

VISIBILITÉ IN SITU

Kiosque

Le principe : Le Congrès de la SMQ attire chaque année plus de 300 professionnel(le)s de l'écosystème muséal, contacts cibles privilégiés pour vos activités. En marge des conférences, nous vous donnons la possibilité de réserver un kiosque, le mercredi 8 octobre de 14h à 17h, dans une salle attenante aux conférences, qui accueille le point café.

Les plus par rapport aux années précédentes :

- un créneau exclusivement dédié aux kiosques de 15h30 à 17h, sans conférences en parallèle
- la possibilité d'inviter vos contacts extérieurs non-congressistes à vous rendre visite sur le kiosque

Pitch sur scène

Le principe : La grande salle de conférences accueille, sur les journées du mercredi 8 et jeudi 9, plus de 300 personnes assises. Nous vous proposons cette année un format d'intervention synthétique sur 5 minutes, inspiré des TedX, pour valoriser votre expertise auprès de cette audience en introduction d'une conférence.

Les avantages du format :

- une audience attentive, en position d'écoute
- un public cœur de cible constitué exclusivement de professionnel(le)s de la muséologie
- la possibilité d'utiliser les photos et enregistrement vidéo réalisés par la SMQ à l'occasion de votre intervention
- la possibilité d'optimiser la visibilité acquise avec ce format avec une présence dans un kiosque ou des créneaux de speed meeting le mercredi

Speed meeting

Le principe : En parallèle du salon des kiosques, organisé le mercredi 8 de 14h à 17h, nous vous proposons un espace dédié pour organiser une série de rencontres d'affaires et speed meeting par créneaux de 15 min. Vous aurez la possibilité de réserver les créneaux (2 maximum par personne) que vous souhaitez en amont de l'événement, via notre plateforme en ligne.

Les avantages du format :

- capitaliser sur le public du congrès pour organiser des rencontres d'affaires et de réseautage (premiers contacts ou consolidation)
- la possibilité de réserver des créneaux libres ou avec des personnes identifiées, à qui vous pouvez envoyer au préalable une demande via la liste de congressistes accessible sur la plateforme

Réservation : garrassin.laura@smq.qc.ca

Horaire : mercredi 8 octobre de 14h à 17h

Lieu : salle des kiosques / point café

Tarif :

Grand kiosque (8×16 pi ca) :

700\$ (membres SMQ) / 1000\$ (non-membres)

Kiosque régulier (8×10 pi ca) :

450\$ (membres SMQ) / 650\$ (non-membres)

Horaire : mercredi 8 octobre et jeudi 9 octobre, heures à définir

Lieu : grande salle de conférence

Tarif : 500\$ (membres SMQ) / 900\$ (non-membres)
le pitch de 5 minutes

Horaire : mercredi 8 octobre de 14h à 17h

Lieu : salle de réseautage et de dîner

Tarif : accès au calendrier du speed meeting inclus avec la réservation d'un kiosque ou d'un pitch (4 créneaux de 15 minutes par personne)



Grille des formats de visibilité pour les institutions, firmes et consultant(e)s autonomes*

VISIBILITÉ EN LIGNE

Site web

Ilot page d'accueil

<https://www.musees.qc.ca/publicsspec/references/infomuse/capsules/capsule02.php.html>

Format : 720 X 415 px (horizontal)

Ilot page Congrès

<https://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/activites-publications/congres/congres-annuel.html>

Format : 1140×300 px (horizontal)

Infolettre

Bannière infolettre générale SMQ

Format : 1200 X 415 px (horizontal)

Diffusion : 2368 destinataires, taux d'ouverture 56%

Réservation : melot.adele@smq.qc.ca

Durée : une semaine

Tarif : 300\$ la semaine d'affichage

Durée : une semaine

Tarif : 200\$ la semaine d'affichage

Horaire : un lundi sur deux, ou tous les lundis
selon la période

Tarif : 300\$ la bannière

** L'ensemble de ces formats n'est accessible qu'aux personnes préalablement inscrites au Congrès SMQ 2025.*

Il est à noter que les tarifs indiqués s'ajoutent aux frais d'inscription au congrès.

La SMQ se réserve le droit de ne pas donner suite à toutes les demandes de visibilité formulées et de choisir les plus pertinentes d'entre elles au regard de la nature de l'événement.

