



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Description de formation

Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

Les designers d'exposition doivent imaginer des concepts adaptés aux clientèles visées et à la mission de l'institution en composant avec des attentes de plus en plus élevées, une concurrence culturelle grandissante, des budgets qui diminuent et désormais, des mesures de santé publique. Il faut donc viser un juste équilibre entre divertissement, expérience de visite et contenus à transmettre.

Cette formation explorera divers styles de design, les tendances actuelles, leur potentiel en milieu muséal et patrimonial ainsi que leur adaptation à différents publics. La formation présentera les outils conceptuels et techniques pour faciliter la conception d'expositions. Elle proposera également des façons créatives de résoudre divers problèmes de mise en espace qui respectent les objectifs de l'exposition, les axes de communication, les attentes des publics cibles, les budgets de l'institution et les règles sanitaires.

Le contenu de la formation sera mis en pratique lors d'un atelier en continu, qui permettra d'intégrer progressivement les notions reliées à la réalisation d'un design d'exposition.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participant.e.s seront capables de :

- Expliquer les aspects liés au processus de conception d'une exposition;
- Définir le rôle de designer et des professionnel.le.s concerné.e.s dans l'élaboration d'un projet d'exposition (chargé.e de projet, graphiste, éclairagiste, etc.);
- Préciser la méthodologie et les outils les plus appropriés pour réaliser le design de l'exposition;
- Concevoir des moyens muséographiques et des stratégies de design pour mettre en valeur le contenu de l'exposition;
- Réaliser une expérience de visite qui tient compte des objectifs et du budget de l'exposition;
- Évaluer des propositions de design d'après leur potentiel à atteindre les objectifs du projet d'exposition.

Clientèle visée

Chargé.e.s de projet d'exposition, technicien.ne.s en muséologie, designers d'exposition



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Formateur :

LMT est scénographe, designer industriel et candidat à la maîtrise en design numérique au NAD-UQAC. Il explore les relations entre les univers tangibles et virtuels en portant son regard sur l'architecture et le design de l'information à travers un narratif qui engage le visiteur.

Il travaille depuis plus de 20 ans dans le milieu des arts visuels, de la muséographie et de la scène. En plus de la scénographie, il assume les rôles de directeur de projet et de création sur la plupart de ses projets. Son travail est présent dans plusieurs musées au Québec et en Ontario. Guidé par son credo « La forme suit le contenu », il incorpore à toutes les étapes de conception les notions d'écoresponsabilité et les principes d'accessibilité universelle.

Formation à distance

Durée : 15 heures

5 séances de 3 heures sur Zoom

Pour les ateliers, les participant.e.s utiliseront l'application Google Jamboard.

Nombre de participant.e.s : Maximum de 12 personnes

Prix

Membre SMQ ou Conseil de la culture 2 900 \$ / groupe

Non-membre SMQ 3 200 \$ / groupe

Le prix inclut la présence d'un.e employé.e de la SMQ pour assurer le soutien technique pendant toute la durée de la formation.

Formation en présentiel

Durée : 14 heures

2 journées

Nombre de participant.e.s : Maximum de 16 personnes

Prix

Membre SMQ ou conseil de la culture 2 900 \$ / groupe

Non-membre SMQ 3 200 \$ / groupe

+ frais de déplacement et de séjour du formateur.

La location de la salle (avec écran, projecteur et ordinateur, connexion internet filaire) et l'organisation des pauses sont à la charge du client.

La SMQ ne charge pas les taxes.

*Prix sous réserve de modification sans préavis.