Frais payés d'avance	3 057	6 203
	<hr/>	<hr/>
	254 230	308 844
Immobilisations corporelles	7 713	10 949
	<hr/>	<hr/>
	261 943 \$	319 793 \$
Passif et actifs nets		
Court terme :		
Créditeurs	71 823 \$	49 166 \$
Apports reportés	141 098	160 384
Revenus perçus d'avance	---	5 000
	<hr/>	<hr/>
	212 921	214 550
Actifs nets :		
Grevés d'affectation d'origine interne	107 500	125 907
Investis en immobilisations corporelles	7 713	10 949
Non affectés	(66 191)	(31 613)
	<hr/>	<hr/>
	49 022	105 243
	<hr/>	<hr/>
	261 943 \$	319 793 \$
	<hr/>	<hr/>

La SMQ remercie les organismes et les ministères suivants pour leur soutien durant l'exercice 2013-2014 :

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Emploi-Québec
Ministère de la Culture et
des Communications
Ministère du Tourisme

GOUVERNEMENT DU CANADA

Ministère du Patrimoine canadien :
Fonds canadien d'investissements
en culture
Ministère du Patrimoine canadien :
Programme d'aide aux musées

PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Association des journalistes
indépendants du Québec
Association des musées canadiens
Association des musées suisses
Association québécoise des
éducatrices et éducateurs spécialisés
en arts plastiques
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec
Centre de conservation du Québec
Chaire de recherche du Canada en
patrimoine ethnologique, Université
Laval
Comité de formation continue –
Arts et culture de l'île de Montréal
Commission franco-québécoise
sur les lieux de mémoire communs
Conseil du patrimoine religieux
du Québec
Conseil québécois des ressources
humaines en culture
Dale, Parizeau, Morris, Mackenzie
Fédération professionnelle
des journalistes du Québec
Institut canadien de conservation
Institut du patrimoine de l'Université
du Québec à Montréal

Kéroul
Musées de la civilisation
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée McCord
Musées et Société en Wallonie
Observatoire de la culture et
des communications du Québec
Office de Coopération et
d'Information Muséographiques
Programme de maîtrise en
muséologie de l'Université
du Québec à Montréal
Réseau canadien d'information
sur le patrimoine
Réseau québécois de numérisation
patrimoniale
Société des directeurs des musées
montréalais
Société GRICS
(Gestion du réseau informatique
des commissions scolaires)
Télé-Québec
Université du Québec à Montréal
Vitrine culturelle de Montréal

CONGRÈS 2013 ET COLLOQUE EXPOSITIONS : ANATOMIE DU SUCCÈS

Partenaires :

Musées de la civilisation
Télé-Québec,
fidèle partenaire des musées

Commanditaires :

Dale Parizeau Morris Mackenzie
Idées au cube
PACART Québec inc.

RAPPORT ANNUEL 2013-2014

Réalisation : Service des communications, SMQ
© SMQ, octobre 2014
ISBN : 978-2-89172-099-1 (PDF)

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

C. P. 8888 – Succursale Centre-Ville
Montréal (Québec) H3C 3P8

www.musees.qc.ca

info@smq.qc.ca

Tél. : 514 987-3264

Téloc. : 514 987-3379