



Société des directeurs
des musées montréalais

Profil du poste de directeur, directrice générale Société des directeurs des musées montréalais

La Société des directeurs des musées montréalais est une corporation privée regroupant les directeurs des musées de Montréal.

Depuis le mois de décembre 2011, trente-neuf musées participent aux différents projets menés par le SDMM et bénéficient de ses services.

Le directeur ou directrice général doit rencontrer les caractéristiques suivantes

- Avoir une solide expérience du milieu muséologique
- Détenir une vision stratégique pouvant être liée à une expérience des communications et du marketing
- Être un gestionnaire de développement ayant un sens entrepreneurial
- Savoir intégrer la diplomatie dans ses relations avec les membres
- Connaître les règles de la représentation équitable des membres
- Être un communicateur doté d'un esprit de synthèse
- Savoir être opérationnel dans tous les secteurs d'actions de la Société
- Connaître les règles de la levée de fonds tant publique que privée
- Détenir une expérience de la gestion des budgets et des équipes de travail
- Bonne expression orale et écrite en français et en anglais

Sur le plan personnel posséder

- Un sens de l'organisation développé
- Une disponibilité d'écoute
- Un jugement empreint d'autonomie et de collégialité
- Un grand sens de la persuasion et de la vente
- Un sens de la discrétion

Conditions

Le poste est à temps plein débutant le 13 février 2012 au 333 Peel, Montréal.

Le salaire sera évalué selon l'expérience

Prière de faire parvenir votre dossier numérique comprenant votre CV et une lettre de motivation à madame Madeleine Juneau, Présidente de la SDMM. mjrcip@globetrotter.net