



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Description de formation

Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

Les designers d'exposition doivent imaginer des concepts adaptés aux clientèles visées et à la mission de l'institution en composant avec des attentes de plus en plus élevées, une concurrence culturelle grandissante et des budgets qui diminuent. Il faut donc viser un juste équilibre entre divertissement, expérience de visite et contenus à transmettre.

Cette formation de deux jours explorera divers styles de design, les tendances actuelles, leur potentiel en milieu muséal et patrimonial ainsi que leur adaptation à différents publics. La formation présentera les outils conceptuels et techniques pour faciliter la conception d'expositions. Elle proposera également des façons créatives de résoudre divers problèmes de mise en espace qui respectent les objectifs de l'exposition, les axes de communication, les attentes des publics cibles et les budgets de l'institution.

Le contenu de la formation sera présenté sous la forme d'un atelier pratique qui permettra d'intégrer progressivement les notions reliées à la réalisation d'un design d'exposition.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participants seront capables de :

- Expliquer les aspects liés au processus de conception d'une exposition ;
- Définir le rôle du designer et des professionnels concernés dans l'élaboration d'un projet d'exposition (muséologue, chargé de projet, graphiste, éclairagiste, concepteur multimédia, etc.) ;
- Préciser la méthodologie et les outils les plus appropriés pour réaliser le design de l'exposition ;
- Concevoir des moyens muséographiques et des stratégies de design pour mettre en valeur le contenu de l'exposition ;
- Réaliser une expérience de visite qui tient compte des objectifs et du budget de l'exposition ;
- Évaluer des propositions de design d'après leur potentiel à atteindre les objectifs du projet d'exposition.

Clientèle visée

Chargés de projet d'exposition, techniciens en muséologie, designers d'exposition

Formateur SMQ

Laurent Michel Tremblay

Durée

15 heures

Nombre de participants

Maximum de 16 personnes