



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Description de formation

Rédiger pour le Web et les médias sociaux

Avec la somme d'information accessible sur le Web et dans les médias sociaux, comment se démarquer et capter l'attention des internautes ? Comment les organismes culturels peuvent-ils utiliser adéquatement le Web et les différents médias sociaux pour se faire connaître, attirer les visiteurs et communiquer avec eux ?

La conception du message à transmettre et la rédaction des contenus nécessitent des connaissances particulières. Les professionnels du secteur doivent donc développer des compétences spécifiques afin que leurs écrits soient adaptés aux plateformes numériques actuelles.

Cette formation abordera les enjeux de rédaction spécifique pour les sites Web et les médias sociaux et les erreurs à éviter. Une approche théorique ainsi que des exemples concrets accompagnés d'exercices pratiques permettront aux participants de mieux comprendre les niveaux de langue à utiliser selon les différentes plateformes et les publics visés. Les participants seront mieux outillés pour susciter l'intérêt de leurs lecteurs et les fidéliser.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participants seront capables de :

- Connaître les enjeux d'une stratégie de contenu Web ;
- Rédiger des contenus en fonction des objectifs fixés ;
- Adapter des textes pour les différents médias en ligne ;
- Repérer les pièges et les éviter.

Clientèle visée

Agents de communication, chargés de projets Web

Formateur SMQ

Érik Vigneault

Durée

7 heures

Nombre de participants

Maximum de 15 personnes