



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Description de formation

Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics

Cette formation abordera les principes de médiation spécifique au milieu muséal et patrimonial. Elle outillera les participants en leur offrant un cadre théorique pour améliorer leurs connaissances et en examinant les moyens d'interagir avec les visiteurs pour capter et retenir leur attention. Les participants seront également appelés à participer à des ateliers pratiques qui leur permettront d'adapter leurs approches en fonction des attentes des différents publics. Ils exploreront ainsi des facettes de communication pour dialoguer avec leurs publics en situation de visite d'exposition ou d'interprétation, d'animation ou d'action culturelle.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participants seront capables de :

- Définir la médiation muséale ;
- Mettre en application cette approche avec les bons outils ;
- Définir des pistes d'interaction avec les publics cibles dans un contexte de médiation ;
- Adapter son scénario ou son activité in situ en fonction des visiteurs et des différents contextes.

Clientèle visée

Professionnels en médiation, éducation muséale et action culturelle

Formatrice SMQ

Christelle Renoux

Durée

7 heures

Nombre de participants

Maximum de 15 personnes