

Statistiques sur la fréquentation des institutions muséales

Comité consultatif patrimoine,
institutions muséales et archives
28 novembre 2017

Marik Danvoye

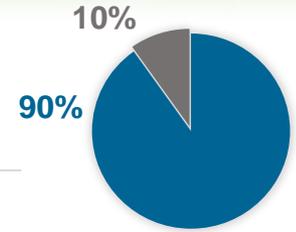
Observatoire de la culture et des communications du Québec



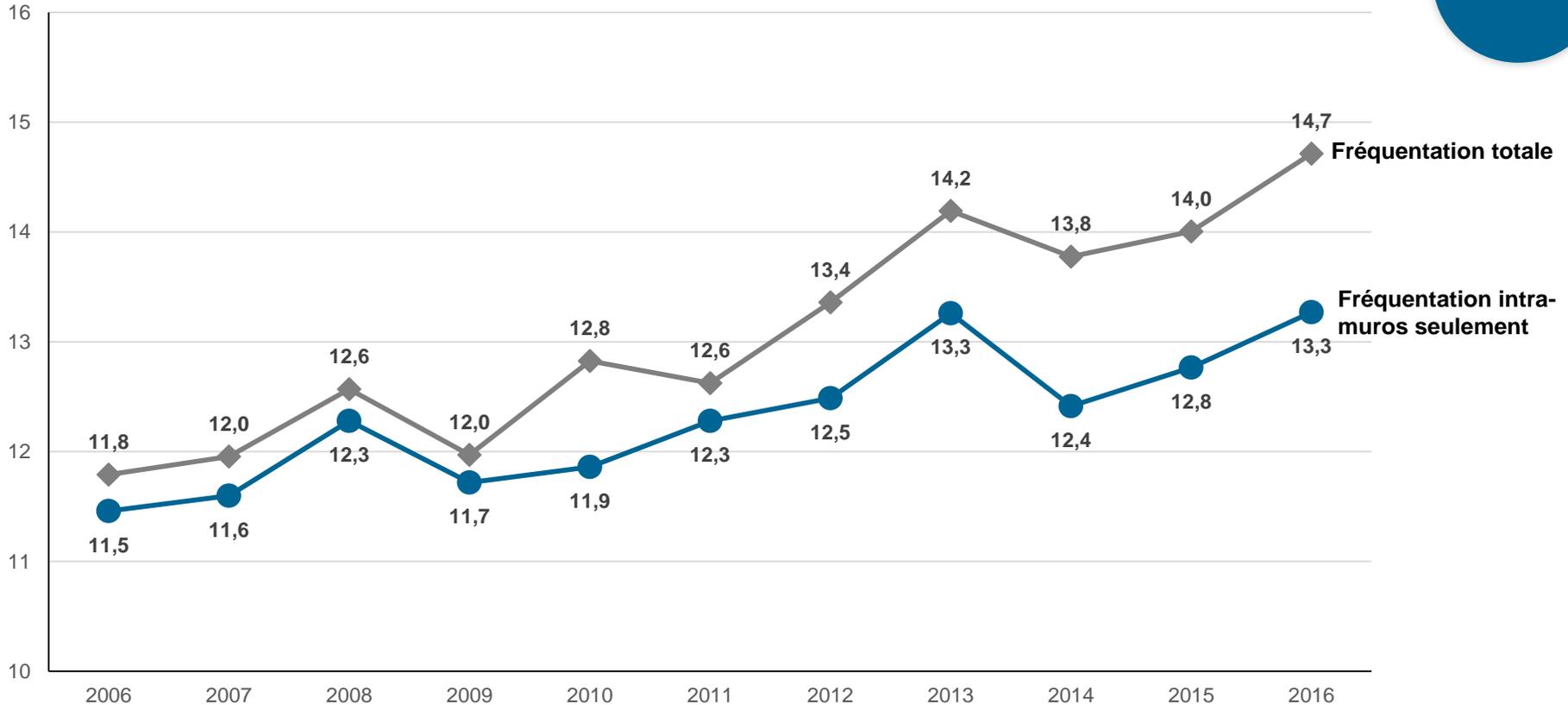


Fréquentation des institutions muséales

Fréquentation des institutions muséales, Québec, 2006 à 2016



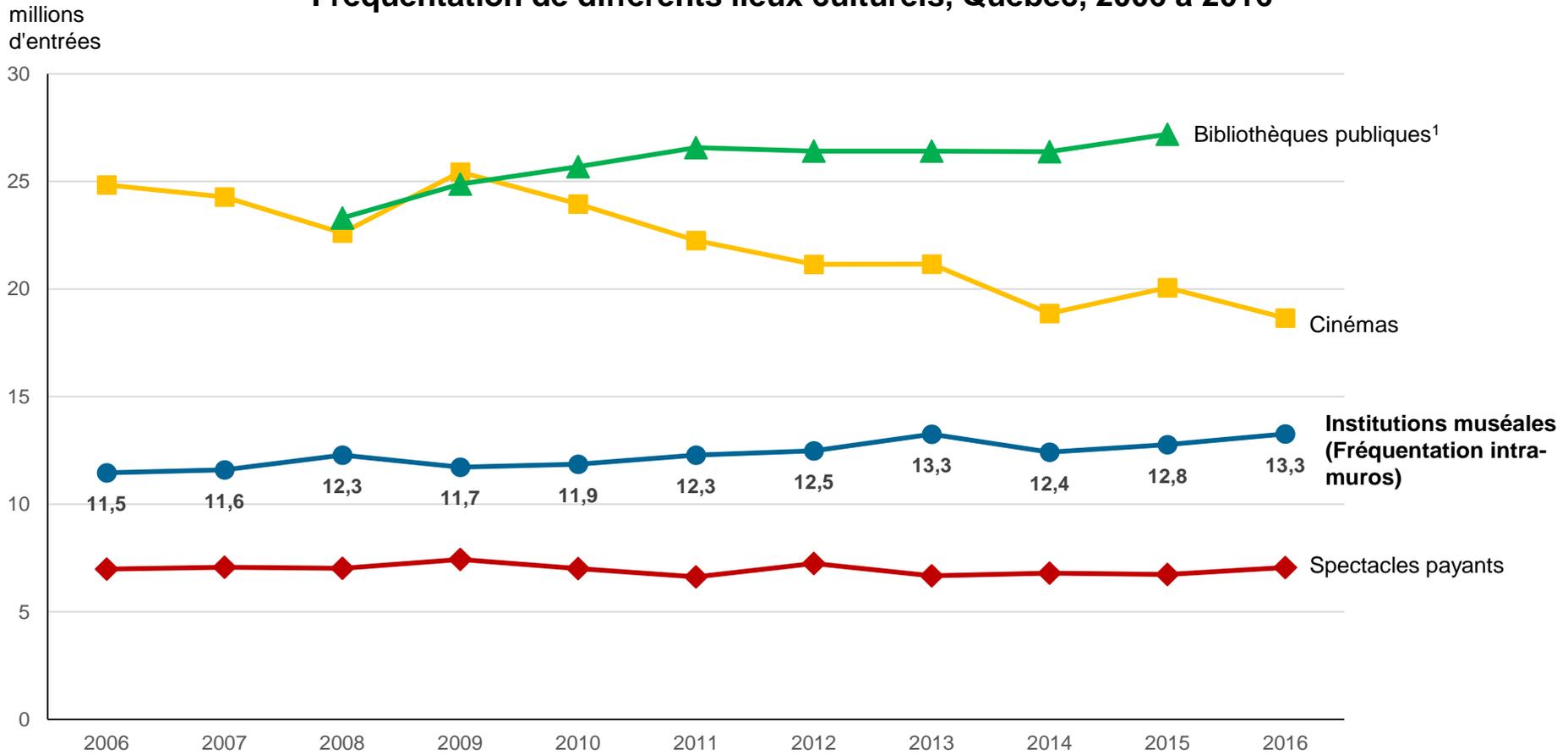
millions
d'entrées





Fréquentation de différents lieux culturels

Fréquentation de différents lieux culturels, Québec, 2006 à 2016

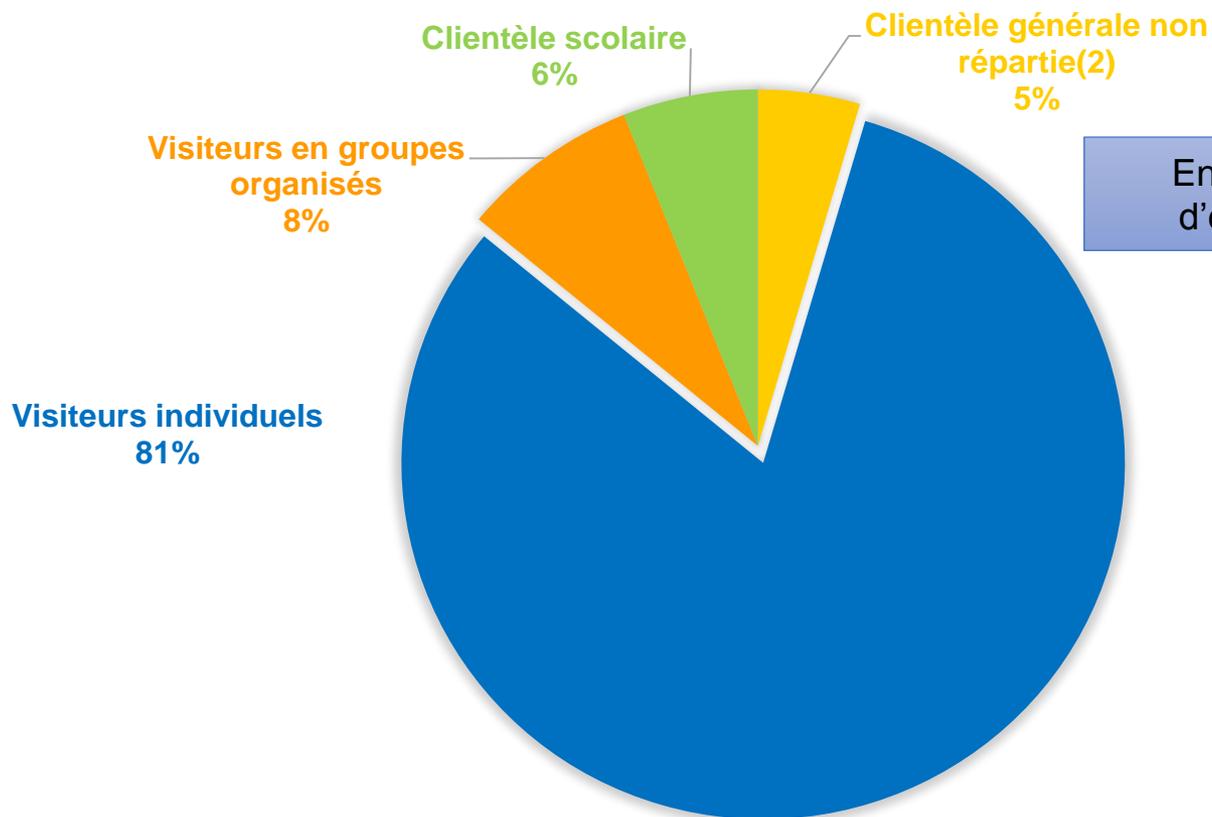


1. Bibliothèques publiques: exclut les bibliothèques desservant des municipalités de moins de 5 000 habitants.
 Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Répartition selon le type de clientèle

Répartition de la fréquentation muséale intra-muros(1) selon le type de clientèle, Québec, 2016



En 2016, 13,3 millions d'entrées intra-muros

(1). Cette répartition exclut les entrées extra-muros soit les entrées aux activités présentées par l'institution dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple: exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, les rues d'un quartier, etc.).

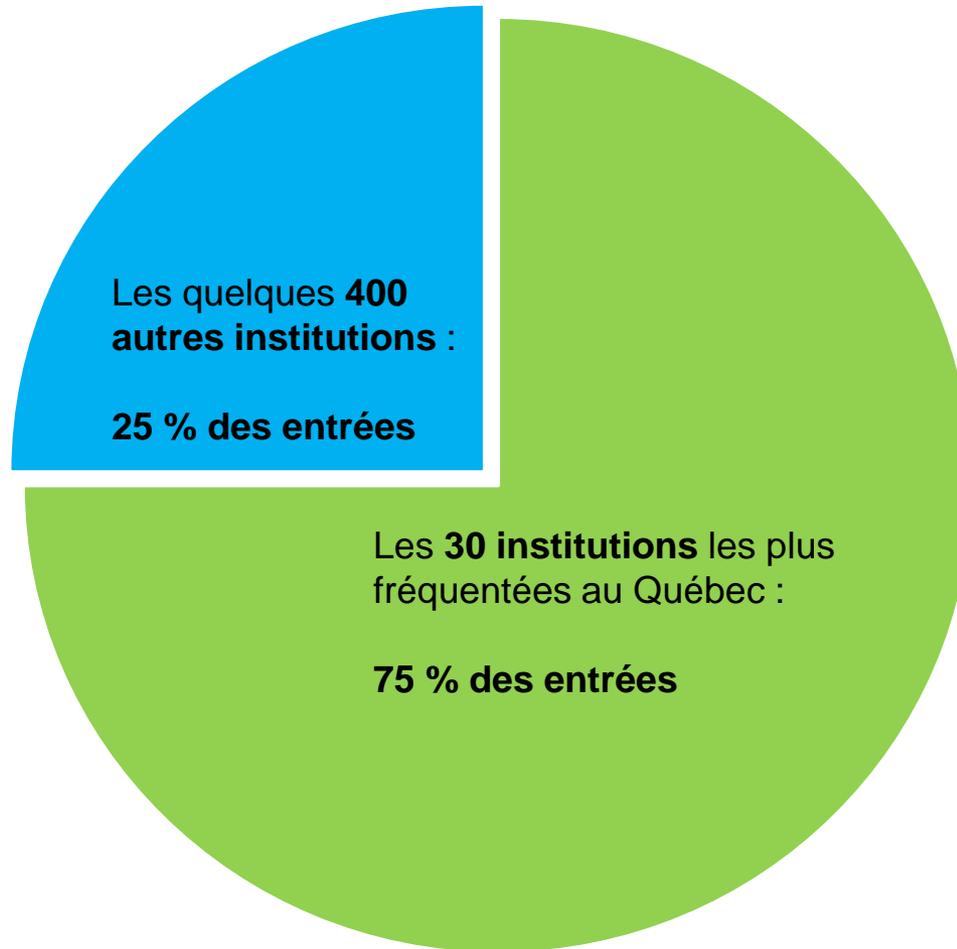
(2). Clientèle générale non répartie: visiteurs dont on ne sait pas s'ils sont venus individuellement ou avec un groupe organisé.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



La visite muséale, un marché plutôt concentré

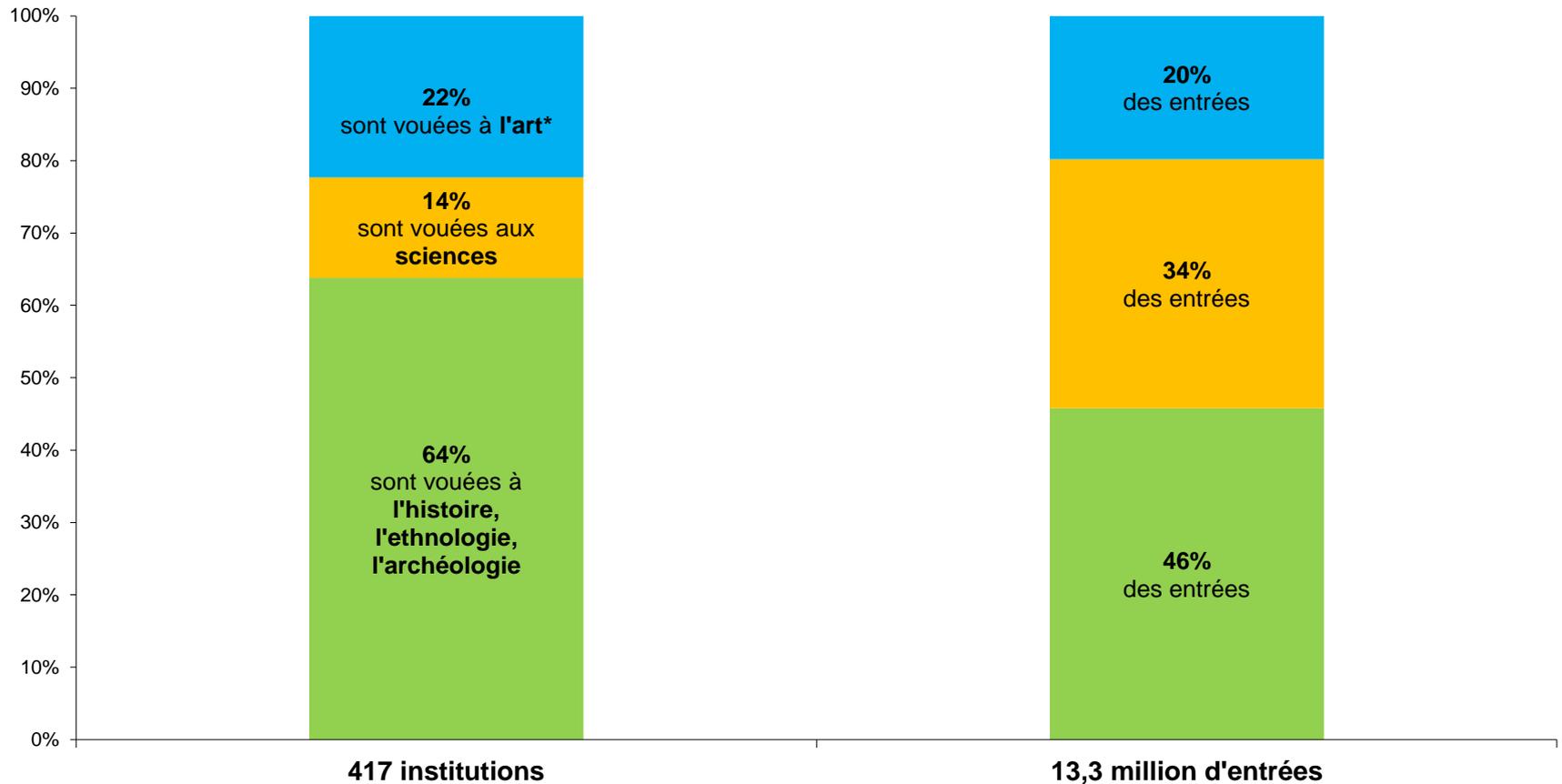
Concentration de la fréquentation muséale intra-muros au sein d'une trentaine d'institutions, Québec, 2016





Répartition selon la discipline traitée

Répartition des institutions muséales et de la fréquentation intra-muros, selon la discipline traitée par les institutions, Québec, 2016



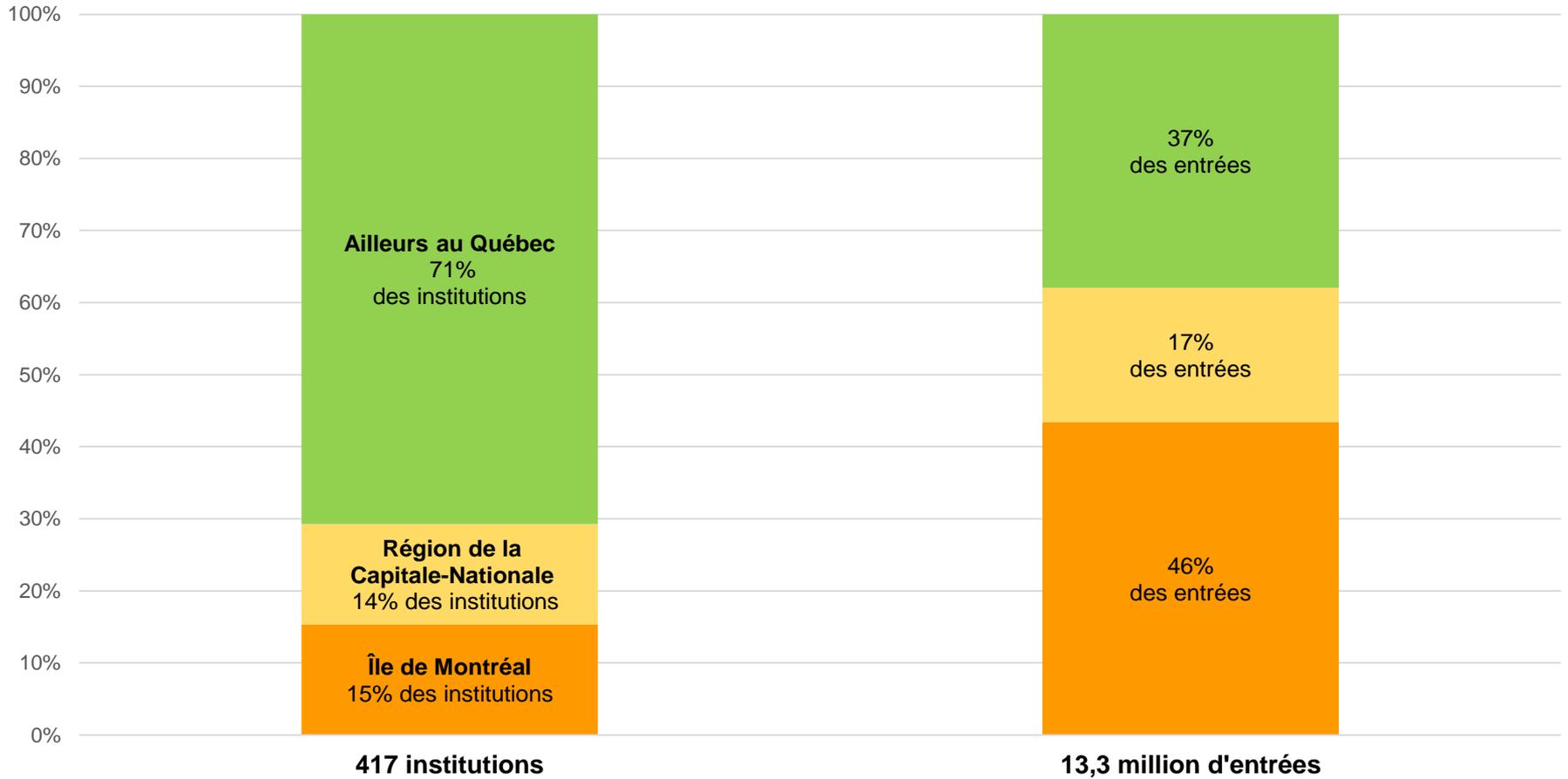
*Inclut les musées d'art et les centres d'exposition.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



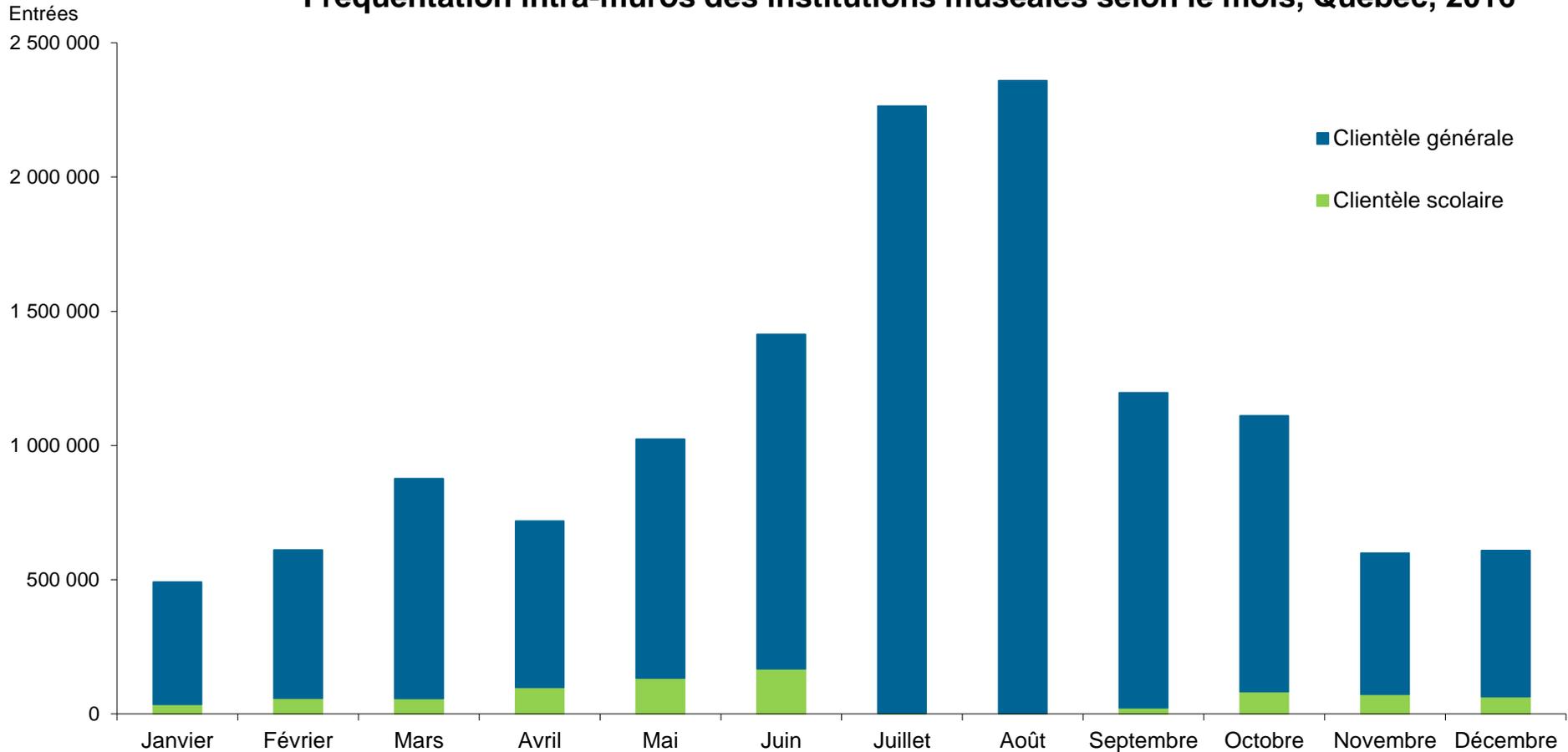
Répartition régionale

Répartition régionale des institutions muséales et de la fréquentation intra-muros, Québec, 2016



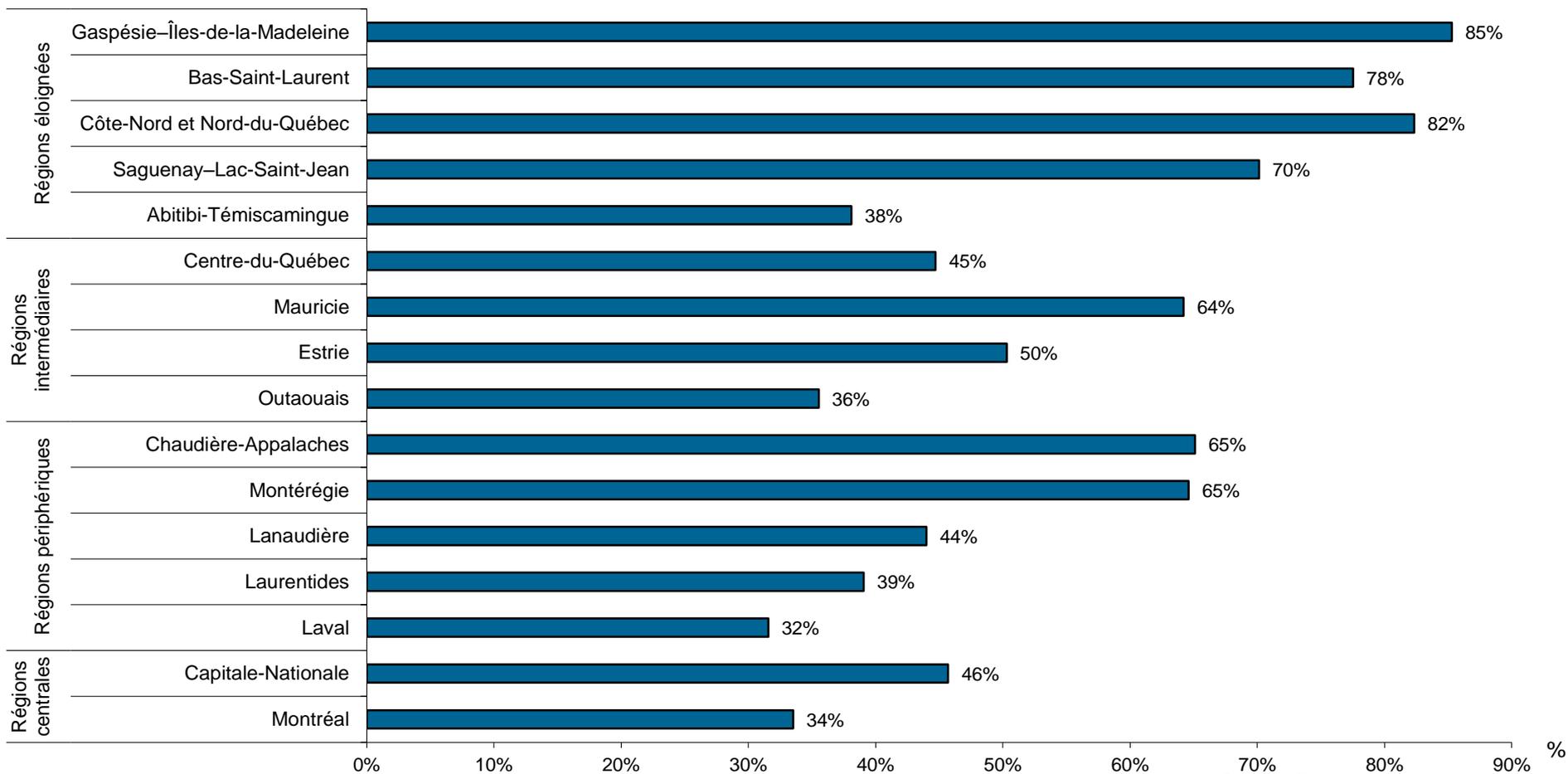
Fréquentation mensuelle

Fréquentation intra-muros des institutions muséales selon le mois, Québec, 2016



Fréquentation estivale

Poids du trimestre d'été¹ dans la fréquentation annuelle intra-muros des institutions muséales, selon la région administrative, Québec, 2016

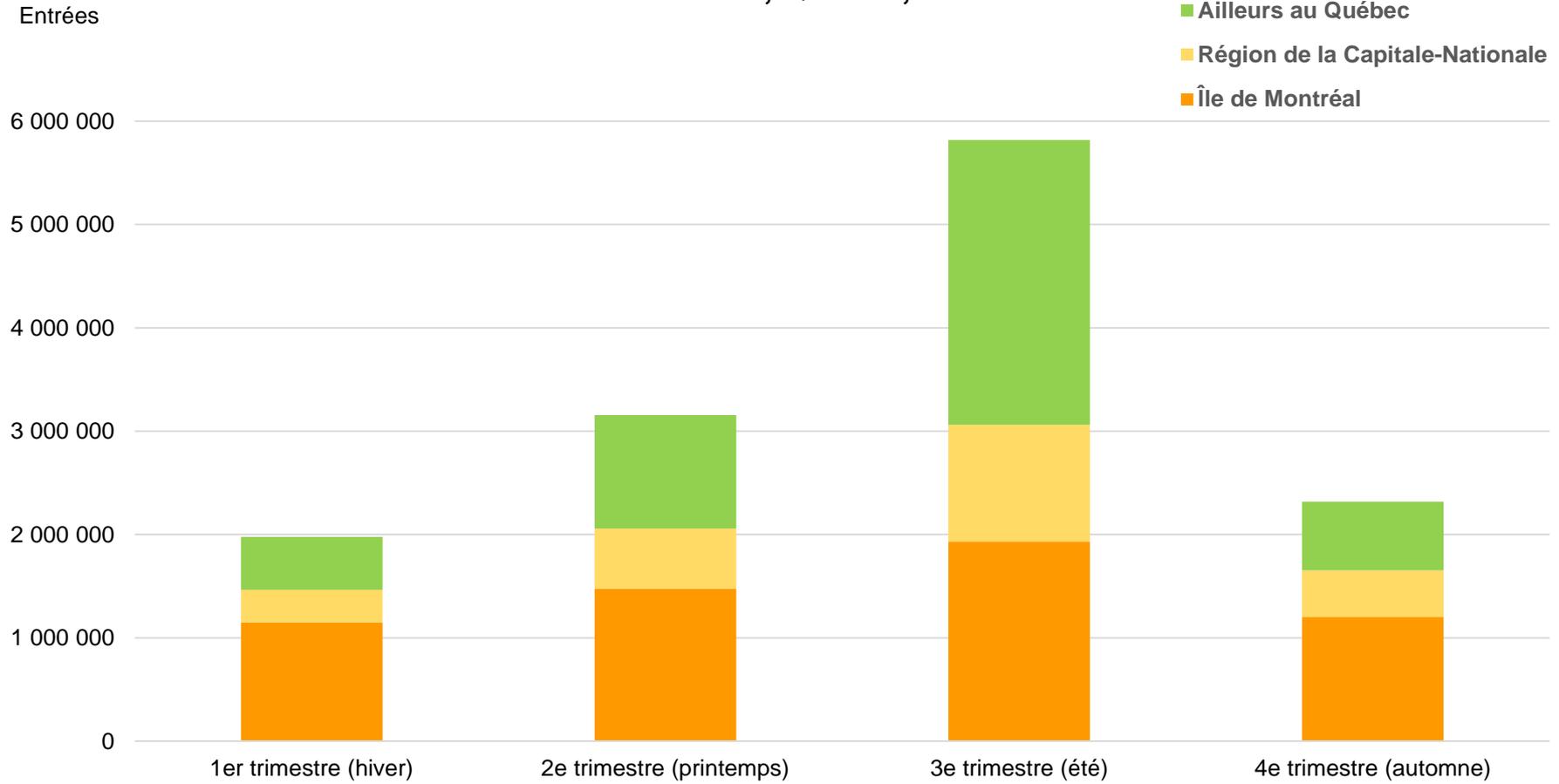


1. Le trimestre d'été comprend les mois de juillet, août et septembre.



Répartition régionale selon le trimestre

Répartition régionale de la fréquentation muséale intra-muros à différents trimestres de l'année, Québec, 2016

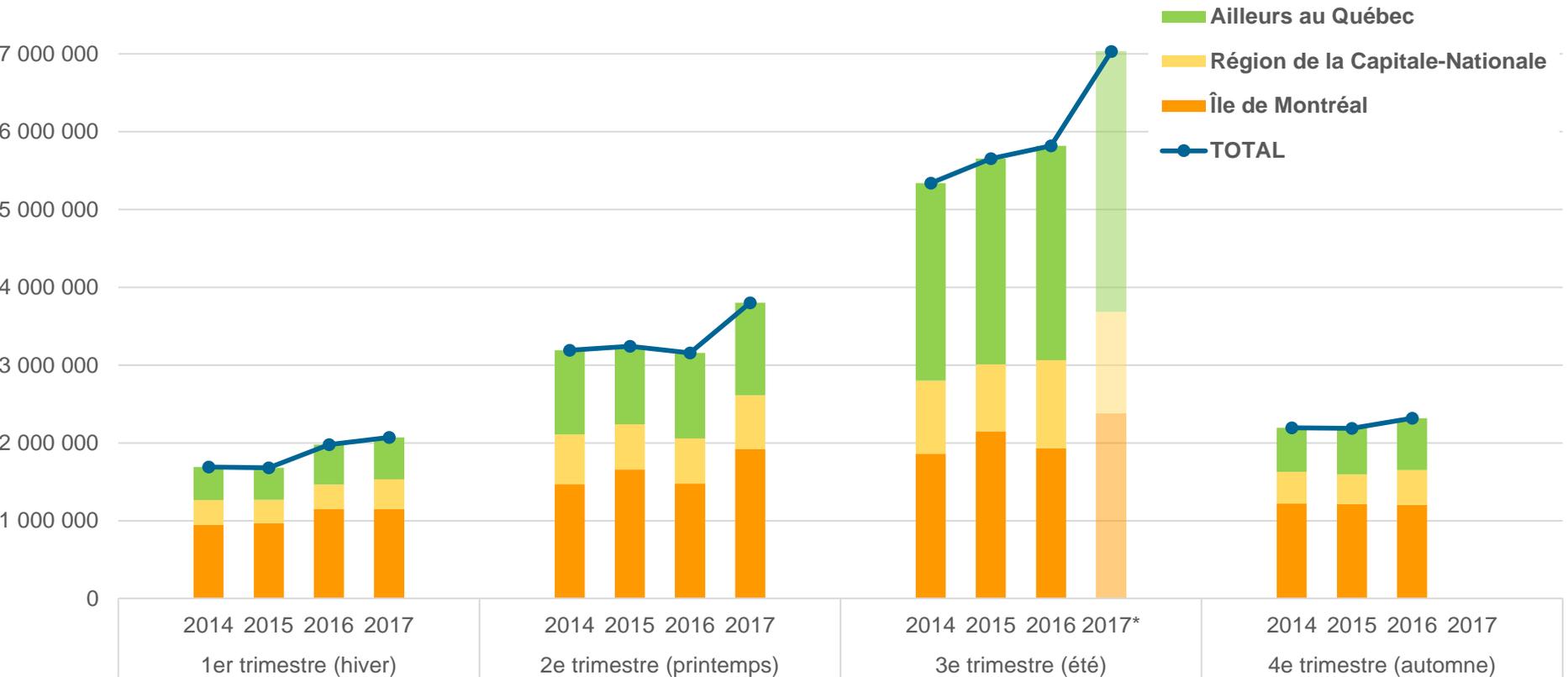




Répartition régionale selon le trimestre, de 2014 à 2017

Répartition régionale de la fréquentation muséale intra-muros à différents trimestres de l'année, de 2014 à 2017*, Québec

Entrées



* Résultat préliminaire pour le troisième trimestre de 2017.

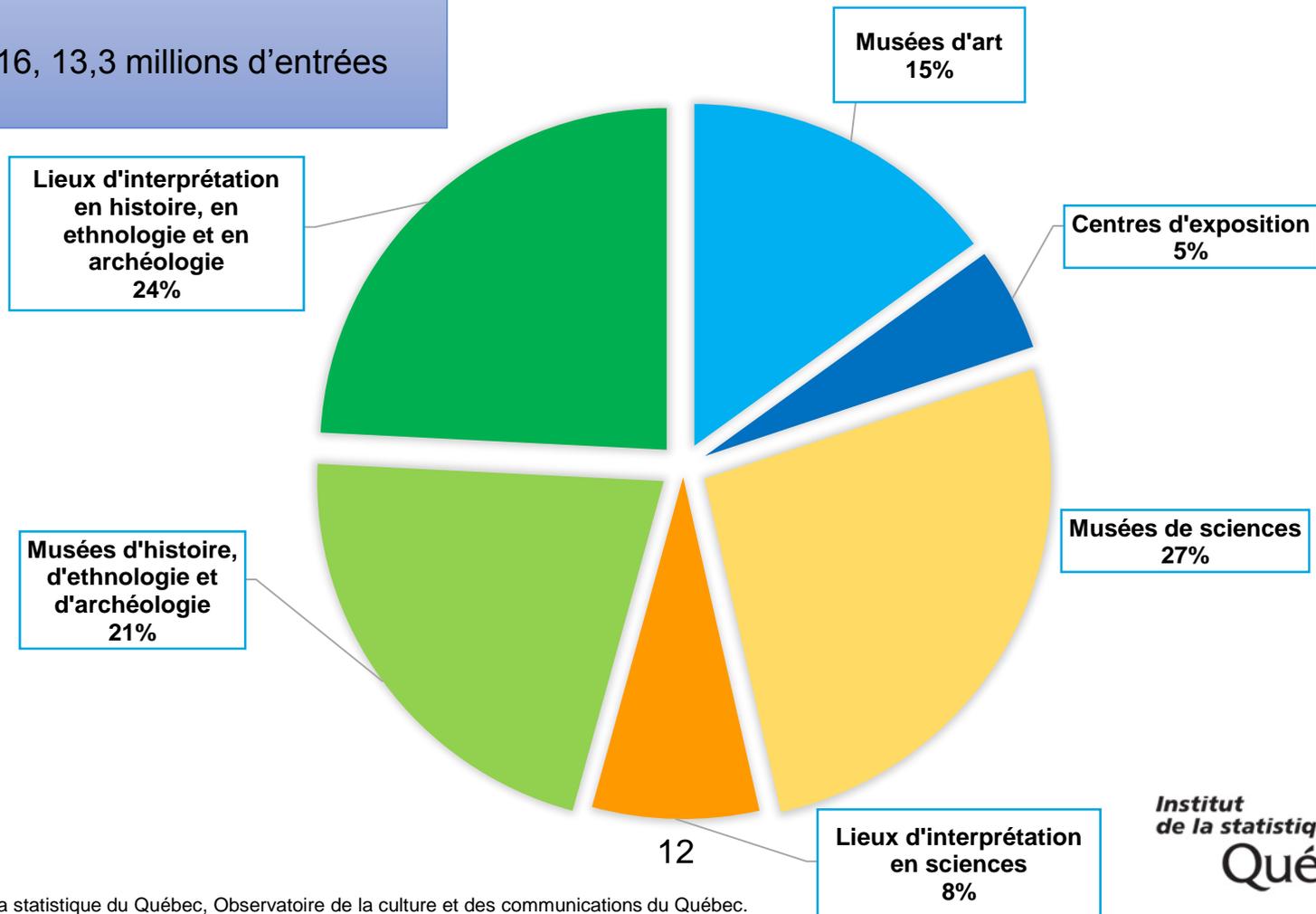
Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Répartition selon le type d'institution

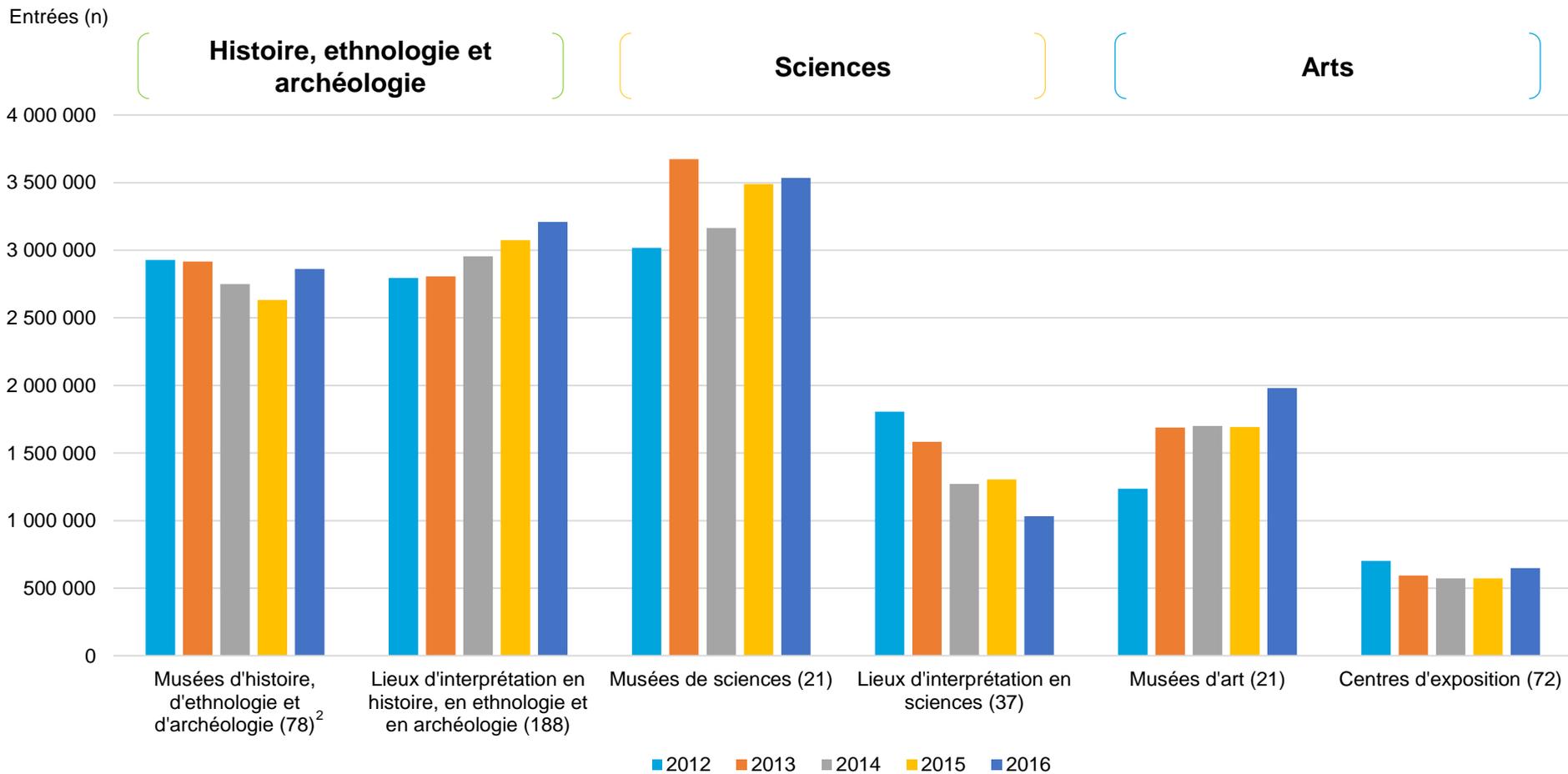
Répartition de la fréquentation intra-muros selon le type d'institution muséale, Québec, 2016

En 2016, 13,3 millions d'entrées



Évolution de la fréquentation muséale selon le type d'institution

Fréquentation intra-muros¹ de divers types d'institutions muséales, Québec, 2012 à 2016



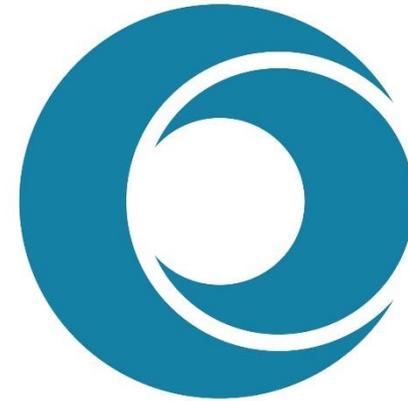
1. Exclut les entrées aux activités présentées dans un lieu qui n'est pas situé sur la propriété de l'institution muséale.

2. Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre d'institutions en 2016.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communication du Québec.



MERCI !



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

