

SOCIÉTÉ DES MUSÉES QUÉBÉCOIS

www.musees.qc.ca

ACTIVITÉS DE FORMATION 2010-2011

FORMATIONS SUR MESURE

EN CONTINU – SEPTEMBRE 2010 À MARS 2011

La Société des musées québécois (SMQ) poursuit son volet de formations sur mesure. Ce programme de *coaching* permet de combler des besoins ponctuels et très ciblés. Pour s'en prévaloir, il faut d'abord établir un besoin précis et choisir l'expert qui pourrait contribuer au développement des compétences nécessaires. Il peut s'agir, par exemple, d'un spécialiste en communication, d'un consultant en gestion des ressources humaines ou d'un expert en collecte de fonds...

Les contenus sont déterminés par le participant lui-même et ce dernier effectue la demande auprès de la SMQ. Si la demande est acceptée, le participant recevra un maximum de 500 \$ afin de défrayer les honoraires de l'expert.

Clientèle visée : gestionnaires, professionnels, techniciens

INTRODUCTION À LA SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

EN CONTINU – SEPTEMBRE 2010 À JUIN 2011

Cet atelier a pour objectif de fournir aux gestionnaires les notions de base en gestion de la santé et sécurité au travail. Il sera l'occasion d'explorer le cadre législatif et d'expliquer comment appliquer le programme de prévention de la mutuelle de la SMQ. La manière de favoriser une culture de prévention et un milieu de travail sécuritaire ainsi que les principes de saine gestion des accidents de travail seront également des sujets abordés.

Clientèle visée : membres de la mutuelle de prévention en santé et sécurité au travail de la SMQ

Formateur SMQ : Michel Noël

CONCEPTION D'UNE ACTIVITÉ ÉDUCATIVE

MONTRÉAL – 8 ET 9 SEPTEMBRE 2010

DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Dans le contexte muséal d'aujourd'hui, les professionnels en éducation (guides, éducateurs, animateurs, chargés de projet) sont des médiateurs dont la présence et la responsabilité s'accroissent. Les types d'activités proposées au public suivent également une courbe ascendante. Du scénario de visite guidée à l'atelier, en passant par la démonstration ou le jeu, les formules sont aussi variées que les thématiques. Cette activité de formation explorera tant le processus menant à la conception d'une activité éducative que les types d'activités existantes.

Clientèle visée : professionnels de l'éducation muséale et de l'action culturelle

Formateur SMQ : Michel Forest

PLANIFIER LE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE D'UN MUSÉE

MONTRÉAL – 14 ET 15 SEPTEMBRE 2010

DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Qu'ils s'apprennent à renouveler un de leurs programmes, à développer leurs ressources humaines, immobilières ou financières ou qu'ils réfléchissent à un projet de plan stratégique global, les membres de la direction d'une institution muséale doivent connaître et mettre en pratique certaines notions reconnues comme essentielles au succès d'une planification stratégique réalisable, mesurable et partagée. La direction de l'institution doit également avoir quelques notions de gouvernance et de gestion du changement au sein du personnel, des administrateurs et des partenaires reliés au développement souhaité afin que l'exercice de planification stratégique se réalise dans un climat de créativité et d'enthousiasme. La formation permettra d'explorer les étapes à suivre et les éléments assurant le succès d'un plan de développement et de sa mise en œuvre.

Clientèle visée : gestionnaires

Formateur SMQ : François Lachapelle

FORMATION

RELATIONS DE PRESSE

MONTRÉAL – 21 ET 22 SEPTEMBRE 2010
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Les relations de presse sont au cœur des activités de communication des institutions muséales. Incontournables et d'une grande importance, elles peuvent faire la différence entre le succès et l'échec d'une activité. Des relations de presse efficaces permettent d'accroître la visibilité d'un musée dans les médias. Elles augmentent la notoriété de l'institution et contribuent à son positionnement stratégique. Les relations de presse concernent un grand nombre de professionnels dans les institutions muséales : le personnel affecté aux communications, mais aussi celui des expositions ou de l'action éducative et culturelle, les membres de la direction, etc. Tous ces employés peuvent être amenés à faire ou à collaborer à des activités relevant des relations de presse telles que donner une entrevue, rédiger un communiqué, prononcer une allocution lors d'une conférence de presse, etc. L'opération de relations de presse doit être réaliste et tenir compte des ressources disponibles. Cette formation sera adaptée à la spécificité et à la mission d'un musée tout en tenant compte de l'environnement public et médiatique dans lequel il évolue.

Clientèle visée : professionnels, gestionnaires
Formatrice SMQ : Monique Tairraz

GESTION DE PROJET D'EXPOSITION

MONTRÉAL – 28 ET 29 SEPTEMBRE 2010
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

La mise en œuvre d'une exposition comporte des investissements majeurs, mobilise des équipes pluridisciplinaires, implique des partenariats d'affaires et nécessite une rigueur dans les délais et les livrables. Cette activité de formation passera en revue les étapes de planification, de réalisation, de production et de diffusion d'un projet d'exposition à la lumière des traits distinctifs de la structure matricielle de gestion par projet.

Clientèle visée : chargés de projet aux expositions
Formatrice SMQ : Sylvie Durand

ADOLESCENTS AU MUSÉE

MONTRÉAL – 30 SEPTEMBRE 2010
QUÉBEC – 27 OCTOBRE 2010
TROIS-RIVIÈRES – 3 NOVEMBRE 2010
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Cette formation vise à doter les participants d'outils pouvant leur être utiles avec la clientèle adolescente, moins connue et perçue comme plus difficile. Au terme de cette formation, les participants seront plus à l'aise avec les adolescents et seront en mesure de les faire bénéficier d'une expérience de visite de qualité.

Clientèle visée : guides-animateurs
et chargés de projet à l'action éducative et culturelle
Formatrice SMQ : Isabelle Desaulniers

MIEUX COMPRENDRE LES ASSURANCES

MONTRÉAL – 26 OCTOBRE 2010
QUÉBEC – 16 NOVEMBRE 2010
TROIS-RIVIÈRES – 23 NOVEMBRE 2010

Quelles sont les couvertures d'assurances adéquates pour les institutions muséales? Comment savoir si le coût est raisonnable? Qu'en est-il des assurances sur les collections? Quelle est la meilleure chose à faire dans les cas particuliers des transports, des prêts, des emprunts? Cette formation fournira les données justes et objectives permettant aux musées de bien comprendre l'univers des assurances, incluant aussi celles qui protègent les administrateurs.

Clientèle visée : gestionnaires
Formateur : Jean-François Paquet, Dale Parizeau Morris Mackenzie

GESTION DE CARRIÈRE / TRAVAILLEUR AUTONOME*

- UN PLAN D'ACTION POUR PROGRESSER
MONTRÉAL – 27 OCTOBRE 2010
- PROMOTION ET CONNAISSANCE DU MILIEU MUSÉAL
MONTRÉAL – 23 NOVEMBRE 2010
- FISCALITÉ ET GESTION
MONTRÉAL – 18 JANVIER 2011

La gestion par mandat n'a cessé d'augmenter au cours des dernières années, tant et si bien que le travail à domicile ou à titre de contractuel est devenu une caractéristique de la main-d'œuvre du secteur muséal. Comment assumer ce statut, faire valoir ses compétences et obtenir des conditions de travail équitables? Cette formation aidera les participants à déterminer des objectifs et à mettre en application un projet de carrière. Elle explorera le processus de gestion de carrière et les étapes d'un plan d'action, la promotion et les caractéristiques du réseau muséal, de même que les aspects administratifs et légaux liés au travail autonome.

Clientèle visée : travailleurs autonomes
Formateurs SMQ : Claude Gillet, Monique Tairraz et Sylvain Boisjoli

* Il est possible de s'inscrire à une ou plusieurs journées.

FORMATION

PUBLICS SCOLAIRES ET MUSÉES

GASPÉSIE – 27 ET 28 OCTOBRE 2010
MONTRÉAL – 1^{ER} ET 2 DÉCEMBRE 2010
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Comment faire en sorte que les enseignants et les élèves du primaire et du secondaire fréquentent davantage les institutions muséales? Cette formation vise à mieux connaître le programme de formation de l'école québécoise du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. En s'appuyant sur l'évolution actuelle de ce programme, sur les retombées et sur les applications multiples en contexte muséal de ce programme, cette formation sera orientée sur la conception de projets éducatifs fondés sur la concertation et le partenariat. Il est maintenant temps de faire le point sur les réalités scolaires afin d'être en mesure de concevoir des activités attrayantes.

Clientèle visée : chargés de projet à l'action éducative et culturelle
Formatrice SMQ : Sylvia Johnson

SOIN ET MANIPULATION DES DOCUMENTS PHOTOGRAPHIQUES

MONTRÉAL – 28 OCTOBRE 2010

Mieux comprendre la composition et la structure de différents documents photographiques contribue à assurer une conservation efficace de ces types d'œuvres. Comment analyser les agents de détérioration, les techniques de mise en réserve et les manipulations adaptées aux collections de photos? Comment minimiser les dommages éventuels et la perte d'information dans une situation d'urgence ou de sinistre? Cette formation exposera les meilleures mesures de conservation préventive à observer.

Clientèle visée : conservateurs, responsables des expositions, archivistes et techniciens en muséologie
Formateur : Greg Hill, Institut canadien de conservation

GÉRER SON MUSÉE SELON LES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

MONTRÉAL – 3 ET 4 NOVEMBRE 2010
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

L'objectif de cette activité est de montrer les étapes à suivre pour faire prendre un virage environnemental et social aux organisations muséales. Les participants seront en mesure de constater que l'application des principes de développement durable peut aider à être un citoyen corporatif écoresponsable tout en diminuant les coûts. Cette formation offrira des conseils pour mettre en œuvre des pratiques exemplaires en ce qui concerne le développement durable.

Clientèle visée : Gestionnaires
Formateurs : Tack-etik et Perennia

COMMANDITES ET COLLECTES DE FONDS

QUÉBEC – 10 ET 11 NOVEMBRE 2010
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Le désengagement financier graduel de l'État a incité les institutions muséales à démontrer un grand sens entrepreneurial pour développer de nouveaux partenariats et pour commercialiser des produits dérivés. La diversification des sources de financement est devenue une préoccupation majeure. L'objectif de cette activité est de former les participants afin qu'ils soient en mesure d'augmenter les revenus autonomes de leur institution muséale ou patrimoniale. Au terme de cet atelier de formation, les participants auront acquis des habiletés et des outils nécessaires leur permettant de réaliser des collectes de fonds et de mettre sur pied une fondation.

Clientèle visée : gestionnaires et professionnels
Formateurs : Pascale Grignon, Cossette communication et marketing et Christian Bolduc, Bolduc, Nolet, Primeau et Associés

ACCESSIBILITÉ, SERVICE ET ÉQUIPEMENT

MONTRÉAL – 24 ET 25 NOVEMBRE 2010

L'accessibilité des équipements et des services est à l'ordre du jour dans un contexte où les institutions muséales souhaitent se rapprocher de leurs publics, accroître leur fréquentation et devenir des acteurs sociaux responsables dans leur communauté. Répondre aux besoins non seulement des personnes handicapées, mais aussi des personnes âgées, des personnes de petite taille, des personnes ayant des incapacités temporaires et des personnes ayant des besoins particuliers à cause de l'usage d'une poussette par exemple est important compte tenu des valeurs véhiculées par les musées. Cette formation dotera les participants d'outils permettant de comprendre et d'appliquer les normes d'accessibilité.

Clientèle visée : gestionnaires, concepteurs d'exposition, guides-animateurs, chargés de projet à l'action éducative et culturelle, etc.
Formatrices : Isabelle Ducharme, Tina Mintz et Christina Carier, Kéroul

EXPOSITIONS VIRTUELLES

TROIS-RIVIÈRES – 2 ET 3 DÉCEMBRE 2010
SHERBROOKE – 8 FÉVRIER 2011
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Le développement sans précédent des technologies de l'information et des communications en muséologie ont amené une toute nouvelle façon de diffuser les contenus et les collections des musées: l'exposition virtuelle. Non seulement la structure des contenus et la présentation des objets se fait de manière différente, mais l'équipe entourant le responsable d'une exposition virtuelle provient souvent de secteurs autres que la muséologie, comme celui de l'informatique et du multimédia. Au terme de cette activité de formation, les participants seront capables de gérer efficacement les différentes étapes de la conception d'une exposition virtuelle.

Clientèle visée : travailleurs autonomes et chargés de projets
Formateurs : Benoit Dubuc, Espace Courbe et Katy Tari, Orange Kiwi

FORMATION

REUSSIR SES IMAGES NUMERIQUES

MONTRÉAL – 7 ET 8 DÉCEMBRE 2010

L'imagerie numérique est un véritable atout pour valoriser les importantes ressources muséales et patrimoniales existantes, de même que pour les faire connaître à un public élargi. La qualité des résultats obtenus est essentielle, tout autant que la conservation des données numériques pour parvenir à une exploitation maximale de ce matériel à diffuser. Cette formation se penchera sur le respect des normes reconnues en la matière, sur la supervision du processus technique et sur les traitements informatiques possibles pour obtenir des résultats optimaux.

Clientèle visée: techniciens, conservateurs, archivistes des collections et documentalistes
Formateur SMQ: François Bastien

DE LA RÉSERVE À LA BASE DE DONNÉES

MONTRÉAL – 12 ET 13 JANVIER 2011

Le processus d'inventaire est indispensable à toute activité de bonne gestion et de conservation des collections. Cette formation aborde les diverses étapes de l'inventaire: l'inventaire matériel, l'organisation du travail, la prise de mesures, la numérotation des objets, l'informatisation des données, etc. Elle permettra d'acquérir les règles et les principes d'une organisation rigoureuse de l'information sur les objets des collections afin d'en favoriser la mise en réseau. Au terme de cette activité de formation, les participants pourront réaliser un inventaire rapidement avec précision, ainsi qu'appliquer la démarche d'informatisation et de normalisation.

Clientèle visée: techniciens, conservateurs, archivistes des collections
Formateurs SMQ: Judith Houde et Hugo Barrette

POUR UNE PUBLICITÉ EFFICACE

MONTRÉAL – 26 ET 27 JANVIER 2011

DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

La publicité représente un pivot important pour la promotion d'un musée auprès des publics visés. Comme les ressources financières sont limitées, il est primordial de bien maîtriser les concepts de base. Cela est d'autant plus important que les institutions muséales doivent faire face à une offre culturelle toujours grandissante, ce qui les oblige à s'assurer d'une mise en marché efficace pour se démarquer. Cette formation permettra de concevoir des outils efficaces et de déterminer les placements judicieux dans le but d'accroître les clientèles ainsi que la notoriété de l'institution.

Clientèle visée: directeurs, responsables des communications, responsables du marketing, etc.
Formatrice: Nathalie Boudreau, Boléro marketing

CONSERVATION DES SUPPORTS D'INFORMATION MODERNES

MONTRÉAL – 2 ET 3 FÉVRIER 2011

De plus en plus de supports d'information modernes (films, vidéos, DVD, cassettes, CD, etc.) se trouvent dans les collections et leur conservation pose de nombreux défis. Cette formation permettra aux participants de parfaire leur connaissance au sujet de la structure, de la composition et du format de divers types de supports d'information. Il sera aussi question des agents de détérioration, du choix du support approprié, ainsi que de l'emploi de méthodes de manutention et de mise en réserve adéquates.

Clientèle visée: conservateurs, gestionnaires de collection, restaurateurs et archivistes
Formateurs: François Auger, Cinémathèque québécoise, René Villeneuve, Anne-Marie Zeppeteli, Musée d'art contemporain de Montréal, Patrick Monette, Société Radio-Canada

ÉVALUATION DES EXPOSITIONS ET DES ACTIVITÉS

MONTRÉAL – 9 ET 10 FÉVRIER 2011

La connaissance des divers publics qui fréquentent les institutions muséales est devenue une préoccupation de premier plan. Mieux connaître et saisir les attentes des visiteurs est devenu essentiel pour quiconque souhaite augmenter et fidéliser sa clientèle. De plus, à l'heure où les moyens de diffusion sont de plus en plus coûteux, il importe d'en mesurer correctement les impacts. Cette formation offrira de bons outils pour planifier et réaliser des enquêtes simples auprès des visiteurs. À quel point les expositions et les activités sont-elles appréciées? Rejoignent-elles leurs objectifs? Ont-elles l'impact souhaité? L'évaluation peut aider à obtenir des réponses à ces questions.

Clientèle visée: gestionnaires et professionnels de la diffusion
Formatrice SMQ: Linda Liboiron

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET LÉGISLATION EN MUSÉOLOGIE

MONTRÉAL – 15 ET 16 FÉVRIER 2011

Le développement de la diffusion et de la commercialisation au sein des institutions muséales et patrimoniales d'une part, et d'autre part, les nombreuses sollicitations provenant de l'extérieur pour une utilisation à des fins commerciales des potentialités des images et des photographies des objets de collection constituent des enjeux et des défis importants. La formation s'intéressera aux multiples applications de la propriété intellectuelle. Cette activité vise à doter les participants des outils nécessaires afin qu'ils puissent appliquer les principes législatifs au domaine de la muséologie, à mieux comprendre en quoi consiste la propriété intellectuelle des musées et à gérer divers types de licence ou d'accord afin de travailler dans le cadre juridique.

Clientèle visée: directeurs, archivistes, conservateurs, chargés de projet
Formateurs SMQ: Éric Lefebvre et Katia Macias-Valadez

FORMATION

DATES À DÉTERMINER :

LES MATÉRIAUX COMPOSANT LES OBJETS DE COLLECTION MONTRÉAL – AUTOMNE 2010

Qu'il s'agisse de conservation préventive ou de documentation, il importe souvent de connaître les matériaux qui composent un objet de collection. Les caractéristiques physiques et les perspectives ethno-historiques peuvent nous guider. Cette activité permettra aux participants d'identifier plus aisément certains matériaux. Elle s'attardera également à leurs caractéristiques. Les participants auront l'occasion de travailler avec des objets de leur collection qui posent des problèmes particuliers.

Clientèle visée : techniciens, conservateurs, archivistes des collections
Formateur : à confirmer

PATRIMOINE RELIGIEUX MONTRÉAL – HIVER 2011

Le patrimoine religieux occupe une place importante dans les collections de plusieurs musées. La désaffectation des églises, la fermeture de paroisses, le vieillissement, voire la disparition des communautés religieuses font prendre conscience de l'urgence des mesures pour conserver ce témoin précieux de notre passé collectif. De quoi se compose le patrimoine religieux? Comment estimer la valeur patrimoniale d'un objet religieux? Comment manipuler et prendre en charge les objets sacrés dans le respect des valeurs religieuses? Comment reconnaître et décrire l'iconographie et les symboles rattachés au patrimoine religieux? Cette formation tentera de répondre à toutes ces questions et de développer de nouvelles compétences sur divers aspects de la gestion et de la diffusion des collections liées au patrimoine religieux.

Clientèle visée : techniciens, conservateurs, archivistes des collections
Formateurs : à confirmer

SCÉNARIO D'EXPOSITION MONTRÉAL – HIVER 2011

Le public des institutions muséales est averti et de plus en plus exigeant. Dans un contexte difficile où les ressources ont tendance à diminuer, le défi des concepteurs d'exposition est de se renouveler. Ils doivent stimuler leur créativité pour imaginer des expositions convenant aux besoins du public en termes de divertissement et ce, sans perdre de vue les contenus à transmettre. La scénarisation est donc une étape-clé qui exige de la rigueur, de la créativité et une excellente connaissance du médium qu'est l'exposition. Comment découper le contenu en petites unités et associer chacune d'elles aux moyens muséographiques appropriés (objet, interactif, dispositif scénique, etc.)? Cette formation permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour maîtriser le processus et réaliser des scénarios adaptés.

Clientèle visée : chargés de projets aux expositions
Formateur : à confirmer

PROCESSUS D'ACQUISITION MONTRÉAL DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

L'acquisition est l'activité par laquelle un objet ou un groupe d'objets devient légalement la propriété d'une institution muséale et est intégré aux collections. L'acquisition exige le respect des lois du Québec et du Canada. C'est un processus délicat de la plus haute importance. Il pose la question des raisons de la collection et des ressources disponibles pour conserver adéquatement les objets. Cette partie fondamentale du travail d'un archiviste des collections est souvent vue comme source d'insécurité. Cette formation contribuera à développer les compétences nécessaires pour régler des problématiques liées à la gestion des collections.

Clientèle visée : archivistes des collections, conservateurs
Formateur SMQ: Michel Forest

MUSÉE ET MISE EN MARCHÉ DU TOURISME CULTUREL

CÔTE-NORD
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Dans le contexte du développement du tourisme culturel, les musées sont des lieux dont la fréquentation est en hausse. Toutefois, pour être concurrentiels et s'assurer d'obtenir leurs parts de bénéfices, les musées doivent répondre aux besoins de la clientèle touristique et bien planifier leurs actions et stratégies. Leur stratégie de mise en marché doit être réaliste et tenir compte des ressources dont ils disposent. Cette formation sur la mise en marché touristique sera adaptée à la spécificité et à la mission d'un musée ou d'une institution patrimoniale tout en tenant compte des besoins du marché actuel, sur le plan national et international.

Clientèle visée : directeurs, responsables des communications, responsables du marketing, etc.
Formatrice : Nathalie Boudreau, Boléro marketing

Des bourses de voyage de l'Association des musées canadiens sont disponibles pour aider les professionnels des musées à participer à ces activités (y compris les bénévoles) : http://www.musees.ca/fr/financement/programme_de_bourses_de_lamc/

INSCRIPTIONS ET RENSEIGNEMENTS

La Société des musées québécois (SMQ) offre des activités de formation depuis 1979. Son Service de la formation et du développement professionnel propose annuellement des activités ciblées et adaptées aux besoins spécifiques des membres de la profession muséale. La SMQ soutient également le milieu du patrimoine en matière de formation continue.

La SMQ cherche continuellement à améliorer la qualité de ses activités. Tout commentaire sur le programme actuel et toute suggestion quant à la programmation future sont les bienvenus.

Vous devez faire parvenir votre inscription par écrit, avec le paiement libellé à l'ordre de la Société des musées québécois, avant la date limite d'inscription, le cas échéant. Les cartes de crédit VISA et MasterCard sont acceptées. À moins d'une annulation de l'activité, aucun remboursement ne sera effectué après la date limite d'inscription.

Pour plus de renseignements concernant nos diverses activités, communiquez avec le Service de la formation et du développement professionnel de la SMQ.

DIRECTRICE DU SERVICE DE LA FORMATION
ET DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
Martine Bernier

CHARGÉE DE PROJETS
Véronique Therrien

CONSEILLER EN PRÉVENTION
Michel Noël

ADRESSE POSTALE
Société des musées québécois
C.P. 8888, succ. Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3P8

TÉLÉPHONE
514 987-3264

TÉLÉCOPIEUR
514 987-3379

COURRIEL
formation@smq.qc.ca

SITE WEB
www.musees.qc.ca

ADRESSE MUNICIPALE
209, rue Sainte-Catherine Est
Pavillon Sainte-Catherine, 5^e étage, V-5205
Montréal (Québec) H2X 1L2

(SMQ)
Société
des musées
québécois

La SMQ tient à remercier : le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Emploi-Québec, le Comité de formation continue arts et culture de l'Île-de-Montréal, le Conseil québécois des ressources humaines en culture, le Programme d'aide aux musées et le Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens du ministère du Patrimoine canadien.

Emploi
Québec 



 Patrimoine
canadien  Canadian
Heritage

**Culture,
Communications et
Condition féminine**
Québec 