



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
Uniquement à distance**

Description de formation

Analyse d'une collection : méthodes et approches

La majorité des institutions muséales du Québec disposent aujourd'hui de politiques de gestion des collections, documents de référence indispensables à l'entretien et au développement de celles-ci. Mais pour les personnes responsables de son application, la présence d'une politique ne suffit pas. Quels sont les autres outils requis pour s'assurer une connaissance fine de sa collection ? Comment analyser celle-ci pour orienter ses choix en matière d'acquisition ou d'aliénation ? Quelles sont les approches à privilégier ? Comment réviser ses axes de collectionnement ?

La formation *Analyse d'une collection : méthodes et approches* propose des pistes de méthodologie aux responsables de collections muséales qui souhaitent approfondir leur connaissance fine du contenu des collections placées sous leur responsabilité. En clarifiant les différents aspects et étapes d'une analyse de collection, cette formation permettra aux participant.e.s de comprendre l'utilité d'une telle approche et de se l'approprier dans une perspective à long terme.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participant.e.s seront capables de :

- Comprendre les principes et la portée d'une analyse de collection ;
- Décrire leur collection en l'état actuel de leurs connaissances ;
- Identifier les outils et connaissances requises à l'analyse rigoureuse d'une collection ;
- Planifier l'analyse d'une collection placée sous leur responsabilité ;
- Préparer un rapport d'analyse d'une collection ;
- S'appuyer sur une analyse de collection pour émettre des recommandations en matière de gestion et de développement d'une collection.

Clientèle visée

Conservateurs et conservatrices, archivistes des collections et autres professionnel.le.s responsables d'une collection muséale ou patrimoniale



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
Uniquement à distance**

Formateur

Carl Johnson est consultant en arts et muséologie depuis 2010. À ce titre, il a réalisé divers mandats auprès d'institutions muséales, d'organismes culturels et de municipalités. De 2008 à 2010, il a été directeur Arts visuels, arts médiatiques et littérature au Conseil des arts et des lettres du Québec. De 1999 à 2008, il a été directeur général du Musée régional de Rimouski. Auparavant, il y a occupé le poste de conservateur en art contemporain à partir de 1994. De 1989 à 1993, il a été coordonnateur à la production à La Chambre Blanche, un centre d'artistes de la ville de Québec.

Formation à distance

Durée : 15 heures

4 séances de 3 heures sur Zoom
+ 3 heures d'exercice individuel en dehors des séances

Nombre de participant.e.s

Maximum de 12 personnes

Prix

Membre SMQ ou Conseil de la culture	2 250 \$ / groupe
Non-membre SMQ	2 500 \$ / groupe

Le prix inclut la présence d'un.e employé.e de la SMQ pour assurer le soutien technique pendant toute la durée de la formation.

La SMQ ne charge pas les taxes.