

# IMPACTS DE LA COVID-19 SUR LES INSTITUTIONS MUSÉALES

Résultats d'un sondage effectué auprès des membres  
institutionnels de la SMQ en octobre 2020



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

# Impacts de la COVID-19 sur les institutions muséales

- Le sondage a été réalisé du 14 au 29 octobre 2020.
- Les réponses ont été obtenues par le logiciel en ligne Survey Monkey.
- Il a été envoyé à 262 institutions muséales membres de la SMQ.
- Le total des budgets d'exploitation annuels des 120 répondants s'élève à plus de **185 M\$**.



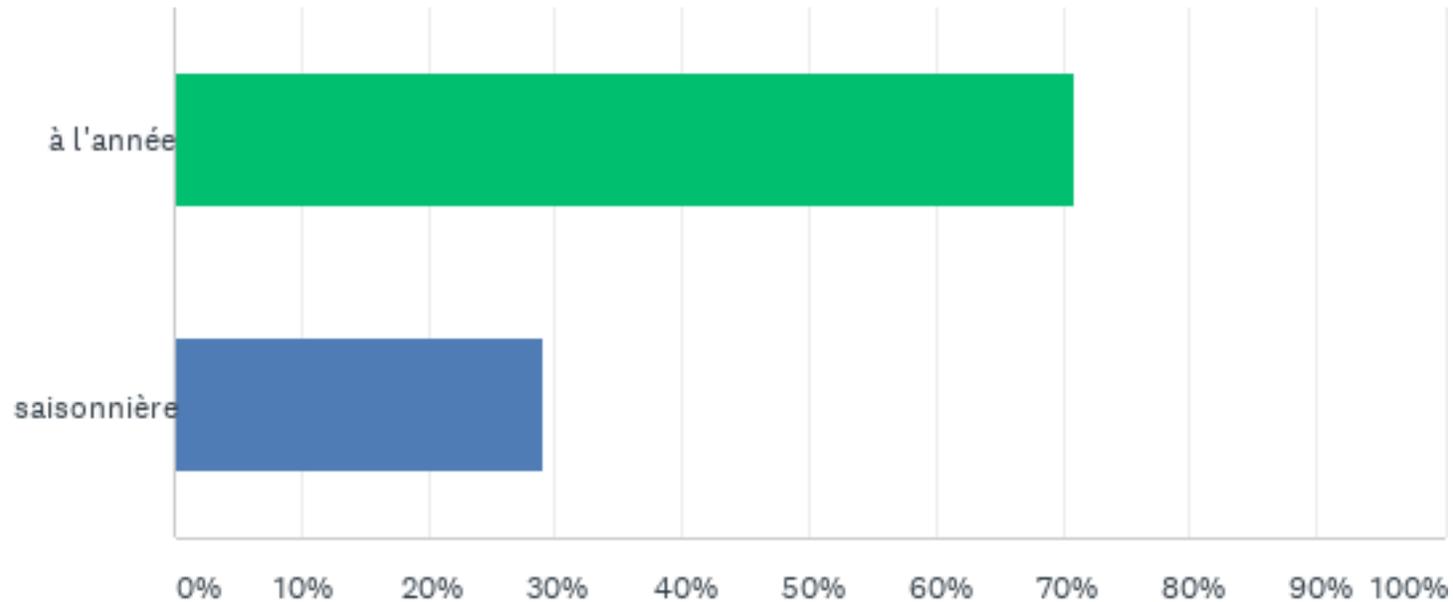
# Représentation régionale des répondants

N = 120

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Abitibi-Témiscamingue	5.83%	7
Baie-James et Eeyou Istchee	0.83%	1
Bas-Saint-Laurent	5.00%	6
Cantons-de-l'Est	8.33%	10
Centre-du-Québec	5.83%	7
Charlevoix	2.50%	3
Chaudière-Appalaches	7.50%	9
Duplessis-Manicouagan (Côte-Nord)	2.50%	3
Gaspésie	5.83%	7
Îles-de-la-Madeleine	0.00%	0
Lanaudière	2.50%	3
Laurentides	1.67%	2
Laval	1.67%	2
Mauricie	5.83%	7
Montréal	17.50%	21
Montréal	10.00%	12
Nunavik	0.00%	0
Outaouais	1.67%	2
Québec	11.67%	14
Saguenay - Lac-Saint-Jean	3.33%	4
TOTAL		120

# L'ouverture des musées répondants est :

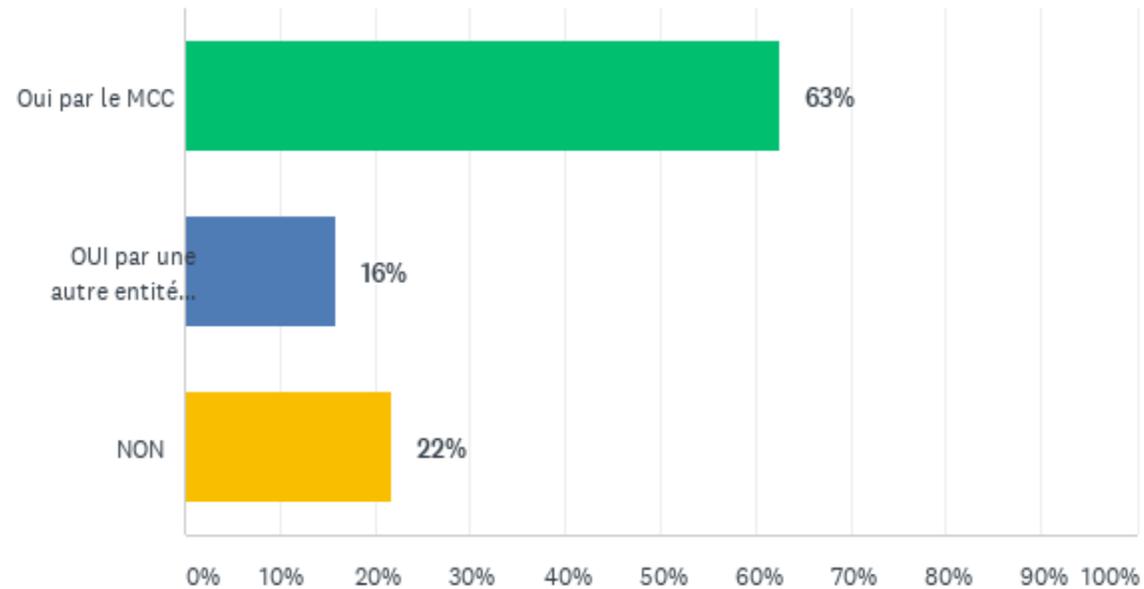
N = 120



# Soutien au fonctionnement des musées répondants

N = 120

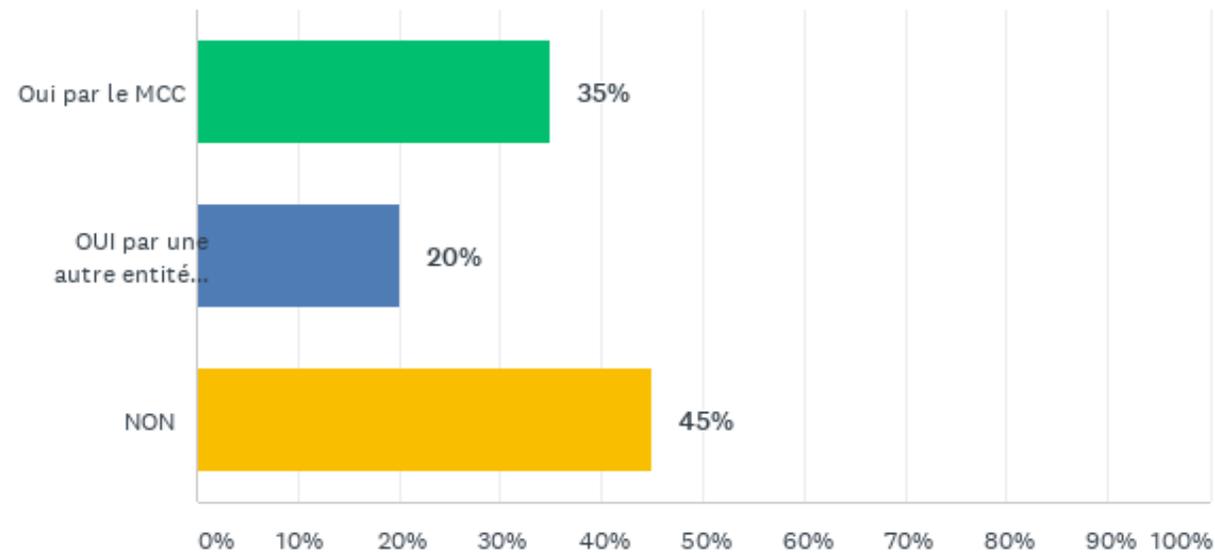
Q6 Votre institution est-elle soutenue au fonctionnement ?



# Musées fermés durant l'été 2020

N = 20

Q6 Votre institution est-elle soutenue au fonctionnement ?



# IMPACTS FINANCIERS

N = 120

**Pertes confirmées du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2020 : 34 272 449 \$**

- Billetterie (individuels et groupes) : 20 408 798 \$
- Autres revenus autonomes (boutique, location, événements, membership, dons, etc.) : 13 863 651 \$

**+**

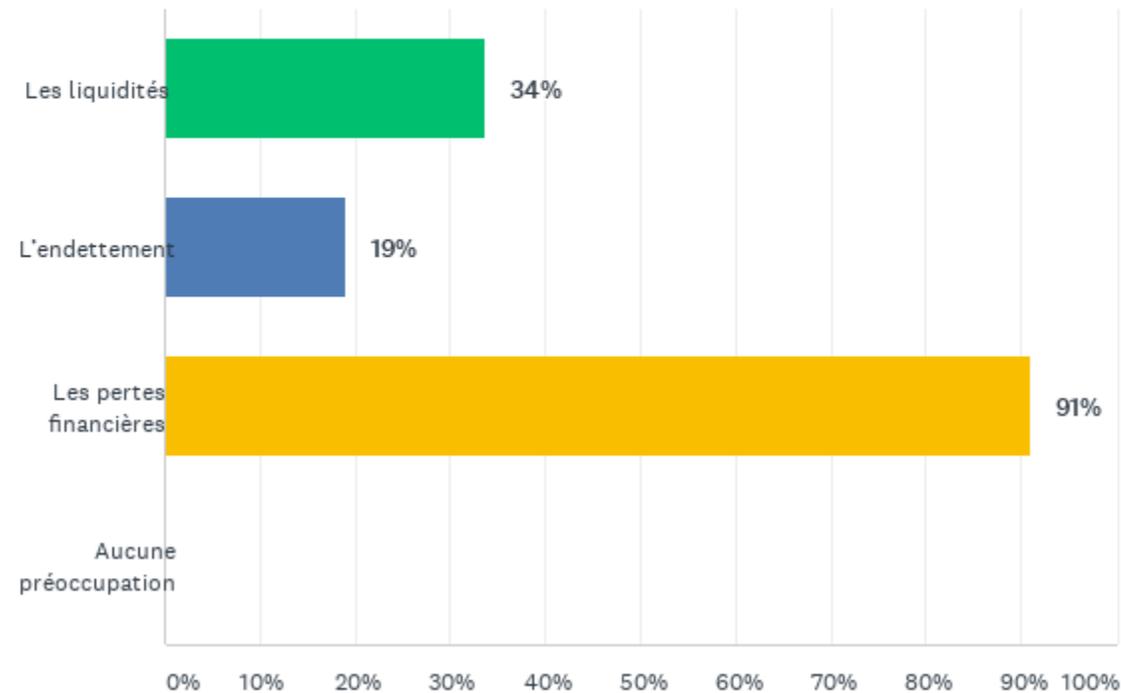
**Dépenses totales pour respecter les mesures sanitaires : 2 231 730 \$**



# Principales préoccupations

N = 89

Q11 Quelles sont vos principales préoccupations en lien avec la santé financière de votre institution ? (Plusieurs choix possibles)



# IMPACTS SUR LES RESSOURCES HUMAINES

N = 120

## Perte de 535 emplois ou une baisse de 43 % par rapport à 2019

- 375 emplois à temps plein de moins qu'en 2019 (18 %)
- 160 emplois à temps partiel de moins qu'en 2019 (26 %)

Au printemps 2020, plusieurs institutions avaient prévu engager moins d'employés. Plusieurs ont dû réduire les heures de travail de leurs employés.



# Achalandage de juillet à septembre 2020

N = 120

## Baisse de 65 % de visiteurs par rapport à 2019

- Parmi les répondants, 20 musées sont demeurés fermés cet été.
- Pour la période estivale, on dénombre **1,4 M visiteurs** en moins par rapport à l'an dernier pour les 120 institutions muséales répondantes (incluant les musées fermés).
- **16** musées situés à l'extérieur des centres urbains ont connu **une hausse de fréquentation**, notamment grâce aux forfaits et aux touristes intra-Québec.
- Parmi les 100 institutions muséales ouvertes, **84** ont connu une **baisse d'achalandage**.
- **33** institutions muséales ont subi **une baisse de plus de 70 % de l'achalandage par rapport à 2019**.



# **Subventions reçues en lien avec la pandémie : 34 024 072 \$**

N = 91

En excluant toute forme de prêts, les institutions muséales du Québec ont notamment pu bénéficier de :

- Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)
- Fonds d'urgence de Patrimoine canadien
- Bonification de l'aide au fonctionnement du MCC
- Crédit sur les panneaux bleus



## Principales préoccupations évoquées dans le sondage :

- La majorité des institutions muséales s'inquiètent de la perte des groupes scolaires et se questionnent quant aux stratégies de relance qu'il faudra mettre en place pour rejoindre le milieu scolaire déjà fragilisé.
- Il faudra rebâtir les liens avec le public et les réseaux affaiblis par une longue fermeture.
- C'est un modèle d'affaires à revoir complètement en raison de l'absence de groupes et de touristes internationaux.
- Les pertes financières actuelles seront dramatiques non seulement pour le fonctionnement, mais également pour les projets de développement des musées (rénovations, agrandissements, mise à jour numérique, etc.).
- Il est très difficile de planifier à long terme avec des mesures annoncées à brève échéance.
- Le licenciement d'employés risque de créer une fuite d'expertise.
- Comment contrer la démotivation des guides interprètes et des bénévoles essentiels aux musées.

