



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Description de formation

Concevoir des activités éducatives pour les familles

Dans le contexte muséal d'aujourd'hui, la présence et les responsabilités des professionnel.le.s en éducation s'accroissent. Les activités proposées au public suivent également une courbe ascendante et se spécialisent. De plus en plus, des clientèles comme les familles sont ciblées. Répondre aux attentes et aux besoins de ce public spécifique demeure un défi pour de nombreuses institutions muséales.

Cette formation explorera tant le processus menant à la conception d'une activité éducative que les types d'activités offertes aux familles. Par l'entremise de notions théoriques, d'exemples récents et d'un exercice pratique, elle permettra aux participant.e.s de s'outiller pour la réalisation d'activités éducatives répondant aux attentes des familles.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participant.e.s seront capables de :

- Identifier les caractéristiques de la clientèle « famille » ;
- Définir les étapes nécessaires à la conception d'une activité éducative destinée aux familles ;
- Reconnaître les contraintes et les contextes particuliers dont il faut tenir compte dans la création d'une activité éducative destinée aux familles.

Clientèle visée

Professionnel.le.s en éducation muséale (guides, éducateur.trice.s, animateur.trice.s, chargé.e.s de projet)

Formatrice

Geneviève Murray œuvre depuis près de 25 ans dans le milieu culturel. À la suite d'une formation en histoire, en pédagogie et en muséologie, elle a occupé différents postes dans le milieu muséal, au Québec et en France, pendant plus de dix ans. Elle a ensuite travaillé cinq années à Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), au sein des services de l'animation et de la formation, puis de la programmation culturelle. Depuis 2010, elle travaille à son compte à titre de muséologue et de consultante en gestion de projets culturels. Ayant acquis de solides compétences en médiation culturelle et en gestion de projets, c'est avec enthousiasme qu'elle mène à bien des mandats variés : textes d'expositions, de panneaux d'interprétation ou d'audioguides, soutien à l'organisation d'événements, études avec recommandations, formations, etc. Dans les deux dernières années, elle a notamment conçu deux formations pour la Société des musées du Québec (SMQ) et participé à la conception de capsules sur le public familial (accessibles sur le site de la SMQ).



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Formation à distance

Durée : 7 heures

2 séances de 3 heures sur Zoom
+ 1 heure d'exercice individuel en dehors des séances

Nombre de participant.e.s

Maximum de 12 personnes

Prix

Membre SMQ ou Conseil de la culture	1 300 \$ / groupe
Non-membre SMQ	1 500 \$ / groupe

Le prix inclut la présence d'un.e employé.e de la SMQ pour assurer le soutien technique pendant toute la durée de la formation.

Formation en présentiel

Durée : 7 heures

1 journée

Nombre de participant.e.s

Maximum de 15 personnes

Prix

Membre SMQ ou conseil de la culture	1 400 \$ / groupe
Non-membre SMQ	1 600 \$ / groupe

+ frais de déplacement et de séjour de la formatrice.
La location de la salle (avec écran, projecteur et ordinateur, connexion internet filaire) et l'organisation des pauses sont à la charge du client.

La SMQ ne charge pas les taxes.