

FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

2019-2020

Pour recevoir nos promotions et être informés dès l'ouverture des inscriptions en ligne, abonnez-vous à l'Infolettre à partir de l'Espace professionnel musees.qc.ca. Vous pouvez également nous écrire : formation@smq.qc.ca.

Printemps / Automne 2019

Concevoir des activités éducatives pour les familles

Alma – 26 avril 2019

Développer une stratégie promotionnelle efficace

Rouyn-Noranda – 6 et 7 mai 2019

Service à la clientèle et accueil au musée

Montréal – 23 mai 2019

Recevoir son monde : les bases de l'animation

Montréal – 12 septembre 2019

Conservation préventive des peintures

Montréal – 18 septembre 2019

L'art d'accorder une entrevue à un journaliste

– **Nouveauté**

Montréal – 15 octobre 2019

Médias sociaux et marketing numérique : quelles sont les bonnes pratiques?

Montréal – 21 octobre 2019

Introduction (I) aux données ouvertes pour les musées

– **Nouveauté**

Montréal – 24 octobre 2019

Concevoir des activités éducatives pour les familles

Bonaventure – 25 octobre 2019

Positionnement et gestion des stocks - Augmentez les ventes de votre boutique

– **Nouveauté**

Montréal – 29 octobre 2019

Adolescents au musée

Montréal – 6 et 7 novembre 2019

Réaliser un projet d'exposition

Montréal – 12 et 13 novembre 2019

Concevoir des activités éducatives pour les familles

Lévis – 14 novembre 2019

Photo-documentation des objets de collections

Montréal – 19 et 20 novembre 2019

Scénariser une animation

Montréal – 26 et 27 novembre 2019

Créativité et techniques d'idéation en milieu muséal I

Montréal – 29 novembre 2019

Réaliser un projet d'exposition

Québec – 2 et 3 décembre 2019

Scénario d'exposition

Montréal – 5 et 6 décembre 2019

Innovation numérique et design d'exposition

Montréal – 10 et 11 décembre 2019

Introduction (II) aux données ouvertes et liées pour les musées

– **Nouveauté**

Montréal – 13 décembre 2019

FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

2019-2020

Hiver 2020

Du titre au cartel : les textes d'exposition

Montréal – 22 janvier 2020

Innovation numérique et design d'exposition

Val-David – 27 et 28 janvier 2020

Créativité et techniques d'idéation en milieu muséal II

– **Nouveauté**

Montréal – 30 janvier 2020

Rédiger pour le Web et les médias sociaux

Montréal – 4 février 2020

Concevoir des activités éducatives pour les familles

Rouyn-Noranda – 11 février 2020

Évaluation muséale : construire un questionnaire à toute épreuve – Nouveauté

Montréal – 13 février 2020

Développer des stratégies ludiques efficaces en contexte muséal – Nouveauté

Montréal – 18 février 2020

Scénariser une animation

Montréal – 20 et 21 février 2020

Créativité et techniques d'idéation en milieu muséal I et II

Alma – 25 et 26 février 2020

Recevoir son monde : les bases de l'animation

Montréal – 27 février 2020

Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics

Lévis – 10 mars 2020

Reconnaître les essences de bois qui composent les objets de collection

Montréal – 12 mars 2020

Recevoir son monde : les bases de l'animation

Victoriaville – 13 mars 2020

Concevoir des activités éducatives pour les familles

Trois-Pistoles – 13 mars 2020

Les activités de formation continue bénéficient du soutien financier et de la collaboration de Compétence Culture, du Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal, d'Emploi Québec et le ministère de la Culture et Communications du Québec.