

1 ESPACE PUBLICITAIRE DANS LA REVUE *MUSÉES*

Source d'expression, de réflexion et d'analyse des pratiques muséales, la revue *Musées* contribue au rayonnement national et international de la muséologie québécoise. Publiée annuellement et tirée à 2 000 exemplaires, cette revue s'adresse aux professionnels de la muséologie. Distribuée de façon ciblée à des organismes, des institutions muséales et des muséologues de différents pays, elle est, après son lancement, annoncée dans l'*Espace professionnel* et vendue en ligne.

Profitez de cette revue spécialisée pour vous positionner en tant qu'acteur du réseau muséal et réservez sans tarder un espace publicitaire.

2 SALON DES EXPOSANTS AU CONGRÈS ANNUEL

Cette année, le Salon des exposants se déroulera en même temps que le congrès annuel et le Grand Chantier des États généraux des musées du Québec qui se tiendront du 4 au 6 octobre 2011 à Montréal, à l'hôtel Delta Centre-Ville.

Profitez de cette occasion pour créer des liens d'affaires avec les professionnels des institutions muséales québécoises. Réservez votre kiosque dès maintenant et bénéficiez de nombreux avantages!

3 INSERTION DANS LE SAC DES CONGRESSISTES

Insérez un document promotionnel dans le sac qui sera remis aux quelque 300 congressistes qui assistent annuellement au congrès de la SMQ.

4 PUBLICITÉ EN LIGNE DANS LA SECTION PRODUITS ET SERVICES EN MUSÉOLOGIE (EN CONTINU)

Faites la promotion de votre organisme dans la section Produits et services en muséologie de l'*Espace professionnel* (musees.qc.ca). Notez qu'en vous inscrivant au Salon des exposants, vous profiterez gratuitement de cet espace promotionnel pendant un an.

1

**ESPACE PUBLICITAIRE – REVUE *MUSÉES*,
VOL. 30**

La revue *Musées* se veut une tribune pour l'expression d'une pensée réflexive et analytique sur la muséologie et ses pratiques. En plus des articles de fond sur le développement des musées, le volume 30 comportera une section spéciale consacrée au bilan des activités et des recommandations des États généraux des musées du Québec. La parution de la revue fera donc suite à la tenue, en octobre 2011, du Grand Chantier des États généraux.

Réservez un espace publicitaire dans la revue *Musées* et offrez-vous une visibilité de choix auprès de la communauté muséale.

PUBLIC CIBLE

Professionnels de la muséologie du Québec et de différents pays

TIRAGE ANNUEL

2 000 exemplaires

PARUTION

Juin 2012

FORMATS ET TARIFS

1 page (C4)	3 500 \$
1 page (C2 et C3)	2 500 \$
1 page intérieure	1 700 \$
1/2 page	900 \$
1/4 page	600 \$

DATE LIMITE POUR RÉSERVER UN ESPACE PUBLICITAIRE

9 mars 2012

DATE LIMITE POUR ENVOYER LE MATÉRIEL GRAPHIQUE

15 mars 2012

Réservez votre espace publicitaire dans la revue *Musées* en complétant et en retournant par télécopieur (514 987-3379) le formulaire joint à cette trousse publicitaire.

Pour toute information : Cindy Veilleux 514 987-3264, poste 7709 ou veilleux.cindy@smq.qc.ca

2 SALON DES EXPOSANTS – CONGRÈS 2011

5 et 6 octobre

Le Salon des exposants se déroulera en même temps que le congrès annuel et le Grand Chantier des États généraux des musées du Québec, soit le mercredi 5 et le jeudi 6 octobre 2011 à l'hôtel Delta Centre-Ville, à Montréal. Les congressistes y seront conviés pour rencontrer les exposants dans une ambiance propice aux échanges. En réservant un kiosque au Salon, vous aurez la possibilité de présenter vos produits ou services aux professionnels présents.

AUTRES ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ OFFERTS AUX EXPOSANTS

- Programme de l'événement dans l'*Espace professionnel* (musees.qc.ca) : court texte de présentation sur chacun des exposants et lien vers leur site Web
- Liste des exposants dans le sac des congressistes : court texte de présentation et mention du site Web de chacun des exposants
- Section Produits et services en muséologie dans l'*Espace professionnel* : espace publicitaire gratuit, d'une durée d'un an, comprenant un court texte de présentation de chacun des exposants et un lien vers leur site Web.

TARIF

550 \$ + taxes

DATE LIMITE POUR RÉSERVER UNE PLACE

15 juillet 2011

Le nombre de places étant limité, nous vous invitons à réserver votre kiosque rapidement en complétant le formulaire joint à cette trousse publicitaire et en le retournant par télécopieur (514 987-3379).

Pour toute information : Madelaine Marin 514 987-3264, poste 4939 ou formation@smq.qc.ca

3 INSERTION DANS LE SAC DES CONGRESSISTES

Congrès et Grand Chantier des États généraux 2011

Maximisez votre visibilité auprès des professionnels en muséologie en insérant un document promotionnel dans le sac des congressistes qui assisteront au congrès et au Grand Chantier des États généraux de la Société des musées québécois. Près de 300 participants y sont attendus!

DATE LIMITE POUR DEMANDER UNE INSERTION DANS LE SAC

2 septembre 2011

TARIF

150 \$

Il suffit de faire parvenir 325 exemplaires de votre document promotionnel au plus tard le **9 septembre 2011** à l'adresse postale suivante : C. P. 8888 succursale Centre-ville, Montréal (Québec) H3C 3P8 ou par messenger : 209, rue Sainte-Catherine Est, Pavillon Sainte-Catherine, 5^e étage, local V-5205.

Veillez compléter le formulaire joint à cette trousse publicitaire et le retourner par télécopieur (514 987-3379).

Pour toute information : Madelaine Marin 514 987-3264, poste 4939 ou formation@smq.qc.ca

4 PUBLICITÉ EN LIGNE

Section Produits et services en muséologie

Depuis 2009, l'*Espace professionnel* propose une section Produits et services en muséologie consacrée à la promotion des produits et des services offerts par des entreprises comme la vôtre.

Largement consulté par divers publics spécialisés, l'*Espace professionnel* regroupe une foule d'informations pertinentes et utiles. C'est une tribune privilégiée pour avoir l'heure juste sur la muséologie québécoise (musees.qc.ca).

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Nom de votre entreprise
- Court texte de présentation
- Lien direct vers le site Web de votre entreprise

TARIF

Gratuit pour les exposants du Salon 2011

75 \$ pour les personnes inscrites au congrès annuel

150 \$ Tarif régulier

Vous pouvez réserver votre espace publicitaire à tout moment de l'année en complétant et en retournant par télécopieur (514 987-3379) le formulaire joint à cette trousse publicitaire.

Pour toute information : Cindy Veilleux 514 987-3264, poste 7709 ou veilleux.cindy@smq.qc.ca

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Nom de l'organisme ou entreprise _____

Personne-ressource _____

Titre _____

Adresse _____

Ville _____

Code postal _____

Téléphone _____

Télécopieur _____

Courriel _____

1- ESPACE PUBLICITAIRE – REVUE *MUSÉES*, VOL. 30

Formats

1 page (C4)

1 page (C2 et C3)

1 page intérieure

1/2 page

1/4 page

Tarifs

3 500 \$

2 500 \$

1 700 \$

900 \$

600 \$

2- SALON DES EXPOSANTS – CONGRÈS 2011 (5 et 6 octobre)

Kiosque de 8 X 8 pieds :

550 \$ + taxes

Services et matériel proposés :

Internet sans fil

Électricité

Table nappée et chaises

Sans frais

10 \$ + taxes par prise

Sans frais

3- INSERTION DANS LE SAC DES CONGRESSISTES – CONGRÈS 2011

Un document promotionnel (325 copies)

150 \$

4- PUBLICITÉ EN LIGNE – SECTION PRODUITS ET SERVICES EN MUSÉOLOGIE *Espace professionnel*

Nom, court texte de présentation et hyperlien (publicité en ligne pendant un an)

Gratuit pour les exposants du Salon 2011

75 \$ pour les personnes inscrites au congrès annuel

150 \$ Tarif régulier

TOTAL : _____

Des informations, un contrat ainsi qu'une facture seront envoyés par la poste après réception du formulaire d'inscription dûment complété. Merci de le retourner par télécopieur au 514 987-3379 ou d'utiliser le formulaire Word et de le retourner par courriel : veilleux.cindy@smq.qc.ca.