



Préforum: 11 juin 2014

# FORUM <sup>12</sup> juin 2014

SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

## Les musées à l'ère numérique

# Programme

## UNE RÉALISATION DE LA SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

Alors que le numérique transforme les pratiques muséales et renouvelle les approches, sommes-nous en mesure d'évaluer pleinement son impact? En quoi les collections virtuelles, les technologies mobiles, les plateformes Web, les réseaux sociaux, etc. contribuent-ils à ce renouvellement? Que devrions-nous privilégier et pourquoi?

Ce forum se veut un lieu d'échanges et de réflexion sur la diffusion et le partage des contenus, la médiation, la communication, le marketing, l'expérience et la participation des publics à l'ère numérique. Débat, table ronde et ateliers de discussion permettront une mise en commun de diverses expériences et offriront l'occasion d'échanger avec des conférenciers de renom. Les meilleures pratiques et les multiples retombées du numérique dans les musées pourront ainsi être mieux cernées.

La tenue du forum *Les musées à l'ère numérique* s'inscrit également dans le cadre du projet *Numérique 2014*. L'Association des musées suisses (AMS), Musées et Société en Wallonie (MSW), l'Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM) et la Société des musées du Québec (SMQ) s'unissent pour réfléchir et échanger sur les enjeux du numérique dans les institutions muséales. Quatre partenaires de longue date s'engagent à croiser les axes de réflexion structurant leurs événements.

## COMITÉ DE CONTENU

**Ana-Laura Baz**, chargée de projets numériques,  
Les Musées de la civilisation

**Jean-Marc Blais**, directeur général et  
vice-président, Musée canadien de l'histoire

**Lily Gilot**, responsable des communications,  
Musée du Fjord

**Marie-Claude Larouche**, professeure,  
Département des sciences de l'éducation,  
Université du Québec à Trois-Rivières

**Valérie Sirard**, responsable de la promotion et  
du Web, Musée d'art contemporain de Montréal

**Linda Lapointe**, directrice  
des communications, SMQ

**Katia Macias-Valadez**, directrice de la formation  
et du développement professionnel, SMQ

**Michel Perron**, directeur général, SMQ

**Françoise Simard**, directrice  
du Réseau Info-Muse, SMQ

**Véronique Therrien**, chargée de projets,  
Service de la formation et du développement  
professionnel, SMQ

## PRÉFORUM MERCREDI 11 JUIN 2014 MUSÉE McCORD

### 13 h 30 - 17 h 30 PRÉSENTATION DE RÉALISATIONS NUMÉRIQUES

#### L'EXPÉRIENCE DE LA PLACE ROYALE À MONTRÉAL : MONDES RÉEL ET VIRTUEL

**Louise Pothier**, conservatrice et archéologue en chef,  
Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

**Ronald Jr. Filion Mallette**, professeur, École de design, Université du Québec à Montréal

#### MODÉLISATION D'UN COMPLEXE INDUSTRIEL EN 4D

**Joanne Burgess**, professeure, Département d'histoire, et directrice,  
Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal, Université du Québec à Montréal

**Éric Giroux**, directeur adjoint et responsable de la recherche et des collections,  
Écomusée du fier monde

**Nathalie Charbonneau**, agente de recherche, Laboratoire d'histoire et  
de patrimoine de Montréal, Université du Québec à Montréal

#### LE NUMÉRIQUE AU CŒUR DES ENVIRONNEMENTS IMMERSIFS. TROIS EXEMPLES: SITE HISTORIQUE MARITIME DE LA POINTE-AU-PÈRE, VILLAGE HISTORIQUE DE VAL-JALBERT, BIOSPHERE, MUSÉE DE L'ENVIRONNEMENT

**René Lepire**, président, Idées au cube

#### TROIS DISPOSITIFS NUMÉRIQUES AU MUSÉE DU QUAI BRANLY : BIENNALE DE PHOTOGRAPHIE PHOTOQUAI, #MUSEUMWEEK SUR TWITTER ET NARRATION TRANSMÉDIA #LESBISONS

**Sébastien Magro**, chargé de projets nouveaux médias, musée du quai Branly, France

### 15 h 30 - 15 h 45 PAUSE

### EXPÉRIENCES TACTILES ET MOBILES

**Antonio Hilario**, directeur de projets et de la créativité, Idéeclac

### EXPOSITION AVEC PARCOURS TECHNOLOGIQUE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

**Marie-Josée Duchesne**, responsable des communications et des services au public,  
Musée de la Défense aérienne de Bagotville

### PARTAGE DES COLLECTIONS GRÂCE À UNE APPLICATION IPAD ET UNE EXPOSITION VIRTUELLE

**Cornélia Strickler**, archiviste vidéo et chargée de projet,  
et **Audrey Licop**, chargée de communication,  
Centre commémoratif de l'Holocauste à Montréal

### L'ANNÉE NUMÉRIQUE 2013

**Ana-Laura Baz**, chargée de projets numériques, Les Musées de la civilisation

### MUSEOMIX: (RE)MIXER LE MUSÉE ENSEMBLE

**Ana-Laura Baz**, chargée de projets numériques, Les Musées de la civilisation

**Geneviève Provencher-St-Cyr**, muséologue, Maelström créatif

**Justine G. Chapleau**, coordonnatrice, Museomix Montréal

**17 h 30 – 20 h**

### COCKTAIL DE RÉSEAUTAGE INTERDISCIPLINAIRE

**Offert par le Musée McCord dans le cadre du Printemps numérique (ouvert à tous)**

Présentation de l'application mobile *Musée urbain MTL* par le Musée McCord,  
de l'atelier créatif interactif *Toonloop* par Perte de Signal et de *3lectromode*,  
textiles intelligents de la collection *Strokes & Dots* de Valérie Lamontagne

## FORUM JEUDI 12 JUIN 2014 SOCIÉTÉ DES ARTS TECHNOLOGIQUES (SAT)

Animateur de la journée: **Jean-Hugues Roy**, professeur, École des médias,  
Université du Québec à Montréal, et ex-journaliste, Radio-Canada

Animatrice de la Web-conférence: **Marie-Claude Larouche**, professeure,  
Département des sciences de l'éducation, Université du Québec à Trois-Rivières

**8 h** ACCUEIL

**8 h 30** MOT D'OUVERTURE

**8 h 45 – 10 h 15** DÉBAT  
LE NUMÉRIQUE RÉVOLUTIONNE-T-IL LES MUSÉES?

De quelle façon le numérique transforme-t-il la mise en exposition, la médiation, la gestion et la mise en valeur des collections? Comment prendre le virage numérique en considérant les multiples enjeux qui en découlent? Quelles sont les retombées pour le milieu muséal? Quelles tendances pouvons-nous dégager? Comment établir une stratégie numérique efficace et faire face aux défis organisationnels qu'elle implique?

**Samuel Bausson**, webmestre, Les Champs libres (Bibliothèque,  
Espace des sciences et Musée de Bretagne) et cofondateur de Museomix, France

**Ana-Laura Baz**, chargée de projets numériques, Les Musées de la civilisation

**Nancy Proctor**, directrice adjointe de l'expérience numérique, Baltimore Museum of Art,  
États-Unis, et coprésidente, Museums and the Web

**10 h 15 – 10 h 30** PAUSE

**10 h 30 – 12 h 30**

**ATELIER DE DISCUSSION:  
ACCÈS AUX CONTENUS ET AUX COLLECTIONS\***

Comment le numérique améliore-t-il l'accès aux contenus et aux collections, ainsi que leur mise en valeur? Quelle importance revêt aujourd'hui la numérisation des collections? À l'ère des contenus ouverts, des wikis et de la mise en réseau, quelles stratégies les institutions muséales doivent-elles adopter pour gérer adéquatement leurs contenus et s'assurer de leur qualité tout en encourageant la participation du public internaute? Si les avantages peuvent sembler nombreux, quelles sont les limites du partage d'information et d'images?

**Jean-Marc Blais**, directeur général et vice-président, Musée canadien de l'histoire

**Aude Mathey**, blogueuse et fondatrice du blogue Culture et Communication

**Sophie Montreuil**, directrice de la recherche et de l'édition,  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec

**Stéphanie Poisson**, chargée de projet, Web et multimédia,  
et **Hugues Boily**, chef, Technologies de l'information, Musée McCord

**12 h 30 – 14 h**

**DÎNER LIBRE**

**14 h – 15 h 30**

**TABLE RONDE  
DIFFUSION ET MÉDIATION DES CONTENUS**

Innovation, créativité, interactivité... En quoi le numérique fait-il évoluer les pratiques de diffusion et de médiation? Quels sont les multiples usages du numérique? Comment s'assurer de leur pertinence dans un monde où les attentes des visiteurs sont élevées? Quel est l'impact du numérique sur l'expérience du visiteur? Quels outils pour quels publics?

**Luc Courchesne**, codirecteur, Métalab, Société des arts technologiques,  
et professeur titulaire, École de design industriel, Université de Montréal

**Dominique Gélinas**, doctorante, Laboratoire de muséologie et d'ingénierie  
de la culture (LAMIC) de l'Université Laval, et muséographe consultante

**Gaëlle Lesaffre**, chargée d'études indépendante associée, Centre Norbert Elias, France

**Carol Puzé**, directrice Programmation, Centre des sciences de Montréal

**15 h 30 – 15 h 45**

**PAUSE**

**15 h 45 – 17 h 45****ATELIER DE DISCUSSION:  
RELATIONS AVEC LES PUBLICS\***

De quelle manière le numérique influence-t-il la relation qu'entretiennent les musées avec leurs publics, en termes de communication, d'échanges, de participation et de réseautage? Les sites Web et les réseaux sociaux ouvrent-ils la voie à la diffusion de différents types de contenus? Rejoignent-ils de nouveaux publics ou fidélisent-ils les publics existants? Le Web demeure un outil incontournable pour le positionnement et la promotion de l'offre muséale, mais comment optimiser son utilisation et bénéficier de son plein potentiel?

**Lily Gilot**, responsable des communications, Musée du Fjord

**Emmanuelle Legault**, vice-présidente – Marketing, Tourisme Montréal

**Sébastien Magro**, chargé de projets nouveaux médias, musée du quai Branly, France

**Valérie Sirard**, responsable de la promotion et du Web,  
Musée d'art contemporain de Montréal

**17 h 45****MOT DE CLÔTURE**

**\*Ateliers de discussion:** courte présentation des conférenciers,  
discussion des participants en quatre sous-groupes  
et retour en séance plénière

Les groupes de discussion seront animés par:

**Laure Barrachina**, médiatrice culturelle, Cité historia,  
Musée d'histoire du Sault-au-Récollet

**Jasmine Colizza**, muséologue-responsable,  
Maison des arts de Laval – Salle Alfred-Pellan

**Karine Di Genova**, directrice-conservatrice par intérim,  
Galerie d'art Foreman de l'Université Bishop's

**Monique Tairraz**, consultante en communications

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

### Inscription en ligne

Société des musées du Québec  
Téléphone: 514 987-3264, poste 2508  
Télécopieur: 514 987-3379  
Courriel: [info@smq.qc.ca](mailto:info@smq.qc.ca)  
[www.musees.qc.ca](http://www.musees.qc.ca)

#### LIEUX

Préforum: **Musée McCord**, 690 rue Sherbrooke Ouest, Montréal  
☺ Métro McGill

Forum: **Société des arts technologiques (SAT)**, 1201 boulevard Saint-Laurent, Montréal  
☺ Métro Saint-Laurent | Métro Place-des-Arts

#### HÉBERGEMENT

##### **Hôtel ZERO 1**

01, boulevard René-Lévesque Est, Montréal

Réservation par téléphone: 1 855 301-0001 ou 514 871-9696

Réservation en ligne: [zero1-mtl.com](http://zero1-mtl.com)

Tarif préférentiel pour les chambres: 129 \$ incluant le petit-déjeuner,  
occupation simple ou double (code promo/entreprise à mentionner: SMQ)

#### DÉVELOPPEMENT DURABLE

Si vous souhaitez compenser l'émission de carbone causée par votre transport au forum,  
nous vous invitons à consulter les sites suivants:

**Planetair**: [planetair.ca](http://planetair.ca)

**ZEROCO<sub>2</sub>**: [zeroco2.com](http://zeroco2.com)



# FORUM

SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

Les musées  
à l'ère numérique

## LA SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC REMERCIÉ LES PARTENAIRES DU FORUM

Québec 

Avec la participation de :  
• Ministère de la Culture et des Communications  
• Ministère du Tourisme

 Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

Canada 

 SOCIÉTÉ DES ARTS  
TECHNOLOGIQUES

MUSÉE  
McCORD  


MUSÉE CANADIEN  
DE L'HISTOIRE  
  
CANADIAN MUSEUM  
OF HISTORY

 POINTE-A-CALLIÈRE  
Cité d'archéologie et  
d'histoire de Montréal  
pacmusee.qc.ca  
Montréal 

UQAM | Institut du patrimoine  
FACULTÉ DES ARTS  
Université du Québec à Montréal

  
Montréal  
Plaque tournante des échanges  
> Histoire > Patrimoine > Devenir