



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Description de formation

Créativité et techniques d'idéation en milieu culturel

L'évolution sociale, technologique et économique bouscule les pratiques de gestion traditionnelles. Ainsi, les responsables des institutions culturelles sont amenés à repenser la structure du travail en misant sur la collaboration et la circulation des idées. Que ce soit pour construire de nouveaux projets, pour susciter la motivation de l'équipe ou pour renouveler les pratiques, les gestionnaires recourent à l'idéation et à la créativité pour s'améliorer et sortir des sentiers battus.

Quelles sont les techniques les plus efficaces pour les institutions culturelles? Qu'est-ce qu'apporte chacune de ces techniques, dans quel contexte les utiliser et comment les mettre en pratique? Cette formation explorera les principes de créativité et d'idéation en milieu culturel. Découpée en modules et mettant l'accent sur l'aspect participatif, elle présentera différentes techniques d'idéation que les participants expérimenteront à l'aide de mises en situation et d'ateliers pratiques de créativité.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participant.e.s seront capables de :

- Expliquer les principes de créativité et les techniques d'idéation ;
- Identifier quand utiliser la bonne technique en fonction d'un objectif ;
- Expérimenter plusieurs techniques d'idéation ;
- Aborder des défis culturels par le recours aux principes de créativité et des techniques d'idéation.

Clientèle visée

Gestionnaires, chargé.e.s de projets culturels

Formateur

André Fortin est psychosociologue et détient une maîtrise en communications axée sur le changement. Il a une pratique de 30 ans comme intervenant social, chercheur, travailleur autonome dans des mandats de formation, d'animation, de gestion de projets, d'art social et de conception d'outils divers. Personne polyvalente autant au plan professionnel qu'artistique, il s'intéresse depuis 1995 aux processus créateurs et aux approches collaboratives (laboratoire, cocréation, design social). De 2007 à 2013, il a été chargé de projets puis conseiller en animation créative et innovation sociale à l'Institut du Nouveau Monde où il a coordonné plus d'une cinquantaine de projets de participation citoyenne.



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Présentement, il est innovateur social en résidence pour la Fondation J. Armand Bombardier et réalise des mandats au Québec et en France. Il tient également un blogue (www.creativite33.com) et est le coordonnateur et coauteur du Guide pratique sur l'impact (2018) et du Guide pratique sur la cocréation (2021).

Formation à distance

Durée : 9 heures et 30 minutes

3 séances de 3 heures sur Zoom

La formation à distance inclut 30 minutes de formation à l'utilisation de [Miro](#)

Nombre de participant.e.s : Maximum de 12 personnes

Prix

Membre SMQ ou Conseil de la culture 2 500 \$ / groupe

Non-membre SMQ 2 750 \$ / groupe

Le prix inclut la présence d'un.e employé.e de la SMQ pour assurer le soutien technique pendant toute la durée de la formation.

Formation en présentiel

Durée : 14 heures

2 journées

Nombre de participant.e.s : Maximum de 15 personnes

Prix

Membre SMQ ou conseil de la culture 3 300 \$ / groupe

Non-membre SMQ 3 600 \$ / groupe

+ frais de déplacement et de séjour du formateur.

La location de la salle (avec écran, projecteur et ordinateur, connexion internet filaire) et l'organisation des pauses sont à la charge du client.

La SMQ ne charge pas les taxes.