



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Description de formation

Rédiger du contenu à l'ère numérique

Les organisations culturelles doivent régulièrement produire du contenu destiné à des plateformes diverses : sites Web, réseaux sociaux, blogues, etc. Or tous les contenus ne sont pas égaux : certains textes, plus efficaces, ont une résonance beaucoup plus grande que d'autres auprès de leur audience. Par ailleurs, la manière de rédiger du contenu a changé : on n'écrit pas de la même manière, à partir des mêmes principes, en suivant les mêmes règles, à l'ère du numérique qu'à celle du papier.

Cette formation en rédaction numérique vise à transmettre aux équipes de communications des institutions culturelles les connaissances et trucs du métier qui les aideront à produire des contenus pertinents et efficaces, facilement et rapidement, peu importe la plateforme de diffusion. Y seront notamment abordées diverses techniques de rédaction qui rendent les textes plus faciles à comprendre et qui incitent à la lecture.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participant.e.s seront capables de :

- Construire des fiches persona pour adapter leur contenu aux attentes des internautes ;
- Considérer des objectifs SEO dans la rédaction de contenu ;
- Rédiger des textes efficaces, quelle que soit la plateforme numérique ;
- Créer un guide de rédaction qui garantit une cohérence d'un texte à l'autre.

Clientèle visée

Agent.e.s de communication, chargé.e.s de projets Web

Formateur

Érik Vigneault est conseiller en communication stratégique, rédacteur agréé et formateur agréé. Depuis plus de 20 ans, il aide des organisations de tout secteur à mieux communiquer à l'ère du numérique. Il a fait des études de doctorat en littérature et philosophie. Il est par ailleurs romancier et traducteur de poésie.



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Formation à distance

Durée : 7 heures

2 séances de 3 heures sur Zoom
+ 1 heure d'exercice individuel en dehors des séances

Nombre de participant.e.s

Maximum de 15 personnes

Prix

Membre SMQ ou Conseil de la culture	2 250 \$ / groupe
Non-membre SMQ	2 500 \$ / groupe

Le prix inclut la présence d'un.e employé.e de la SMQ pour assurer le soutien technique pendant toute la durée de la formation.

Formation en présentiel

Durée : 7 heures

1 journée

Nombre de participant.e.s

Maximum de 15 personnes

Prix

Membre SMQ ou conseil de la culture	2 500 \$ / groupe
Non-membre SMQ	2 800 \$ / groupe

+ frais de déplacement et de séjour du formateur.
La location de la salle (avec écran, projecteur et ordinateur, connexion internet filaire) et l'organisation des pauses sont à la charge du client.

La SMQ ne charge pas les taxes.