

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2020-2021

Pour recevoir nos promotions et être informés dès l'ouverture des inscriptions en ligne, abonnez-vous à [l'infolettre Formation](#). Vous pouvez également nous écrire : [formation@smq.qc.ca](mailto:formation@smq.qc.ca).

## Printemps / Été 2020

### Leadership de la créativité – **Nouveauté**

En ligne – 4 et 7 mai 2020

### Concevoir des activités éducatives pour les familles – Spécial musées scientifiques

En ligne – 12 et 14 mai 2020

### Fonctionnalités et exemples de billetteries en ligne pour les musées – **Nouveauté**

Webinaire – 26 mai 2020

### Une équipe gagnante (I) : recruter, intégrer et conserver ses joueurs – **Nouveauté**

En ligne – 2 et 4 juin 2020

### Une équipe gagnante (II) : répartir les rôles, accroître la performance et gérer les relations de travail

– **Nouveauté**

En ligne – 9 et 11 juin 2020

### Webmarketing et musées : êtes-vous prêts à vous lancer ? – **Nouveauté**

Webinaire – 16 juin 2020

### Webmarketing et musées : des outils pour vous aider – **Nouveauté**

Webinaire – 23 juin 2020

### Webmarketing et musées : trouver les bons mots- clés – **Nouveauté**

En ligne – 7 juillet 2020

### Cap sur la qualité d'un service à la clientèle intégré

En ligne – 7 et 9 juillet 2020

### Webmarketing et musées : trouver les bons mots- clés – **Nouveauté**

En ligne – 9 juillet 2020

### Concevoir des activités éducatives pour les familles

En ligne – 14 et 16 juillet 2020

### Webmarketing et musées : optimiser son référencement organique grâce au SEO – **Nouveauté**

En ligne – 4, 11 et 18 août 2020

### Webmarketing et musées : monter sa campagne promotionnelle avec Google Ad Grants – **Nouveauté**

En ligne – 4, 11 et 18 août 2020

### Intégrer les innovations numériques au design d'exposition

En ligne – 10 au 13 août 2020

### Aménagement et marketing d'une boutique de musée

En ligne – 25 et 27 août 2020

### Webmarketing et musées : analyser sa performance avec Google Analytics – **Nouveauté**

En ligne – 25 août, 4 et 8 septembre 2020

### Du titre au cartel : les textes d'exposition

En ligne – 26 et 28 août 2020

Avec la participation financière de :



# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2020-2021

## Automne 2020

### Mieux planifier l'emploi du temps et les priorités - **Nouveauté**

En ligne – 31 août au 2 septembre 2020

### Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics

En ligne – 8 et 10 septembre 2020

### L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 9 et 16 septembre 2020

### Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

En ligne – 17, 18, 21 au 23 septembre 2020

### Recevoir son monde : les bases de l'animation

En ligne – 28 et 30 septembre 2020

### Concevoir des activités éducatives pour les familles

En ligne – 6 et 8 octobre 2020

### Rédiger du contenu à l'ère numérique

En ligne – 14 et 16 octobre 2020

### Créativité et techniques d'idéation en milieu culturel

En ligne – 26 et 28 octobre, 4 novembre 2020

### Aménagement et marketing d'une boutique de musée

En ligne – 3 et 5 novembre 2020

### L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 11 et 13 novembre 2020

### Évaluation muséale : construire un questionnaire en ligne à toute épreuve

En ligne – 16 et 23 novembre, 7 décembre 2020

### Du titre au cartel : les textes d'exposition

En ligne – 18 et 20 novembre 2020

### La performance des sites web de musées

- **Nouveauté**

Webinaire – 26 novembre 2020

### Analyse d'une collection : méthodes et approches

- **Nouveauté**

En ligne – 25 et 26 novembre, 2 et 9 décembre  
2020

### Produits utilisés pour l'exposition, la mise en réserve et le transport d'objets - **Nouveauté**

En ligne – 30 novembre au 3 décembre 2020

### Rédiger du contenu à l'ère numérique

En ligne – 8 et 11 décembre 2020

Avec la participation financière de :



# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2020-2021

## Hiver 2021

### Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

En ligne – 7, 8, 11 au 13 janvier 2021

### Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics

En ligne – 19 et 22 janvier 2021

### Rédiger du contenu à l'ère numérique

En ligne – 25 et 28 janvier 2021

### Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition – *Nouveauté*

En ligne – 2, 4, 9 et 11 février 2021

### Atelier sur les outils de médiation à distance

– *Nouveauté*

En ligne – 10 février 2021

### Recevoir son monde : les bases de l'animation

En ligne – 10 et 12 février 2021

### Accueillir des visiteurs en situation de handicap au musée – *Nouveauté*

En ligne – 15, 17, 19, 22 et 24 février 2021

### Développer des stratégies ludiques efficaces en contexte muséal

En ligne – 16 et 18 février 2021

### L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 17 et 19 février 2021

### Analyse d'une collection : méthodes et approches

En ligne – 22 et 25 février, 8 et 15 mars 2021

### Droits d'auteur en muséologie

En ligne – 23 et 24 février, 9 et 10 mars 2021

### Rédiger du contenu à l'ère numérique

En ligne – 11 et 12 mars 2021

### Intégrer les innovations numériques au design d'exposition

En ligne – 18, 19, 22 et 23 mars 2021

### L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 24 et 26 mars 2021

### Atelier sur le respect en milieu de travail

– *Nouveauté*

En ligne – 25 mars 2021

Les activités de formation continue bénéficient de la collaboration du Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal et de la participation financière du gouvernement du Québec et de Compétence Culture.

Avec la participation financière de :

