



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Description de formation

Du titre au cartel : les textes d'exposition

Thématiques, artistiques, scientifiques, historiques, les contenus écrits sont incontournables dans toutes les expositions. Bien que la rédaction se trouve au centre de plusieurs activités de diffusion en muséologie, celle concernant le texte d'exposition est spécifique. Son rôle demeure fondamental, car il s'agit d'un moyen privilégié pour transmettre aux visiteurs des connaissances de toutes natures.

Par conséquent, le texte doit être clair afin que son contenu puisse être compris. Comment découper le contenu, organiser les sujets, associer le texte aux éléments visuels et aux objets ? Y a-t-il des techniques rédactionnelles à privilégier ? La formation d'une journée amènera les professionnel.le.s des institutions muséales et patrimoniales à améliorer leurs habiletés pour la rédaction, afin que leurs textes d'exposition deviennent les plus lisibles et compréhensibles possibles.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participant.e.s seront capables de :

- Comprendre les fonctions du texte d'exposition ;
- Reconnaître les différentes caractéristiques d'un texte d'exposition (forme, hiérarchie, typologie);
- Adapter leurs textes selon les différents profils de publics-lecteurs et aux différents supports ;
- Organiser des contenus pour en faciliter la lecture ;
- Assurer la lisibilité des textes écrits ;
- Planifier les étapes de réalisation des textes d'une exposition.

Clientèle visée

Chargé.e.s de projets aux expositions

Formateur

Après avoir obtenu une maîtrise en biologie de l'Université McGill en 1986, **Michel Groulx** a œuvré comme journaliste et vulgarisateur scientifique pour la presse écrite et la télévision. En 1998, il se joint à la jeune équipe du Centre des sciences de Montréal pour réaliser la mise en œuvre de cette institution. Responsable du contenu de tous les programmes du Centre des sciences, incluant le web et les programmes éducatifs, il a participé à une vingtaine de grands projets d'exposition dont plusieurs ont gagné des prix nationaux ou



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

ont été présentés en tournée : Autopsie d'un meurtre; Sexe, l'expo qui dit tout; Star Wars identités; Musik: du son à l'émotion; Génie autochtone; etc. Il a joint l'équipe de CREO en 2017 en tant que producteur, expositions et multimédias, et chef contenus.

Formation à distance

Durée : 7 heures

2 séances de 3 heures sur Zoom
+ 1 heure d'exercice individuel en dehors des séances

Nombre de participant.e.s

Maximum de 12 personnes

Prix

Membre SMQ ou Conseil de la culture	1 800 \$ / groupe
Non-membre SMQ	2 000 \$ / groupe

Le prix inclut la présence d'un.e employé.e de la SMQ pour assurer le soutien technique pendant toute la durée de la formation.

Formation en présentiel

Durée : 7 heures

1 journée

Nombre de participant.e.s

Maximum de 15 personnes

Prix

Membre SMQ ou conseil de la culture	1 900 \$ / groupe
Non-membre SMQ	2 100 \$ / groupe

+ frais de déplacement et de séjour du formateur.
La location de la salle (avec écran, projecteur et ordinateur, connexion internet filaire) et l'organisation des pauses sont à la charge du client.

La SMQ ne charge pas les taxes.