



Musée virtuel du Canada

Financer des projets en ligne de musées et d'organismes patrimoniaux canadiens

Le Musée virtuel du Canada (MVC) peut vous aider à créer un produit en ligne tel qu'une exposition ou une visite guidée virtuelles, un jeu sur le Web, une application Web, une ressource éducative ou autre!

RÉALISER UN PROJET EN LIGNE OFFRE DE NOMBREUX AVANTAGES

Aux organismes

- Créer des expériences dynamiques dont profitent les utilisateurs
- Réaliser des choses différentes des initiatives concrètes ou matériellement irréalisables
- Faire connaître vos collections et vos histoires à grande échelle
- Préserver l'histoire, le patrimoine et la culture
- Mettre en valeur les nouvelles recherches
- Numériser une partie de votre collection
- Améliorer vos compétences numériques et muséologiques ainsi que votre savoir-faire dans l'art de conter
- Bâtir votre présence en ligne
- Joindre des publics nouveaux et ceux déjà existants
- Élargir votre réseau et créer de nouvelles relations

Aux utilisateurs

- Découvrir divers récits et des produits numériques uniques
- Accéder à une riche documentation
- Comblent des lacunes dans ses connaissances
- Avoir du plaisir et être inspiré
- Apprendre une nouvelle compétence
- Changer une attitude ou un comportement
- Planifier une visite



LE MVC PEUT VOUS AIDER

Trois catégories de financement, déterminées par l'importance du montant accordé, répondent à un éventail de besoins.

Vous commencez à peine? Vous avez besoin de plus de structure? Présentez une demande pour...

Un petit montant (Histoires de chez nous)

- Déposez une demande (15 000 \$) pour créer une exposition virtuelle en vous servant d'un modèle
- Soumettez une proposition entre juin et novembre
- Prenez de 12 à 24 mois pour réaliser votre projet

Prêt à partir de zéro? Pas certain de prendre la bonne direction?

Présentez d'abord...

Une présentation éclair (étape facultative)

- Obtenez rapidement des commentaires du MVC qui vous aideront à donner forme à votre idée de projet
- Répondez à cinq questions en juin ou juillet

Ensuite, présentez une demande pour...

Un montant moyen

- une demande (entre 50 000 \$ et 150 000 \$) pour créer un produit en ligne en travaillant avec le développeur Web de votre choix
- Soumettez une proposition entre juin et octobre
- Prenez de 18 à 30 mois pour réaliser votre projet

ou...

Un gros montant

- Déposez une demande (entre 150 000 \$ et 250 000 \$) pour créer un produit en ligne en travaillant avec le développeur Web de votre choix
- Soumettez une proposition entre juin et octobre
- Prenez de 18 à 30 mois pour réaliser votre projet



C'EST FACILE, ET NOTRE PROCESSUS DONNE DES RÉSULTATS

Cinq choses que vous devez savoir au sujet du financement du MVC :

1. Les demandes peuvent être soumises une fois par année pour chaque catégorie de financement.

Si l'idée du projet n'est pas encore prête, ce sera pour l'an prochain.

2. Vous ne devez pas atteindre la parité.

Votre équipe de projet et vous devrez contribuer en argent ou en nature, mais vous n'êtes pas tenus d'engager un montant égal au financement du MVC.

3. Vous obtenez le montant demandé.

Dans la mesure où vous présentez des coûts admissibles et justifiés, vous obtiendrez le plein montant demandé si votre projet a été retenu à des fins de financement.



4. Avec le financement, vous recevez l'aide d'une personne-ressource.

Un agent de programme chevronné vous guidera et vous appuiera tout au long du processus d'élaboration du projet afin de vous aider à créer le meilleur produit en ligne possible.

5. Vous pouvez réutiliser le contenu.

Vous pouvez transformer le contenu élaboré pour votre projet et le réutiliser pour d'autres projets et programmes afin de maximiser les résultats de vos efforts.



VOYEZ SI VOUS ÊTES ÉLIGIBLES

De nombreux organismes le sont, tels que :

- les aquariums
 - les archives
 - les galeries d'art
 - les jardins botaniques
 - les centres culturels
 - les centres d'exposition
 - les édifices historiques
 - les sociétés d'histoire
 - les bibliothèques
 - les musées
 - les planétariums
 - les projets ou sites de préservation
 - les associations culturelles professionnelles
 - les parcs zoologiques
- ... et bien d'autres encore.

VOUS AUSSI, VOUS POUVEZ LE FAIRE

Voici quelques témoignages de participants :

Nous avons beaucoup appris à travers le projet, sur les attentes des visiteurs et comment y répondre, et sur des façons de permettre à de nouveaux auditoires de comprendre une histoire qui n'est pas la leur, mais qui est une histoire humaine, universelle. L'appui du Musée virtuel du Canada nous a permis de créer et consolider des partenariats à travers le pays et ainsi de décroquer des histoires de vie perçues comme locales, à l'échelle du Canada.

– Alice Herscovitch, Musée de l'Holocauste Montréal

Le format visuel et le logiciel facile à utiliser permettent aux gens qui ont peu d'expérience dans la création de sites Web de réaliser facilement des produits de grande qualité. [Traduction]

– Lindsay Foreman, Agassiz-Harrison Museum and Visitor Information Centre

J'ai beaucoup apprécié l'aide et le soutien fournis par le MVC. Sans lui, je n'aurais pas pu réaliser cette exposition. Merci. [Traduction]

– Lorri Dauncey, Central Okanagan Heritage Society

Le Musée virtuel du Canada permet aux organisations dont les budgets sont limités de créer des expositions de qualité. Des visiteurs des expositions virtuelles sont venus visiter le Musée après l'avoir découvert sur le site du MVC et y avoir apprécié notre exposition sur la pêche à l'anguille. De plus, les personnes mises de l'avant dans cette exposition se sentent valorisées et un sentiment de fierté s'est développé au sein de leur communauté.

– Judith Douville, Musée de la mémoire vivante

La vision et l'ouverture du MVC nous auront permis d'innover et d'offrir une expérience Web allant au-delà des standards d'accessibilité.

– Jean-François Vachon, La Boîte Rouge VIF

Pour vous informer et vous inspirer

mvc.museedelhistoire.ca

museevirtuel.ca

Grâce à un programme savamment administré qui jouit d'une participation nationale stable, nous aidons les musées et organismes patrimoniaux canadiens à renforcer leur capacité numérique, et nous offrons aux Canadiennes et Canadiens un accès unique à diverses histoires et expériences.