



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

**Formation disponible  
À distance ou en présentiel**

## Description de formation

### L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

De plus en plus, les institutions muséales et patrimoniales souhaitent que leurs publics interagissent davantage durant leur expérience in situ. On constate une mouvance affirmée vers la participation, la médiation, le rapport direct au visiteur dans l'approche préconisée dans différents types d'expositions. Certes, l'utilisation de dispositifs technologiques augmente l'interactivité, mais il faut savoir les choisir pour assurer une bonne transmission du message.

Cette formation abordera les défis de l'interactivité muséale et les approches pour intégrer des dispositifs interactifs numériques, mécaniques ou mixtes, dans une exposition. Elle proposera, par des exercices et des discussions en groupe, des façons de résoudre de manière créative l'intégration d'outils adaptés pour répondre au désir d'expérimentation des visiteurs tout en considérant la clientèle visée, le message communiqué, les budgets alloués ainsi que les contraintes d'entretien et d'opération.

### Objectifs

Au terme de cette formation, les participant.e.s seront capables de :

- Identifier les différentes technologies interactives en milieu muséal et les associer à des approches spécifiques ;
- Reconnaître les avantages et les limites de chacune des approches et des technologies interactives ;
- Définir les différentes étapes de la conception à la scénarisation d'une exposition interactive ;
- Évaluer les meilleures solutions d'utilisation de dispositifs interactifs en fonction des besoins établis.

### Clientèle visée

Chargé.e.s de projet d'exposition, technicien.ne.s en muséologie, designers d'exposition

### Formateur

Après avoir obtenu une maîtrise en biologie de l'Université McGill en 1986, **Michel Groulx** a œuvré comme journaliste et vulgarisateur scientifique pour la presse écrite et la télévision. En 1998, il se joint à la jeune équipe du Centre des sciences de Montréal pour réaliser la mise en œuvre de cette institution. Responsable du contenu de tous les programmes du Centre des sciences, incluant le web et les programmes éducatifs, il a participé à une vingtaine de grands projets d'exposition dont plusieurs ont gagné des prix nationaux ou



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

**Formation disponible  
À distance ou en présentiel**

ont été présentés en tournée : Autopsie d'un meurtre; Sexe, l'expo qui dit tout; Star Wars identités; Musik: du son à l'émotion; Génie autochtone; etc. Il a joint l'équipe de CREO en 2017 en tant que producteur, expositions et multimédias, et chef contenus.

### Formation à distance

**Durée : 7 heures**

2 séances de 3 heures sur Zoom  
+ 1 heure d'exercice individuel en dehors des séances

**Nombre de participant.e.s**

Maximum de 12 personnes

**Prix**

Membre SMQ ou Conseil de la culture	1 800 \$ / groupe
Non-membre SMQ	2 000 \$ / groupe

Le prix inclut la présence d'un.e employé.e de la SMQ pour assurer le soutien technique pendant toute la durée de la formation.

### Formation en présentiel

**Durée : 7 heures**

1 journée

**Nombre de participant.e.s**

Maximum de 15 personnes

**Prix**

Membre SMQ ou conseil de la culture	1 900 \$ / groupe
Non-membre SMQ	2 100 \$ / groupe

+ frais de déplacement et de séjour du formateur.  
La location de la salle (avec écran, projecteur et ordinateur, connexion internet filaire) et l'organisation des pauses sont à la charge du client.

La SMQ ne charge pas les taxes.