

# **GIS des techniciens en muséologie**

## **Plan d'action 2011-2012**

### **1. Favoriser le réseautage entre les institutions et les professionnels de la muséologie.**

Action 1 : Profiter de la rencontre annuelle des membres du GIS pour tenir un atelier d'échanges sur les dernières tendances, les découvertes et les « coups de cœur » dans le domaine de la technique en muséologie.

Action 2 : Faire des réunions plus fréquentes entre les membres du comité exécutif.

Action 3 : Utiliser la Une de l'Espace professionnel sur le site Web de la SMQ ainsi que l'Info courriel pour diffuser les informations.

Action 4 : Inciter les membres à nous informer des nouvelles de leur institution et à communiquer les offres d'emploi.

### **2. Continuer de travailler de concert avec le Service de formation et du développement professionnel afin de cibler les besoins de formation liés à l'évolution des technologies dans le secteur.**

Action 1 : Rechercher des professionnels prêts à venir partager leur expertise à peu de frais.

Action 2 : Profiter du programme « Formations sur mesure ».

Action 3 : Utiliser la Une de l'Espace professionnel sur le site Web de la SMQ ainsi que l'Info courriel pour diffuser les informations.

### **3. Examiner les méthodes possibles pour diffuser les besoins des employeurs souhaitant embaucher des techniciens en muséologie, surtout en regard des contrats à court terme.**

Action 1 : Examiner comment le *Dictionnaire des compétences – mise en exposition* peut mener à des formations.

Action 2 : Collaborer, le cas échéant, à la réalisation du dictionnaire de compétences sur la gestion des collections.