



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
Uniquement à distance**

Description de formation Scénario d'exposition

Le scénario est le jalon indispensable pour passer du concept d'un projet d'exposition à sa concrétisation matérielle. Le ou la scénariste tient compte des intentions et des contraintes propres au projet : fil conducteur, objectifs, expérience visiteur, budget, espace, moyens envisagés, etc. Ceci l'amène à structurer tout le contenu de l'exposition : objets, documents iconographiques, modules interactifs, éléments scénographiques, textes et messages. Mais attention, pas de recette miracle ! Chaque scénario varie selon l'institution, le type d'exposition et, surtout, suivant les personnes ou les équipes qui l'utiliseront. Alors, quelle méthodologie adopter ?

Cette formation permettra aux participant.e.s de clarifier les objectifs du scénario d'exposition comme outil de travail névralgique et d'évaluer son potentiel multidisciplinaire. À l'aide d'exercices appliqués et de nombreux exemples, la formatrice les amènera à identifier les composantes et les formats possibles pour concevoir des scénarios adaptés à différents projets.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participant.e.s seront capables de :

- Définir les composantes d'un scénario d'exposition ;
- Identifier les différents moyens pour diffuser les messages ;
- Construire et rédiger un document qui structure tous les contenus de l'exposition ;
- Intégrer les besoins de l'équipe de travail dans le scénario.

Clientèle visée

Chargé.e.s de projet aux expositions

Formatrice

Geneviève Murray œuvre depuis près de 25 ans dans le milieu culturel. À la suite d'une formation en histoire, en pédagogie et en muséologie, elle a occupé différents postes dans le milieu muséal, au Québec et en France, pendant plus de dix ans. Elle a ensuite travaillé cinq années à Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), au sein des services de l'animation et de la formation, puis de la programmation culturelle. Ayant acquis de solides compétences en médiation culturelle et en gestion de projets, c'est avec enthousiasme qu'elle mène à bien des mandats variés : textes d'expositions, de panneaux d'interprétation ou d'audioguides, soutien à l'organisation d'événements, études avec recommandations, formations, etc. Dans les deux dernières années, elle a notamment conçu deux formations pour la Société des musées du Québec (SMQ) et donne aussi, à l'occasion, des conférences sur divers sujets de nature culturelle ou patrimoniale.



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
Uniquement à distance**

Formation à distance

Durée : 7 heures

2 séances de 3 heures sur Zoom
+ 1 heure d'exercice en équipe en dehors des séances

Nombre de participant.e.s

Maximum de 12 personnes

Prix

Membre SMQ ou Conseil de la culture	1 300 \$ / groupe
Non-membre SMQ	1 500 \$ / groupe

Le prix inclut la présence d'un.e employé.e de la SMQ pour assurer le soutien technique pendant toute la durée de la formation.

La SMQ ne charge pas les taxes.