



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

LES MUSÉES DU QUÉBEC

CAMPAGNE
MARKETING

Bilan



2020

- Objectifs et cibles
- Stratégie et calendrier
- Actions et moyens
- Performances
 - Site Web Les musées du Québec
 - Le Guide des musées
 - Page Été (musees.qc.ca/ete)
 - Médias sociaux
- Conclusion

COMPARAISON AVEC L'ÉTÉ 2019

↑ La comparaison avec l'été 2019 prend en compte 68 jours de campagne. ↓

Les périodes comparées sont donc :

Été 2019 : **27 juin - 2 septembre**

Été 2020 : **16 juillet - 21 septembre**

OBJECTIFS

En contexte de pandémie, les objectifs de la campagne étaient :

- Inciter les Québécois.e.s, et notamment les familles, à inclure la visite de musées dans leur programme estival, malgré les craintes ;
- Assurer la lisibilité et la visibilité de l'offre muséale durant l'été particulier que sera 2020 ;
- Renforcer la notoriété de la marque Les musées du Québec ;
- Soutenir le trafic sur le site Les musées du Québec et maintenir sa fonction de tremplin vers l'offre des musées.

CIBLES

La campagne s'adressait aux visiteur.se.s francophones, de passage et de proximité.

- Cibles principales :
 - **Cible 1** : ceux qui resteront chez eux pour les vacances d'été ou ne prendront pas de vacances.
 - **Cible 2** : ceux qui voyageront au Québec durant l'été.
- Cibles secondaires :
 - Les familles, ou plus précisément, les adultes accompagnants



2 PHASES ET 3 AXES DE COMMUNICATION

- Phase 1 : Appuyer la réouverture des musées | OUVERT OU FERMÉ ?

29 mai – 16 juillet

- Phase 2 : Valoriser l'offre muséale | VOS ESCAPADES ESTIVALES

16 juillet – 21 septembre

Axe 1 = Informer

Positionner le site de la SMQ comme une source de référence pour obtenir les informations sur la réouverture des musées.

Axe 2 = Inciter

Positionner la visite au musée comme une activité incontournable de l'été 2020 pour s'évader où que l'on soit au Québec.

Axe 3 = Rassurer

En filigrane, positionner la visite de musées comme une activité sécuritaire en temps de pandémie.



INFORMATION

- OUVERT OU FERMÉ ?
 - Ajout d'un **bandeau d'information** COVID-19 dans les carrousels d'images au Guide des musées.
 - Visibilité accrue du champ « précision » dans le Guide avec **indication de la date de réouverture** du musée.
- VOS ESCAPADES ESTIVALES
Page Web dédiée à l'information sur les **mesures sanitaires** en vigueur et les bonnes pratiques à adopter.

NOTORIÉTÉ

- OUVERT OU FERMÉ ?
Publicité imprimée dans Le Devoir
Création d'un visuel spécifique pour le Guide
- VOS ESCAPADES ESTIVALES
 - **Bannières** en page d'accueil du site Les musées du Québec et de l'Espace professionnel.
 - **2 mot-clics** : #museeFamille #museesQc

TRAFIC + CONVERSION

- OUVERT OU FERMÉ ?
Ajout d'un **bouton « Billetterie »** dans le Guide des musées
- VOS ESCAPADES ESTIVALES
 - **Page de destination** : musees.qc.ca/ete
 - **Campagnes publicitaires** : Google Ads, Facebook/Instagram (directe et ciblage) et *display* (bannières positionnées dans Le Devoir, La Presse, Le Soleil, La Tribune, Le Nouvelliste)
 - **Bannières** promotionnelles dans les chroniques et infolettres *Les musées du Québec*

ENGAGEMENT

- VOS ESCAPADES ESTIVALES
Marketing de contenu :
 - 2 chroniques originales
 - 3 chroniques revampées
 - 3 infolettresMise de l'avant des chroniques sur la page Été

PERFORMANCES



↑ 48 % du trafic
+7 000 nouveaux visiteur.se.s
 sur le site Les musées du Québec
 par rapport à l'été 2019

LES MUSÉES DU QUÉBEC

Représente
66 % des utilisateurs
 du site durant l'été

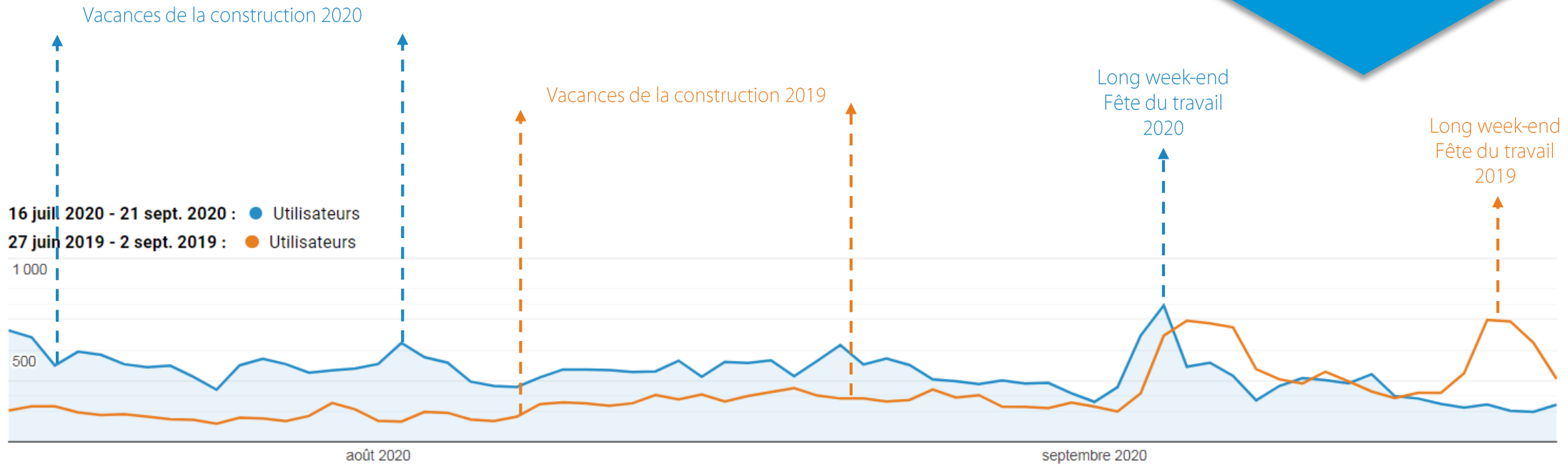
↑ 12%

27 000 visites
23 500 visiteur.se.s
49 000 pages vues
40 000 vues uniques

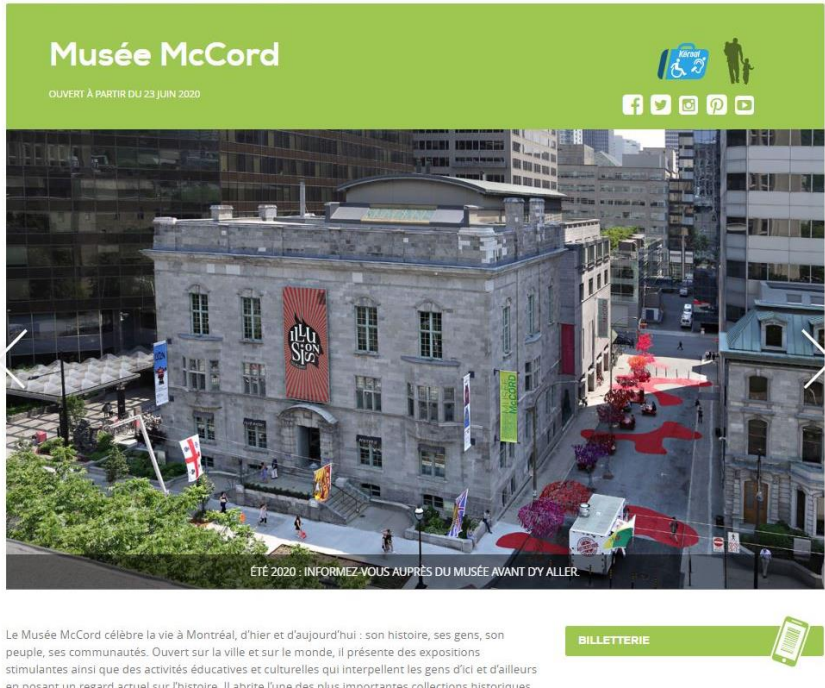
↑ 48%

13 % des visiteur.se.s
 sont revenu.e.s sur le site

+1 pt



PERFORMANCES



Le Musée McCord célèbre la vie à Montréal, d'hier et d'aujourd'hui : son histoire, ses gens, son peuple, ses communautés. Ouvert sur la ville et sur le monde, il présente des expositions stimulantes ainsi que des activités éducatives et culturelles qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs.



Musée régional Joseph-Filion



Village québécois d'antan



Maison Henry-Stuart



Musée Armand-Frappier



Galerie UQO



Musée des pionniers



Musée de la Banque de Montréal



Centre de la Biodiversité du Québec



Maison de la culture de Longueuil

GUIDE DES MUSÉES

23 000 vues
des pages du Guide

↑ 65%

1715 vues
de la page d'accueil du
Guide des musées

↑ 42%

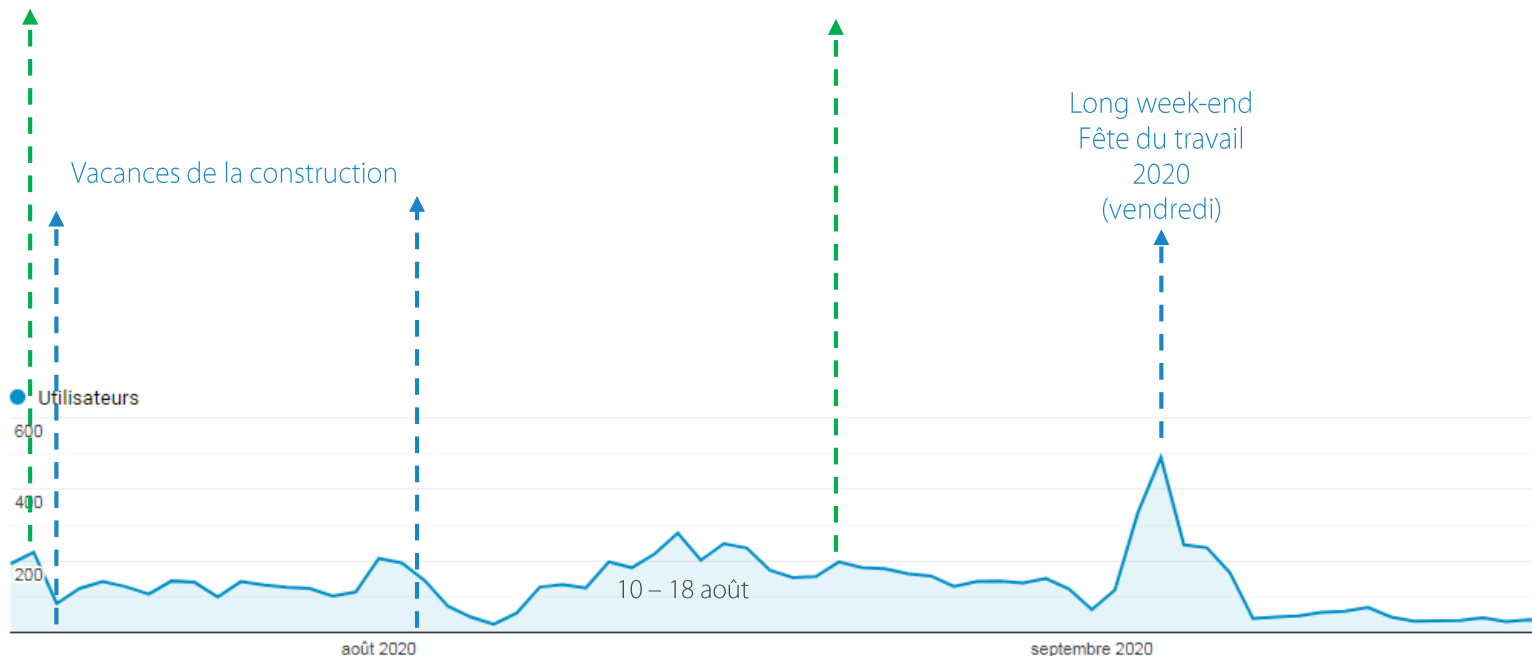
40 boutons
billetterie en ligne
ont été ajoutés.

PERFORMANCES



La page **musees.qc.ca/ete**, point d'ancrage de la campagne, a été **la page la plus visitée du site Les musées du Québec** et la **2e page la plus visitée du site au complet**, Espace professionnel compris.

Chronique Cap sur l'été



PAGE ÉTÉ

47 activités muséales, dont 18 pour les familles.

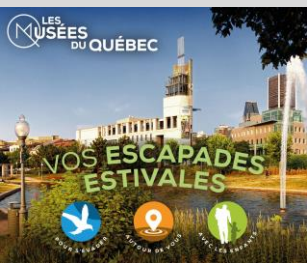
5 chroniques mises en valeur sur la page.

9 630 visites **↑ 50%**

8 670 visiteur.se.s, **↑ 33%**
dont **12 %** sont revenus **+ 2pts** sur le site durant l'été.

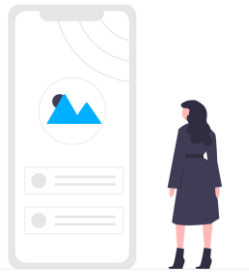
6 260 clics sur les activités et les articles. **↓ 31%**

11 910 pages vues **↑ 83%**
9 600 vues uniques **↑ 80%**
Taux de rebond = **65 %** **-23 pts**



PERFORMANCES

UTILISATEUR.RICE TYPE



Femme (65,5 %)
45 - 64 ans
Montréalaise
Francophone

Consulte le site sur ordinateur
ou sur cellulaire

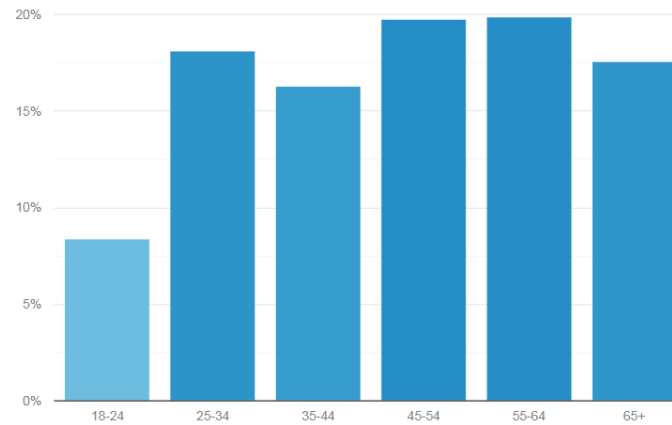


Montréal (27 %)
Québec (12 %)
Longueuil et Laval (6 %)
Lévis (2 %)
Sherbrooke
Gatineau
Trois-Rivières
Drummondville

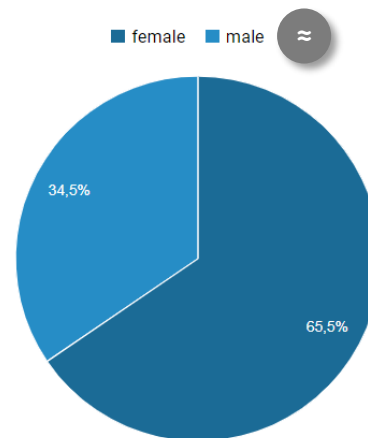


La page a davantage été consultée en fin de semaine, le **vendredi**, **dimanche**, **jeudi** et **samedi**. Le **lundi** est également un jour important de consultation.

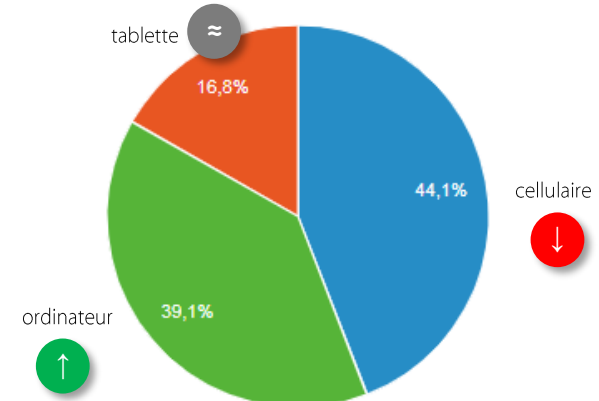
ÂGE



SEXE



APPAREIL UTILISÉ



ordinateur

cellulaire

tablette

PAGE ÉTÉ

24 % des utilisateur.rice.s du site ont consulté la page Été.

Le profil de son audience est **légèrement différente** de celle du reste du site « Les musées du Québec » durant la période estivale.

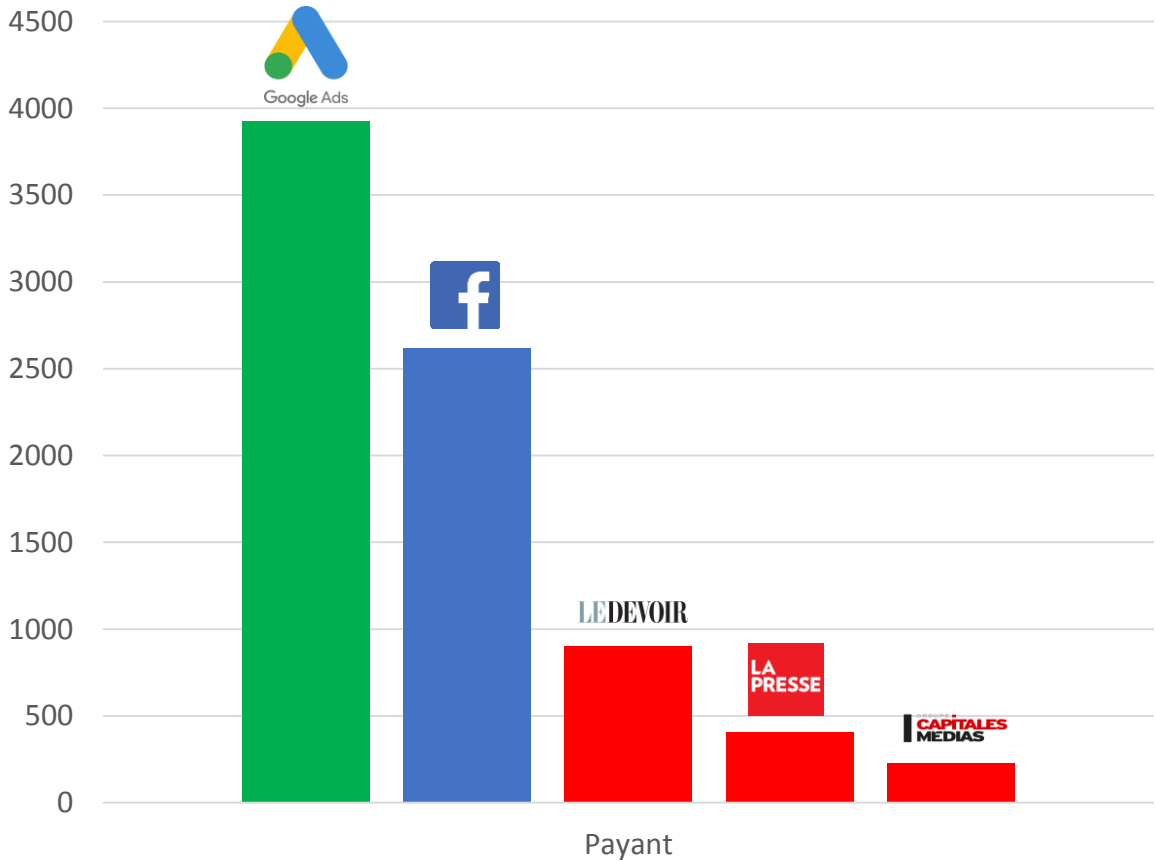


PERFORMANCES

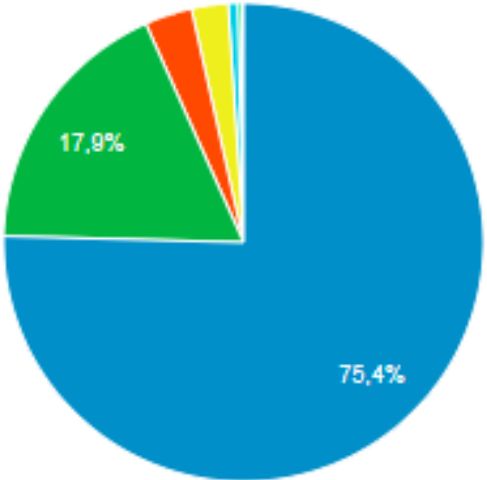
SOURCES DU TRAFIC

93 % du trafic vers la page Été a été généré par les campagnes publicitaires.

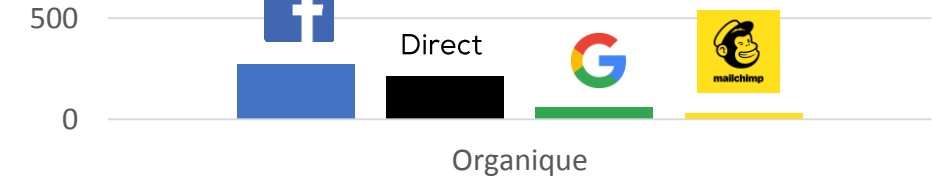
Pages vues



- Paid Search
- Display
- Social
- Direct
- Organic Search
- Referral
- (Other)



Pages vues





PERFORMANCES

RÉFÉRENCEMENT

musees.qc.ca/ete était le **1^{er} résultat de recherche** pour « musée été » durant la période estivale. Mais la page a disparu des résultats de recherche passé l'été.

Juillet/août

musées été

Environ 135 000 000 résultats (0,73 secondes)

www.musees.qc.ca > professionnel > actualites > guide-des-musees-ete...
Guide des musées - Été 2020 - Actualités - Société des ...
11 juin 2020 - Ainsi, pour donner la bonne information aux publics du site Les musées du Québec (musees.qc.ca), nous comptons sur votre collaboration pour ...

www.musees.qc.ca > ete
Quoi faire dans les musées cet été? | Les musées du Québec
DANS LES MUSÉES. En solo, en duo ou en famille.

www.mtl.org > experience > musees-toute-famille-montreal
Musées pour toute la famille à Montréal | To
Cet article a été mis à jour le 16 juillet 2020. Ayant toujours à l'esprit les visiteurs de tous âges, les musées montréalais se réinventent constamment en ...

ottawatourism.ca > les-couillises-d-ottawa > programme-des-musees-et-...
Programme des musées et des attractions c
5 sept. 2020 - Il est de nouveau possible de visiter de nombreux musées, lieux historiques et autres attractions populaires à Ottawa! Certains endroits ...

musée été

Environ 186 000 000 résultats (0,76 secondes)

www.musees.qc.ca > ete
Quoi faire dans les musées cet été? | Les musées du Québec
DANS LES MUSÉES. En solo, en duo ou en famille.

www.musees.qc.ca > professionnel > actualites > guide-des-musees-ete...
Guide des musées - Été 2020 - Actualités - Société des ...
Ouvert ou fermé cet été? La réponse dans le Guide des musées. Nouvelles de la SMQ / 11 juin 2020. Dans le contexte particulier de cette année, la SMQ ...

Septembre

www.musee-mccord.qc.ca > menu-activites > activites-exterieures
Activités extérieures gratuites tout l'été - Musée McCord
Profitez pleinement de l'été en explorant Montréal autrement avec nos ... à la 15^e exposition de photos du Musée sur l'avenue McGill College. Va jouer dehors!

www.mtl.org > experience > musees-toute-famille-montreal
Musées pour toute la famille à Montréal | Tourisme Montréal
Cet article a été mis à jour le 16 juillet 2020. Ayant toujours à l'esprit les visiteurs de tous âges, les musées montréalais se réinventent constamment en ...

musées été

Environ 265 000 000 résultats (0,80 secondes)

www.musees.qc.ca > professionnel > actualites > guide-des-musees-ete...
Guide des musées - Été 2020 - Actualités - Société des ...
11 juin 2020 - Ainsi, pour donner la bonne information aux publics du site Les musées du Québec (musees.qc.ca), nous comptons sur votre collaboration pour ...

www.lesoleil.com > Actualités > COVID-19
Les musées ont peu de chance d'ouvrir avant l'été - Le Soleil
Bien qu'il dépende du palier de gouvernement fédéral, le Musée canadien de l'histoire, à Gatineau, est membre de la SMQ, tout comme le sont les espaces d' ...

ottawatourism.ca > les-couillises-d-ottawa > programme-des-musees-et-...
Programme des musées et des attractions cet été et automne ...
5 sept. 2020 - Il est de nouveau possible de visiter de nombreux musées, lieux historiques et autres attractions populaires à Ottawa! Certains endroits ...

www.mtl.org > experience > musees-toute-famille-montreal
Musées pour toute la famille à Montréal | Tourisme Montréal
Cet article a été mis à jour le 16 juillet 2020. Ayant toujours à l'esprit les visiteurs de tous âges, les musées montréalais se réinventent constamment en ...

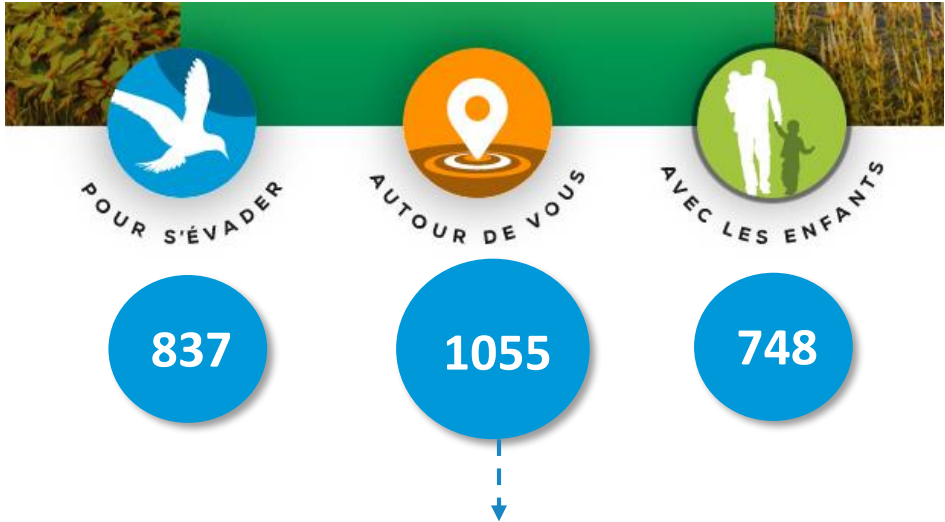
www.lesoleil.com > Actualités > COVID-19
Les musées ont peu de chance d'ouvrir avant l'été - Le Soleil
Bien qu'il dépende du palier de gouvernement fédéral, le Musée canadien de l'histoire, à Gatineau, est membre de la SMQ, tout comme le sont les espaces d' ...



PERFORMANCES

CLICS SUR LA PAGE

CLICS SUR LES ICÔNES




Montréal
 Région de Québec
 Montérégie
 Centre-du-Québec
 Cantons-de-l'Est





PERFORMANCES

ACTIVITÉS LES PLUS CLIQUÉES



1. Musée POP - Pop visite en famille

2. Musée Beaulne - Exposition Le Grand Henri
3. Musée des plaines d'Abraham – Jeu d'évasion
4. Centre des sciences de Montréal - Voyage dans l'espace
5. MNBAQ - Exposition Frida Kahlo
6. Musée des plaines d'Abraham - La cachette de l'architecte
7. Musée d'archéologie de Roussillon - Exposition Corsaires et pirates en Gaspésie
8. Boréalis – Parcours urbain « Premier shift »
9. Les Jardins de Métis
10. Moulin des Jésuites – Atelier d'archéologie en famille

AÉREZ-VOUS L'ESPRIT
VISITE GUIDÉE ARCHITECTURALE
Pointe-à-Callière, Montréal

SUR LA PISTE DES MAISONS DU PATRIMOINE DE QUÉBEC
Québec

DERRIÈRE LES MURS : L'HISTOIRE DU FORT DE L'ÎLE SAINTE-HÉLÈNE
Musée Stewart, Montréal

MUSÉE À CIEL OUVERT
Jardins de Métis, Grand-Métis

EXPOSITION - VA JOUER DEHORS!
Musée McCord, Montréal

DÉCOUVREZ LES TALENTS D'ICI
AU NOM DE LA MATIÈRE. LE MUSÉE IMAGINAIRE DE LOUISE WARREN
Musée d'art de Joliette

VARIATIONS SUR L'ART D'ICI
Écomusée du fier monde, Montréal

À L'ABORDAGE, CORSAIRES ET PIRATES EN GASPÉSIE
Musée d'archéologie de Roussillon

JEU D'ÉVASION « LE DÉFI DES GRANDES GUERRES »
Musée des plaines d'Abraham, Québec

FOUILLE ARCHÉOLOGIQUE, FAÇONNAGE ET RECONSTITUTION D'ARTEFACTS
Moulin des Jésuites, Québec

LA BIO-MACHINE
Biodôme | Espace pour la vie, Montréal

VOYAGE DANS L'ESPACE
Centre des sciences de Montréal

LES ENVAHISSEURS SONT LÀ!
Musée du Fjord, Ville de Saguenay

LE GRAND HENRI, MAGICIEN LÉGENDAIRE
Musée Beaulne, Coaticook

QUI A TUÉ ABRAHAM GALLOP?
L'Odyssée des Bâtisseurs, Alma



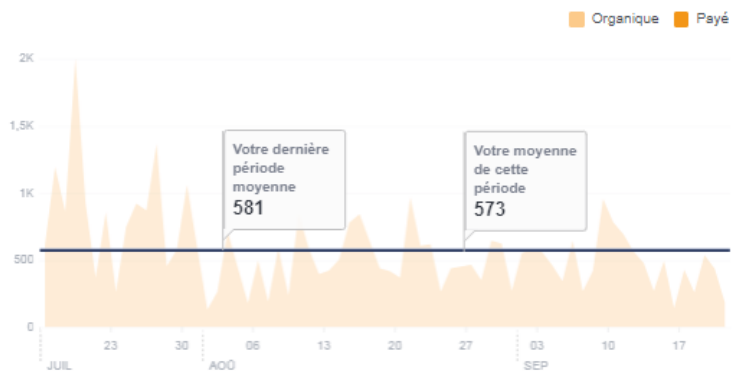
PERFORMANCES

ABONNÉ.E.S



4 596
au 21 septembre

COUVERTURE MOYENNE



MEILLEURES PUBLICATIONS

Les musées du Québec
27 juillet · 🌐

Profitez-en 😊

LEDROIT.COM
L'entrée au Musée canadien de l'histoire et au Musée canadien de la guerre sera gratuite cet été.

1 652 Personnes touchées 279 Interactions

[Booster la publication](#)

👍👎👏 50 7 commentaires 29 partages

Les musées du Québec
le 9 septembre à 16:39 · 🌐

Et à ne surtout pas manquer! 🎉

LAPRESSE.CA
Les expos à voir cet automne
Malgré la pandémie, les musées montréalais n'ont pas freiné leurs ardeurs et présenteront cet ...

1 305 Personnes touchées 165 Interactions

[Booster la publication](#)

👍👎👏 17 3 commentaires 7 partages

Les musées du Québec
23 juillet · 🌐

À côté de chez vous ou sur la route des vacances, faites le plein d'idées de sorties dans les musées pour rythmer votre été! 🌞📍👨👩👧👦

<https://www.musees.qc.ca/ete>

LES MUSEES DU QUÉBEC

VOS ESCAPADES ESTIVALES

POUR VACANCER RETOUR DE VOUS AVEC LES ENFANTS

LAPRESSE.CA

1 152 Personnes touchées 49 Interactions

[Booster la publication](#)

👍👎👏 14 5 partages

FACEBOOK*

52 publications organiques
54 musées mis de l'avant

3 570 personnes touchées
930 clics
908 réactions, commentaires et partages

240 nouveaux abonnés à la page Facebook ↑ 36%

*Ces chiffres ne prennent en compte que la période allant du 16 juillet au 21 septembre 2020.

La promotion sur Facebook des activités estivales des musées a commencé dès l'annonce de la réouverture le 29 mai.



PERFORMANCES

#museesQc / #muséesQc

- Les musées :

Utilisation fréquente :

Écomusée du fier monde, Exporail, Musée canadien de l'histoire, Musée maritime du Québec.

Utilisation occasionnelle :

Aux Trois Couvents, Biophare, Centre Phi, Fort Ingall, Îlot des Palais, Musée Armand-Frappier, Musée d'art de Joliette, Musée de la Gaspésie, Musée des Hospitalières, Musée Laurier, Musée POP.

- Le public : rare
- Autres : XYZ, Réseau muséal Abitibi-Témiscamingue

#museefamille

- Les musées :

Utilisation fréquente :

Musée Armand-Frappier, Musée de la Gaspésie, Musée Laurier, Musée maritime du Québec.

Utilisation occasionnelle :

Château Ramezay, Écomusée du fier monde, Espace pour la vie, Fort Ingall, Maison Merry, Pointe-à-Callière.

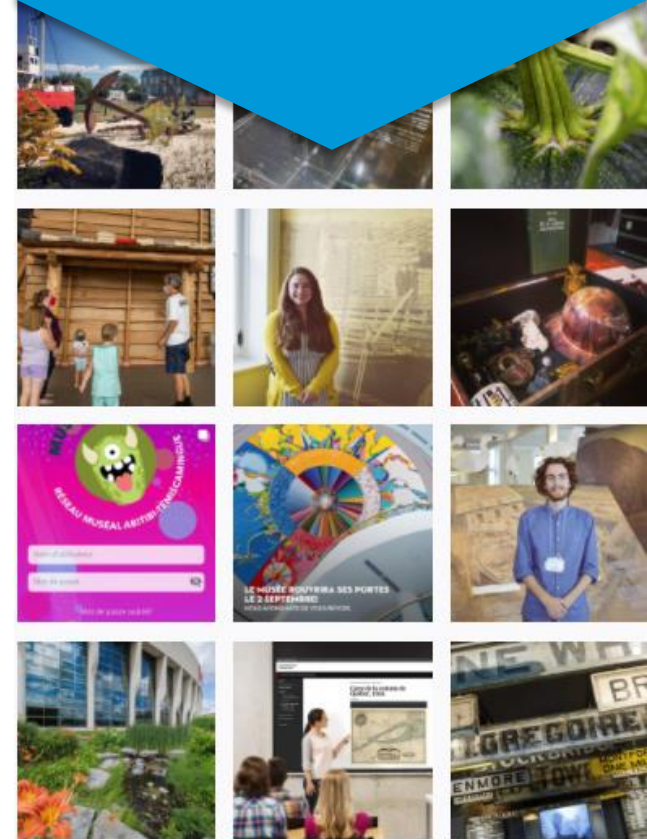
- Le public : aucune
- Autres : quelques musées français

INSTAGRAM

Notoriété des mot-clics :

#museesQc
#muséesQc
335 publications

#museefamille
417 publications



CONCLUSION

■ La campagne de l'été 2020 a-t-elle permis de répondre aux objectifs fixés ?

Inciter les Québécois.e.s, et notamment les familles, à inclure la visite de musées dans leur programme estival, malgré les craintes

Oui :

- ✓ 23 500 personnes ont consulté le site Les musées du Québec durant l'été
- ✓ 8 670 personnes ont consulté la page Été spécifiquement
- ✓ 3 570 personnes ont vu les 52 publications Facebook mettant en avant l'offre estivale

Assurer la lisibilité et la visibilité de l'offre muséale durant l'été particulier qu'a été 2020

Oui :

- ✓ Ajustements effectués sur le Guide (bandeau COVID, champ précision, bouton billetterie)
- ✓ Campagnes publicitaires : 895 750 impressions
- ✓ Site MDQ : 49 000 pages vues
- ✓ Guide : 23 000 pages vues
- ✓ Page été : 11 910 pages vues
- ✓ Chroniques : 3 500 pages vues

Renforcer la notoriété de la marque Les musées du Québec

A priori oui, même s'il est difficile de l'évaluer. Parmi les signaux encourageants :

- ✓ ↑ 36 % abonné.e.s à la page Facebook
- ✓ ↑ 12 % abonné.e.s à l'infolettre

Soutenir le trafic sur le site Les musées du Québec et maintenir sa fonction de tremplin vers l'offre des musées

Oui pour le trafic :

- ✓ Il s'est même significativement accru par rapport à l'été 2019 :
 - ↑ 48 % sur le site Les musées du Québec
 - ↑ 50 % sur la page de destination

Moins pour la fonction de tremplin :

- ✓ Baisse de 31 % des clics sur l'offre muséale (offre plus diverse et cible plus large qu'en 2019)



CONCLUSION

■ La campagne de l'été 2020 a-t-elle atteint sa cible ?

Cible principale :

visiteur.se.s francophones, de passage et de proximité

Cible 1 : ceux qui resteront chez eux pour les vacances d'été ou ne prendront pas de vacances.

Cible 2 : ceux qui voyageront au Québec durant l'été.

Oui :

- ✓ Résidents de Montréal et de Québec, à la recherche d'activités muséales à proximité

Moins :

- ✓ Les clics sur les icônes, activités et articles laissent penser que la campagne a interpellé davantage le public de proximité que touristique.

Cible secondaire :

Les familles, ou plus précisément, les adultes accompagnants

Oui :

- ✓ Les activités les plus cliquées sont les activités familiales

MERCI

