

FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Pour recevoir nos promotions et être informés dès l'ouverture des inscriptions en ligne, abonnez-vous à [l'infolettre Formation](#). Vous pouvez également nous écrire : formation@smq.qc.ca.

Printemps 2023

Analyse d'une collection scientifique ou technique : méthodes et approches

En ligne – 3 au 27 avril 2023

Implanter une approche participative au musée

Montréal – 19 et 20 avril 2023

Design thinking en médiation numérique : une démarche d'innovation centrée sur l'humain

– Nouveauté

Saint-Constant – 27 avril 2023

Préservation des œuvres et objets textiles

– Nouveauté

Montréal – 10 mai 2023

Design thinking en médiation numérique : une démarche d'innovation centrée sur l'humain

– Nouveauté

Chicoutimi – 11 mai 2023

Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics

En ligne – 11 et 15 mai 2023

Implanter une approche participative au musée

Bécancour – 23 et 24 mai 2023

Design d'exposition : intégration des technologies et engagement numérique

En ligne – 23 au 26 mai 2023

Scénario d'exposition

En ligne – 30 mai et 2 juin 2023

Recevoir son monde : les bases de l'animation

Chicoutimi – 2 juin 2023

Recevoir son monde : les bases de l'animation

Montréal – 6 juin 2023

Design thinking en médiation numérique : une démarche d'innovation centrée sur l'humain

– Nouveauté

Rouyn-Noranda – 6 juin 2023

Recevoir son monde : les bases de l'animation

Sept-Îles – 10 juin 2023

Rédaction épicienne au musée : inclure tout le monde et rester lisible

Québec – 14 et 21 juin 2023

Recevoir son monde : les bases de l'animation

Rimouski – 26 juin 2023

Avec la participation financière de :



FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Automne 2023

Implanter une approche participative au musée

Alma – 6 et 7 septembre 2023

Rédaction épique au musée : inclure tout le monde et rester lisible

En ligne – 18 et 25 septembre 2023

Accueillir au musée des publics en situation de handicap

En ligne – 23 octobre au 1^{er} novembre 2023

Préparation d'un plan d'intervention en cas de sinistre

Québec – 24 octobre 2023

L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 24 et 26 octobre 2023

Rédaction numérique : communiquer avec efficacité

En ligne – 25 octobre au 8 novembre 2023

Aménagement et marketing d'une boutique de musée

En ligne – 7 et 9 novembre 2023

En ligne – 13 au 30 novembre 2023

Aménagement et marketing d'une boutique de musée

En ligne – 14 et 16 novembre 2023

Droits d'auteur et législation en muséologie

Montréal – 23 et 24 novembre 2023

Marketing numérique et médias sociaux

En ligne – 4 au 18 décembre 2023

La conservation et la manipulation des livres rares et anciens, fragiles et/ou endommagés

– Nouveauté

Montréal – 6 décembre 2023

Design d'exposition : accessibilité et inclusion

Montréal – 12 décembre 2023

Analyse d'une collection : méthodes et approches

Avec la participation financière de :



FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Hiver 2024

Design d'exposition : intégration des technologies et engagement numérique

En ligne – 16 au 19 janvier 2024

Faire face aux changements dans les musées d'aujourd'hui

En ligne – 22 janvier au 5 février 2024

Préparation d'un plan d'intervention en cas de sinistre

En ligne – 23 et 30 janvier 2024

Accueillir, au musée, les jeunes ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA)

– Nouveauté

Trois-Rivières – 1 et 2 février 2024

Gouvernance contemporaine dans les institutions muséales

– Nouveauté

En ligne – 1 et 8 février 2024

Scénario d'exposition

En ligne – 2 et 9 février 2024

Introduction à l'identification et au soin du matériel photographique

– Nouveauté

En ligne – 6 et 7 février 2024

Rédaction numérique : communiquer avec efficacité

En ligne – 12 au 26 février 2024

Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition

En ligne – 13 au 22 février 2024

Concevoir des activités éducatives pour les familles

Montréal – 21 février 2024

L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 27 et 29 février 2024

Rédaction épique au musée : inclure tout le monde et rester lisible

En ligne – 13 et 20 mars 2024

Les activités de formation continue bénéficient de la collaboration du Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal et de la participation financière du gouvernement du Québec et de Compétence Culture.

Avec la participation financière de :

