



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## Lancement d'une nouvelle image de marque pour le Musée

**THETFORD MINES, LE 14 FÉVRIER 2020** – Le Musée minéralogique et minier est heureux de vous faire découvrir sa toute nouvelle identité, dévoilée en avant-première le jeudi 13 février dernier.

C'est entourée de l'équipe et des membres du conseil d'administration du Musée, de même que de ses nombreux partenaires, que madame Véronique St-Gelais, directrice générale, a dévoilé la toute nouvelle image du Musée. Connue sous le nom du Musée minéralogique et minier de Thetford Mines, le Musée prend maintenant le nom de Minéro – Musée de Thetford | KB3 et se dote également d'un nouveau logo et d'un site web actualisé aux besoins de sa clientèle. Réalisé en collaboration avec l'Agence créative Les Prétentieux, l'adoption de cette nouvelle image avait comme principal objectif de créer une identité dynamique et originale pour raviver le sentiment d'appartenance au lieu par la communauté.



Évoquant la mission du Musée depuis ses débuts en 1976 jusqu'à aujourd'hui, cette nouvelle image intègre les formes et couleurs des éléments caractéristiques de la région de Thetford Mines. Des puits à ciel ouvert de forme circulaire, en passant par le vert rappelant la serpentine, le Musée Minéro fait un clin d'œil aux héros de l'histoire minière ayant œuvré dans l'industrie de 1878 à 2012. Selon madame St-Gelais, ce changement s'arrime directement avec la nouvelle vision de développement du Musée : « C'est une image et un nom qui cadre à la fois avec notre ADN scientifique, notre mission patrimoniale et qui rejoint notre clientèle familiale plus naturellement. Le Musée Minéro – Musée de Thetford | KB3, c'est un lieu de culture qu'on souhaite partager avec la communauté et, pour cela, il faut le rendre invitant et accessible à notre public. »

Le dévoilement de cette nouvelle image aura également permis d'annoncer la venue de projets importants pour le Musée Minéro, soit l'ouverture prochaine de la galerie souterraine du KB3 et son parc urbain pour l'été 2020, la venue de la très attendue exposition de dinosaures articulés « Dinosaures déterrés » du EMG Experiential Media Group (Canada) Corp. et l'aménagement d'espaces familiaux, grâce à la contribution du Fonds de développement des territoires (FDT) de la MRC des Appalaches.

### PHOTO ET VIGNETTE

Le Musée Minéro – Musée de Thetford | KB3 dévoilait sa nouvelle image de marque.

**Crédit photo** : Musée Minéro – Musée de Thetford | KB3.

### SOURCE :

Laurie Jacques Côté, responsable de la médiation culturelle  
Musée Minéro – Musée de Thetford | KB3 / 418 335-2123, poste 223