

FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Pour recevoir nos promotions et être informés dès l'ouverture des inscriptions en ligne, abonnez-vous à [l'infolettre Formation](#). Vous pouvez également nous écrire : formation@smq.qc.ca.

Printemps 2021

Débuter avec « Google Mon entreprise »

- Nouveauté

Webinaire – 13 avril 2021

Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics

En ligne – 26 et 29 mai 2021

Rédiger du contenu à l'ère numérique

En ligne – 11 et 13 mai 2020

L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 18 et 25 mai 2021

Service à la clientèle et accueil au musée

En ligne – 19 et 21 mai 2021

Service à la clientèle et accueil au musée

En ligne – 26 et 28 mai 2021

Scénario d'exposition

En ligne – 1^{er} et 3 juin 2021

Scénariser une animation en contexte muséal

En ligne – 2 au 9 juin 2021

Service à la clientèle et accueil au musée

En ligne – 8 et 10 juin 2021

Recevoir son monde : les bases de l'animation

En ligne – 14 et 16 juin 2021

Avec la participation financière de :



FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Automne 2021

Mieux planifier l'emploi du temps et les priorités

En ligne – 30 août au 1^{er} septembre 2021

Réaliser des capsules vidéo pour promouvoir des activités muséales

– Nouveauté

En ligne – 13 septembre au 6 octobre 2021

Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

En ligne – 15 au 21 septembre 2021

Adapter sa médiation muséale pour séduire les milieux scolaires

– Nouveauté

En ligne – 22 septembre au 1^{er} octobre 2021

Accueillir des visiteurs en situation de handicap au musée

En ligne – 28 septembre au 7 octobre 2021

Introduction aux données ouvertes et liées pour les musées

Montréal – 20 et 21 octobre 2021

Scénariser une animation

En ligne – 26 octobre au 4 novembre 2021

Concevoir des activités éducatives pour les familles

Montréal – 28 octobre 2021

Scénario d'exposition

En ligne – 1^{er} et 3 novembre 2021

Faire face aux changements dans les musées d'aujourd'hui

– Nouveauté

En ligne – 5 au 19 novembre 2021

Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition

En ligne – 9 au 18 novembre 2021

Créativité et techniques d'idéation en milieu culturel

Montréal – 10 et 11 novembre 2021

La conservation préventive : principes et pratiques

– Nouveauté

En ligne – 15 au 29 novembre 2021

Du titre au cartel : les textes d'exposition

En ligne – 17 et 24 novembre 2021

Ouvrir sa boutique de musée en ligne

– Nouveauté

En ligne – 22 novembre au 13 décembre 2021

Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

En ligne – 1^{er} au 7 décembre 2021

Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition

En ligne – 8 au 15 décembre 2021

Rédiger du contenu à l'ère numérique

En ligne – 14 et 16 décembre 2021

Avec la participation financière de :



FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Hiver 2022

Réaliser des capsules vidéo pour promouvoir des activités culturelles

En ligne – 10 janvier au 4 février 2022

Préservation de l'information numérique

- **Nouveauté**

En ligne – 11 au 25 janvier 2022

Réussir sa médiation participative à distance

- **Nouveauté**

En ligne – 13 au 20 janvier 2022

Concevoir des activités éducatives pour les familles

En ligne – 1^{er} et 3 février 2022

Analyse d'une collection : méthodes et approches

En ligne – 7 au 25 février 2022

Réaliser des capsules vidéo pour promouvoir des activités culturelles

En ligne – 10 février au 7 mars 2022

Scénario d'exposition

En ligne – 22 et 24 février 2022

Rédiger du contenu à l'ère numérique

En ligne – 2 et 8 mars 2022

Boutique de musée : optimiser sa sélection de produits et son aménagement

En ligne – 8 et 10 mars 2022

Manipulation des œuvres sur papier et des documents d'archives

- **Nouveauté**

Montréal – 9 mars 2022

Accueillir des publics en situation de handicap au musée

En ligne – 14 au 23 mars 2022

Avec la participation financière de :

