

RAPPORT ANNUEL



2024 – 2025

SOCIÉTÉ DES
**MUSÉES
DU QUÉBEC**

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	03
Conseil d'administration	05
Rapport du directeur général	06
Équipe de la SMQ	09
Plan de développement de l'industrie touristique 2020-2025	10
Développement de connaissances stratégiques sur le secteur	11
Technologies et numérique	13
Communications	18
Activités de formation	23
Accompagnement des institutions muséales	25
Transition écologique	27
Colloque <i>musées, collections et patrimoines : défis et perspectives</i>	30
Exposition <i>Camille Laurin, un legs inestimable</i>	31
Reconnaissance de l'excellence muséale	33
États financiers résumés	35
Remerciements	39



MOT DU PRÉSIDENT

Face aux défis croissants auxquels le réseau muséal est confronté depuis 2020, nous avons tous et toutes fait preuve d'une résilience et d'une détermination exemplaires. La SMQ a quant à elle redoublé d'efforts pour toujours mieux nous accompagner et nous soutenir dans la réalisation de nos missions respectives. Tout en œuvrant à nous offrir des outils pertinents et les appuis dont nous avons besoin, elle s'active sans relâche pour défendre nos intérêts et contrecarrer les effets délétères de la conjoncture et des décisions gouvernementales qui ajoutent à nos inquiétudes. C'est donc avec humilité et animé d'espoir que je vous présente le bilan des 12 derniers mois.

Impliquée dans une mobilisation historique regroupant une vingtaine d'associations, la SMQ salue les résultats de la vaste campagne de mobilisation et de relations gouvernementales et publiques menée au sein du Front commun pour les arts. Le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a en effet consenti à porter à 200 M\$ les crédits permanents du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Les montants supplémentaires ayant été investis pour renforcer l'écosystème et favoriser l'accès aux arts sur l'ensemble du territoire, ce sont 15 centres d'exposition, centres d'art et galeries universitaires qui ont vu leur soutien à la mission bonifié pour 2025-2028. C'est bien, mais encore trop peu en regard des besoins criants de l'ensemble des institutions muséales.

Autres nouvelles positives de l'année financière, cinq institutions muséales ont pu profiter de l'enveloppe accordée pour favoriser la découvrabilité des contenus culturels québécois, le rayonnement de la créativité québécoise et le développement culturel numérique, alors qu'une vingtaine de musées de science se sont partagé une enveloppe de 1,2 M\$ du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, dans le cadre du programme NovaScience, pour le soutien de projets visant la promotion de la science et de l'innovation.

Reconnue pour son expertise en matière d'études, la SMQ a par ailleurs été mandatée par le MCC pour actualiser le portrait de la numérisation des collections dans notre secteur, incluant les priorités de numérisation à moyen terme. Les résultats mettent en lumière les pratiques en matière de gestion documentaire, les normes et formats utilisés, l'accessibilité des collections en ligne et les défis associés à leur préservation et à leur diffusion. Notre association se réjouit par ailleurs de la prolongation, pour trois ans, du financement du Réseau des agents de développement culturel numérique, primordial pour l'accompagnement de la transition numérique dans le secteur culturel.

L'allègement des exigences du MCC en matière d'audits financiers pour les organismes notamment soutenus par le programme Aide au fonctionnement pour les institutions muséales (PAFIM) constitue également une victoire à célébrer. Après deux ans de représentations, le seuil de 250 000 \$ de financement public obligeant à produire un rapport d'auditeur indépendant a pu être rehaussé à 500 000 \$. Nombre de petites institutions muséales pourront ainsi réduire leurs coûts de vérification comptable et la charge mentale afférente. En revanche, l'absence totale de nouveaux investissements pour les musées et les centres d'interprétation dans le budget provincial dévoilé en mars dernier, le gel du PAFIM annoncé plus tard et la suppression de la gratuité universelle dans les musées les premiers dimanches du mois ont fait figure de coups durs. La SMQ s'est montrée agile pour ajuster sa stratégie politique.

De fait, en marge des problèmes reliés à la main-d'œuvre et à la pression inflationniste, la difficulté à retrouver le niveau de fréquentation pré-pandémique de nos institutions reste un enjeu de taille. En mai dernier, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec constatait en effet une baisse de 11 % du nombre de visites intra-muros en 2024 comparé à la période 2015-2019. Cela implique

un précieux manque à gagner en revenus de billetterie. Dans ce contexte, malgré les interventions de la SMQ pour le maintien de cette gratuité universelle, qui a ouvert à de nouveaux publics l'accès aux musées, le MCC a choisi de la restreindre à la population québécoise de moins de 20 ans. De plus, le sondage effectué par la SMQ a révélé que les revenus générés par cette mesure pouvaient représenter de 10 % à 45 % du budget annuel de fonctionnement de certains musées et centres d'interprétation.

Dans un contexte où les coûts de production des expositions, de transport des œuvres et d'assurance ont explosé, bien des gestionnaires du milieu culturel peinent à maintenir leurs actifs ou leur niveau d'activité habituel. Consciente de l'urgence à corriger la situation, la SMQ avait soumis, dès juin 2024, des demandes au ministre Mathieu Lacombe pour aider les institutions muséales à assurer leur compétitivité et leur pérennité.



Rencontre avec le ministre Mathieu Lacombe, 18 juin 2024

Elle a également appuyé les représentations d'un groupe de cinq musées de l'Est du Québec réclamant un supplément à l'éloignement pour balayer l'iniquité reliée à la distance. Stupéfaite par l'absence totale de crédits supplémentaires pour notre réseau dans le budget provincial de mars 2025 et par le gel de l'enveloppe du PAFIM pour le cycle 2025-2028, elle a obtenu une nouvelle rencontre avec le MCC. Bien que le ministre se soit montré compréhensif et rassurant, considérant le risque de le voir assigné à un autre poste à l'occasion du remaniement ministériel de septembre, la SMQ a choisi de faire appel aux services de la firme spécialisée TACT pour maximiser ses chances de voir ses demandes satisfaites.

Dans le courant de l'été, TACT a ainsi élaboré une stratégie comprenant diverses actions à mener dès le mois d'août et jusqu'aux prochaines élections provinciales pour l'obtention de gains significatifs pour le réseau muséal. Car celui-ci a résolument

besoin d'un engagement ferme et de gestes concrets de la part des pouvoirs publics pour assurer sa pérennité et son développement. Tout en conservant un esprit collaboratif dans sa pratique des relations gouvernementales, la SMQ ratissera plus large dans ses représentations afin de sensibiliser l'ensemble des partis à la cause muséale. La mobilisation des membres sera nécessaire pour nourrir une réflexion collective, étayer l'argumentaire à déployer et appuyer les interventions de notre association qui pourra se montrer plus incisive qu'à l'habitude, si nécessaire, en impliquant les médias.

Pour la défense plus globale des intérêts de l'ensemble de ses membres, la SMQ maintient une approche multifacette incluant la concertation disciplinaire, la participation à une demi-douzaine de consultations gouvernementales, des rencontres régulières avec les autorités ainsi que la production d'études, d'analyses et de documents résumant les enjeux et les besoins de notre secteur. Les axes de représentation restent de protéger et de consolider le réseau muséal ainsi que de contribuer à sa croissance et d'assurer son développement optimal sur tout le territoire québécois. Sur le plan fédéral, l'expérience passée avec Steven Guilbeault au poste de ministre du Patrimoine canadien laisse présager une collaboration fructueuse avec lui alors qu'il est aujourd'hui ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes et ministre responsable des Langues officielles.

REMERCIEMENTS

Je terminerai en remerciant les membres du conseil d'administration et des divers comités de la SMQ pour leur engagement et leurs lumières ainsi que notre directeur général, Stéphane Chagnon, et toute son équipe pour leur professionnalisme, leur proactivité et leur travail remarquable.

Merci aussi à vous, membres de la SMQ, qui portez le flambeau de la muséologie. Votre expertise, votre vision, votre passion et votre solidarité nourrissent notre engagement à défendre les intérêts du réseau muséal québécois. Merci d'être une aussi grande source d'inspiration, merci de prendre soin de notre réseau pour affirmer son rôle essentiel à la santé culturelle du Québec.

Jean-François Royal

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Des membres qui font preuve *d'engagement* et de *dévouement* pour la défense des intérêts du réseau muséal

DIRIGEANT(E)S

Jean-François Royal

Site historique Marguerite-Bourgeoys
Président

Romain Nombret

Boréalis – Musée de l'industrie papetière
Vice-président

Alexandre Hince

Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier
Secrétaire-trésorier

ADMINISTRATEUR(-TRICE)S

Clémence Bélanger

Maison et atelier Rodolphe-Duguay

Nuria Carton de Grammont

SBC galerie d'art contemporain

Mélanie Deveault

Musée des beaux-arts de Montréal

Véronique Drouin

Centre d'art de Kamouraska

Catherine Lafranchise

DRAC – Art actuel Drummondville

Karine Landerman

Maison LePailleur

COMITÉ POLITIQUE

Jean-François Royal, président

Romain Nombret, vice-président

Stéphane Chagnon, directeur général

COMITÉ D'AUDIT

Alexandre Hince, secrétaire-trésorier

Véronique Drouin, administratrice

Karine Landerman, administratrice

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Nuria Carton de Grammont, administratrice

Catherine Lafranchise, administratrice

Karine Landerman, administratrice

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Jean-François Royal

Président

Alexandre Hince

Secrétaire-trésorier

Mélanie Deveault

Administratrice

Carmelle Adam

VoArt – Centre d'exposition de Val-d'Or

Michelle Bélanger

Musée POP

Samuel Gaudreau-Lalande

Musée Colby-Curtis

Isabelle Genest

Musée ilnu de Mashteuiatsh

Martin Roussy

Musée de la Gaspésie



RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Au terme d'une année jalonnée de défis, j'ai l'immense plaisir de vous présenter le bilan 2024-2025 de la Société des musées du Québec. Ce rapport illustre l'ampleur des réalisations accomplies par notre équipe au cours d'une année marquée par d'importants bouleversements pour le réseau muséal québécois. Malgré tous les efforts déployés par la SMQ – représentations, interventions du comité politique au comité de liaison du MCC, participation active dans plusieurs instances de concertation et initiatives de mobilisation –, force est de constater que ces actions n'ont pas réussi à prévenir la fin de la gratuité universelle dans les musées les premiers dimanches du mois et l'absence d'argent frais pour ceux-ci dans le dernier budget du Québec. Faut-il pour autant baisser les bras et renoncer à réclamer des investissements pour assurer la durabilité du secteur muséal? Comme le dit si bien l'adage, «une récolte ratée n'annonce pas la fin du jardinage, mais simplement qu'il faut replanter avec de nouvelles semences, en ayant appris de ce qui n'a pas fonctionné». Ainsi, la SMQ a revu son approche et sa stratégie en matière d'affaires publiques afin de renforcer sa position pour pouvoir faire des gains pour les musées.

En marge des contrecoups de ces décisions gouvernementales, les équipes muséales doivent accomplir leurs missions dans un contexte marqué par les pressions inflationnistes, l'augmentation des frais de fonctionnement, la transformation des habitudes de consommation des publics, la révolution de l'intelligence artificielle, l'urgence planétaire et les réalités contemporaines de la main-d'œuvre. Loin de freiner notre ardeur, ces enjeux requièrent de notre part une attention particulière et des actions appropriées pour outiller nos membres, développer de nouvelles expertises, accroître les connaissances stratégiques, favoriser les processus collaboratifs qui permettent d'innover et porter la voix des institutions muséales auprès des décideurs.

En mai 2024, le conseil d'administration adoptait un nouvel énoncé de mission, affirmait son engagement pour la transition écologique et se dotait d'un plan stratégique 2024-2027. Au regard de ce plan ambitieux, quel bilan pouvons-nous établir de l'an 1? S'appuyant sur une équipe de talent, la SMQ a poursuivi son rôle de catalyseur de pratiques durables dans le réseau muséal. L'engagement historique qu'elle a pris s'est traduit par des actions concrètes en matière d'accompagnement des institutions, de diversification des partenariats et de développement de nos compétences internes. Qu'il s'agisse de cohortes, de webinaires ou d'activités de formation portant sur des thèmes et des enjeux liés à la transition écologique, des écoles d'été et d'hiver Musées en transition ou encore de la boîte à outils *Musées et développement durable*, ces réalisations témoignent de notre engagement à soutenir les institutions muséales dans le développement de compétences et de pratiques responsables et durables. L'expertise du Québec en la matière s'est également manifestée outre-mer alors que la SMQ et des musées québécois étaient invités à témoigner de leurs expériences dans le cadre d'une table ronde sur *La transition écologique au sein des musées*, qui s'est tenue à l'occasion du 29^e édition du Salon international des musées, des lieux de culture et du tourisme (SITEM) en mars 2025.

La participation de la SMQ au Réseau de ressources en transition climatique, financé et mis sur pied par le ministère du Tourisme, nous permettra de contribuer à la réalisation d'un portrait des connaissances et des pratiques actuelles en matière d'adaptation aux changements climatiques et de décarbonation dans le secteur touristique, et plus particulièrement dans notre secteur. Consciente que les musées disposent de peu de ressources pour faire face aux défis de



Stéphane Chagnon (SMQ), Romain Nombret (Boréal, SMQ) et Caroline Truchon (Musée McCord Stewart) au SITEM 2025, Paris

la transition écologique, la SMQ s'est dotée de ressources qualifiées à l'interne et s'est adjoint des spécialistes en développement durable pour favoriser la concertation du secteur autour des enjeux de durabilité, accompagner les institutions muséales dans la transition et améliorer nos pratiques internes en la matière.

La réalisation de notre mission repose sur l'engagement et le professionnalisme de notre personnel, que je remercie très sincèrement. Les sections suivantes de ce rapport font état de l'immense travail collectif accompli au cours d'une année marquée par la consolidation de l'équipe et la mise en place d'un programme de mobilité durable et de bien-être au travail. L'embauche de ressources qualifiées à des postes clés (communications et marketing, intelligence d'affaires, transition écologique) nous a permis de mettre en œuvre des chantiers majeurs tels que la refonte du site web et du système de gestion de la relation client (CRM), la réalisation de *l'État des lieux sur les collections muséales*, la trousse à outils en transition écologique, l'école d'hiver Musées en transition et la participation au SITEM pour un rayonnement international de la muséologie québécoise. Pour sa part, le colloque *Musées, collections et patrimoines : défis et perspectives*, tenu à Trois-Rivières en octobre, a réuni 327 congressistes, un record. La thématique, centrée sur les collections et enrichie par des conférencières et des conférenciers

internationaux, a connu un vif succès sur le plan de l'appréciation avec un taux de satisfaction générale de 99 %.

En matière de développement professionnel, le bilan des 5 dernières années, soit depuis le début de la crise sanitaire, indique que la SMQ a offert pas moins de 214 activités de formation couvrant une large gamme de sujets à plus de 2 597 personnes travaillant dans le secteur muséal et patrimonial. Ce faisant, la SMQ s'est imposée comme un acteur incontournable de la formation continue en répondant de manière proactive aux besoins évolutifs des professionnels et professionnelles du secteur.

L'année 2024-2025 a été marquée par la conclusion de l'entente quinquennale en tourisme culturel avec le ministère du Tourisme. Cette entente a permis de consolider le rôle des musées comme acteurs clés de l'industrie touristique, de documenter leurs retombées économiques et de soutenir leur rayonnement. Plus de 140 activités d'accompagnement ont été réalisées sur 5 ans, touchant notamment la gestion organisationnelle, la connaissance des publics, le développement durable et le service à la clientèle. Pour leur part, les données collectées lors des enquêtes de provenance ont démontré que jusqu'à 73 % du public estival des musées du Québec est composé de touristes, confirmant ainsi l'importance stratégique des institutions muséales dans l'attractivité des régions.



Au cours de l'année, la SMQ a mené plusieurs projets structurants qui vont renforcer la visibilité des musées sur le web et accroître la découvrabilité des expositions : la refonte du site web pensée à la fois pour le grand public et le milieu professionnel, la modernisation de notre identité visuelle, le renforcement de notre présence sur les réseaux sociaux et l'implantation d'un nouveau CRM qui deviendra le centre névralgique de l'ensemble des données sur les expositions permanentes et temporaires au Québec. À cet égard, nous avons participé au comité de travail, mis sur pied par le ministère de la Culture et des Communications, sur l'établissement d'une norme de métadonnées des expositions en contexte muséal. Cette standardisation va bénéficier autant aux institutions muséales qu'aux publics puisque la découvrabilité des expositions sur le web sera facilitée par l'amélioration du référencement SEO, l'interopérabilité entre les plateformes, l'enrichissement des résultats de recherche et la facilitation de la découverte par thèmes.

La présence du secteur muséal québécois sur la scène internationale est également à souligner. La participation de huit entreprises du secteur, de trois musées et de notre association à la Paris Museum Week en avril 2024 a permis de mettre en valeur l'expertise québécoise en muséologie et en muséographie à l'occasion du SITEM. D'autre part, à l'initiative de l'Office de coopération et d'information muséales (OCIM), la SMQ a participé en mars 2025 à une rencontre regroupant plus d'une vingtaine de professionnelles et professionnels de musées francophones d'Afrique, du Canada, de Belgique, de Suisse et de France au Palais de la Porte Dorée à Paris. L'initiative vise à favoriser le dialogue entre les musées francophones sur les enjeux de société ainsi que de valoriser les récits pluriels et les patrimoines partagés.

Aujourd'hui, nous devons faire face à des enjeux et à des défis sans précédent dans ce monde en profonde transformation. L'augmentation de la polarisation politique, les défis technologiques et informationnels que pose la désinformation, les contenus trompeurs générés par l'intelligence artificielle et la méfiance croissante envers les institutions traditionnelles sont autant de perturbations qui interpellent les fondements même des musées. Reconnues généralement comme des sources d'information crédibles et pour leur capacité à évoluer et à inclure des perspectives diverses, les institutions muséales et leurs équipes ne sont pas à l'abri de pressions idéologiques. Une gouvernance solide conjuguée à une mission

culturelle, scientifique et éducative enchâssée dans les documents constitutifs du musée et les codes de déontologie muséale constituent les premiers remparts. Le soutien mutuel entre les organisations de la société civile et la mobilisation de la communauté muséale constituent un contrepoids aux pressions et aux ingérences politiques.

Sur le plan financier, l'exercice clos le 31 mars 2025 s'est terminé par un excédent des revenus sur les dépenses de 7 639 \$, avant les dépenses effectuées à même les actifs nets grevés d'affectation. Le rapport de l'auditrice indépendante sur les états financiers présente un total des revenus de 1569 059 \$ et des dépenses de 1561 420 \$. Malgré une augmentation de 10 % des dépenses d'exploitation et des dépenses de projet de 415 585 \$ comparativement à 222 120 \$ pour l'année dernière, la SMQ a généré un léger surplus qui s'explique en partie par une augmentation de 9 % des revenus autonomes et une croissance de 18 % des subventions gouvernementales, notamment celles consacrées aux projets. D'autre part, les dépenses de 24 972 \$ assumées par les actifs nets grevés d'affectation provenant de la réserve *Refonte site web et CRM* ont porté sur les travaux d'implantation de l'application de gestion CRM.

REMERCIEMENTS

En terminant, je tiens à exprimer ma gratitude au conseil d'administration de la SMQ pour son engagement indéfectible, à nos partenaires institutionnels et financiers pour leur soutien, et surtout à notre équipe, dont les compétences et le dévouement rendent possibles toutes ces réalisations.

Je remercie chaleureusement l'ensemble des travailleurs et des travailleuses du secteur. Malgré les défis rencontrés, une constante demeure : la résilience et la créativité des institutions muséales. Une fois de plus, notre réseau a démontré sa capacité à innover et à s'adapter pour que les musées demeurent des lieux vivants, inclusifs et essentiels à la vitalité culturelle et sociale du Québec.



Stéphane Chagnon

ÉQUIPE DE LA SMQ

Une *équipe de talent* au service du réseau muséal

Hugo Barrette, chargé de projets

Stephanny Boucher, agente – service aux membres (depuis novembre 2024)

Marjolaine Bourdua, directrice de la formation et du développement professionnel

Stéphane Chagnon, directeur général

Laura Garrassin, agente de développement numérique

Lucile Gouge, directrice des communications et du marketing (depuis août 2024)

Lisa Klimuszko, agente – service aux membres (jusqu'en novembre 2024)

Marianne Longtin, chargée de projets – exposition itinérante (jusqu'en juin 2024)

Coline Marchand, chargée de projets – exposition itinérante (depuis janvier 2025)

Adèle Melot, chargée de communication

Alice Poitux, chargée de projets en intelligence d'affaires et en connaissances stratégiques

Frédéric Roberge, adjoint à la direction

Thi-My Truong, chargée de projets – développement professionnel et transition écologique

PERSONNEL CONTRACTUEL

- Atelier Aktuel inc.
- Agathe Bray-Bourret, illustratrice
- Fabienne Cabado, rédactrice
- Claudia Cormier, graphiste
- Alexia de Bastiani, consultante
- Christine Dufresne, réviseuse
- Éric Dumais, tourneur sur bois
- Félix Dyott, auteur-compositeur-interprète
- Pierre Fournier, sculpteur
- Groupe DES
- Ibar Hamed, designer graphique
- Christine Harel, CRHA, consultante en RH et développement organisationnel
- Sophie Houle, CPA inc.
- IMMÉTIS services juridiques inc.
- Émilie Jobin, graphiste
- Paul Labonne, commissaire d'exposition
- Nathalie Lampron, muséologue et rédactrice
- Marie Lavorel, commissaire invitée
- Roger Lemay, animateur
- Céline Le Merlus, muséologue et consultante
- Fabien L'Heureux, notaire
- Katia Macias-Valadez, consultante culturelle
- Eric Massicotte, photographe
- Geneviève Murray, muséologue et formatrice
- Alexandre Payer, graphiste
- Isabelle Picard, ethnologue, conférencière, chroniqueuse, animatrice et écrivaine
- Productions Master D
- Alain Roy, graphiste
- Stéphanie Sanchez, régisseuse
- Bernard Schütze, rédacteur et traducteur
- Julie St-Amant, CGA
- Sylvestre Painchaud et Associés, S.E.N.C.
- Benoit Vermette, photographe
- ViGlob
- Yapla

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE 2020-2025

L'année 2024-2025 constitue la dernière année de l'entente quinquennale conclue en 2020 avec le ministère du Tourisme dans l'objectif de structurer l'offre muséale, d'accompagner les institutions et le personnel professionnel de la muséologie ainsi que de produire et partager des connaissances stratégiques sur le secteur. Après cinq années de mise en œuvre d'une entente qui a permis la réalisation de projets structurants pour le réseau muséal, la SMQ dresse un bilan positif de ce partenariat musées-tourisme.

Aujourd'hui plus que jamais, le rôle moteur des institutions muséales dans le dynamisme de l'industrie touristique et le développement des collectivités locales n'est plus à démontrer. Les actions menées par la SMQ dans le volet *Acquisition et diffusion de connaissances stratégiques* de l'entente quinquennale ont permis notamment de mettre en valeur les apports et la contribution des institutions muséales au tourisme à partir des enquêtes de provenance des publics, des études de retombées économiques des musées, des sondages sur l'attractivité des institutions muséales et des analyses sectorielles. On observe de 66 % à 73 % de touristes en période estivale dans les musées du Québec. Plus de la moitié des touristes québécois et hors Québec ont visité une région en partie ou surtout pour découvrir un musée. Ces données font écho à celles de l'UNESCO et de l'Organisation mondiale du tourisme, qui montrent qu'environ 40 % des voyages touristiques dans le monde sont à motivation culturelle.

Les projets menés par la SMQ dans le volet *Accompagnement des entreprises touristiques* ont permis de mener pas moins de 140 activités d'accompagnement sur 5 ans dans le cadre de cohortes de codéveloppement réunissant des musées sur des enjeux du secteur. De même, 46 professionnelles et professionnels ont bénéficié d'un accompagnement par des personnes expertes, notamment en matière de gestion organisationnelle, de connaissance des publics, de service à la clientèle et de développement durable. De plus, des guides, des webinaires sur des sujets telles la sobriété

numérique, les stratégies d'attraction et de fidélisation du personnel et l'intelligence artificielle ainsi que des outils de bonnes pratiques, comme la trousse *Musées et transition écologique*, ont été élaborés et mis à la disposition du personnel des musées. L'ensemble de ces mesures a favorisé l'amélioration de la performance des entreprises muséales et leur adaptation à des environnements complexes.

Dans le cadre du volet *Développement de l'offre touristique*, la SMQ a réalisé entre autres une trentaine de chroniques illustrant la richesse de l'offre muséale (*Redécouvrir ma ville par ses musées, Savourez l'été avec une escapade gourmande dans les musées du Québec, Des paysages culturels pour tous les goûts dans les musées du Québec...*), des itinéraires musées et des contenus rédactionnels diffusés dans les cahiers musées de médias. Elle a entamé la refonte du site web Les Musées du Québec et conclu des partenariats avec des associations touristiques sectorielles et régionales sur les thèmes du patrimoine immatériel, de l'adaptation de l'offre muséale aux familles et des protocoles sanitaires.

Les dernières années ont été marquées par des événements majeurs tels que la pandémie de COVID-19, les crises climatiques, la révolution de l'intelligence artificielle et la crise de l'inflation mondiale. Dans ce contexte, il est justifié de penser que l'éventail des actions réalisées dans le cadre de l'entente quinquennale, conjuguées aux mesures d'aide gouvernementales spéciales, a contribué à la relance des entreprises du secteur muséal et touristique, qui ont été fortement touchées, en particulier par les fluctuations de publics, la pénurie de main-d'œuvre et l'augmentation des coûts de production. De même, les actions en durabilité réalisées dans les trois volets de l'entente ont contribué à enrichir les connaissances, à développer des compétences et des pratiques responsables et durables ainsi qu'à faire reconnaître les musées comme des acteurs de la transition écologique.

DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES STRATÉGIQUES SUR LE SECTEUR

En tant qu'organisme de *regroupement* et *d'association touristique sectorielle*, la SMQ se dote de connaissances stratégiques sur le secteur muséal pour mieux connaître le *rôle* et le *positionnement* des institutions muséales. La réalisation d'études et d'enquêtes revêt une importance stratégique majeure pour les institutions muséales, ce qui leur permet non seulement de *mieux connaître* leurs publics, mais aussi de *guider* leurs décisions, *d'adapter* leur offre muséale et touristique, *d'orienter* leurs stratégies marketing et de *mieux se positionner* dans l'écosystème culturel et touristique.

Étude d'attractivité et de positionnement des institutions muséales

La Société des musées du Québec a commandé une étude auprès de la firme Léger afin de mesurer, auprès de la population, les intentions de voyage d'agrément au Québec ou à l'extérieur de la province pour la période estivale 2024. Cette étude vise notamment à mesurer l'intérêt des Québécois et des Québécoises à visiter une institution muséale durant leur séjour et à évaluer le potentiel attractif des musées pour l'été 2024.

La collecte de données s'est déroulée du 4 au 18 mars 2024 auprès de 2003 personnes de 18 ans et plus qui prévoient faire un voyage d'agrément d'au moins une nuit entre le 24 juin et le 30 septembre 2024. Un quota de 1500 individus répondants avec intention de voyage au Québec et un quota de 500 individus répondants avec intention de voyage hors Québec ont été instaurés. La marge d'erreur de l'étude est de +/- 2,5 %.

FAITS SAILLANTS

Les faits saillants liés aux intentions de visite de musée et aux perceptions à l'égard des musées ont révélé que plus de trois personnes du Québec sur cinq ont l'intention de visiter un musée durant leur voyage d'agrément à l'été 2024. Les personnes qui projettent un voyage hors Québec (69 %) sont plus portées à envisager une visite muséale que celles qui planifient voyager au Québec (53 %). Cette plus forte propension des voyageurs et voyageuses hors Québec à visiter des musées est d'ailleurs corroborée par le résultat suivant : les attraits culturels et patrimoniaux sont mentionnés comme motifs de voyage par 28 % des gens qui vont voyager hors du Québec et par 14 % de ceux qui vont rester au Québec. Le rapport complet de cette étude, rendue possible grâce au ministère du Tourisme, est disponible sur notre site web.

État des lieux des collections numérisées et en ligne

Le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a mandaté la SMQ pour obtenir un portrait actualisé et fidèle de l'état de la numérisation des collections dans le milieu muséal, incluant les priorités de numérisation des institutions pour les années à venir. Le mandat consistait à connaître :

- les capacités internes à travailler à la documentation et à la gestion de l'information sur les collections;
- les normes documentaires utilisées;
- les systèmes d'information utilisés;
- le nombre exact d'objets dans les collections et d'objets numérisés (avec image et fiche);
- le nombre de projets de numérisation à venir;
- un aperçu des priorités de numérisation de ces nouveaux projets;
- les initiatives de diffusion des collections en ligne;
- l'intérêt à contribuer au dépôt de jeux de données ouvertes.



Notre méthodologie d'enquête se basait sur une collecte et une analyse de données émergeant directement des musées, des lieux d'interprétation et des centres d'exposition au Québec. Notre équipe s'est appuyée sur un précédent état de situation des collections muséales du Québec, issu d'un sondage diffusé en 2019 aux membres de la SMQ. L'objectif était d'établir des comparaisons éclairantes sur l'évolution du secteur au cours des cinq dernières années.

Le questionnaire d'enquête a été diffusé du 15 mai au 21 juin 2024. La diffusion s'est faite auprès de toutes les institutions muséales recensées par la SMQ, incluant l'ensemble de ses membres. Au total, 107 institutions muséales ont rempli le questionnaire, dont 73 sont agréées par le MCC.

Le rapport qui découle de l'analyse de ce grand questionnaire offre un portrait détaillé des institutions répondantes, de leurs collections et de leurs archives historiques ainsi que des ressources humaines qui y sont affectées. Il met en lumière les pratiques en matière de gestion documentaire, les normes et formats utilisés, l'accessibilité des collections en ligne et les défis associés à leur préservation et à leur diffusion. Il explore également les projets à venir, révélant une volonté partagée de collaboration et d'ouverture au sein du réseau muséal.

Les résultats de cette enquête ont fait l'objet d'une restitution synthétique lors du congrès de la SMQ à l'automne 2024. Cette activité a réuni une cinquantaine de congressistes et a donné lieu à des échanges constructifs sur les enjeux de la numérisation et de la mise en valeur des collections en ligne.

Portrait spécifique des conditions de travail des techniciens et techniciennes en muséologie

Au printemps 2024, la SMQ a dévoilé un portrait portant plus précisément sur la rémunération et les conditions de travail des techniciens et techniciennes en muséologie, dont le poste relève uniquement du service des collections ou des expositions. Nous avons dressé ce portrait à partir des données de l'enquête sur la rémunération dans les institutions muséales du Québec réalisée par la firme AppEco en 2021. Cette enquête recensait 122 postes dans la catégorie technicien/technicienne, mais plusieurs référaient à des emplois au sein de services tels que l'informatique, la comptabilité et la documentation. Certains tableaux produits à l'époque dans le rapport d'enquête sur la rémunération dans les institutions muséales du Québec ont été refaits, cette fois-ci uniquement pour les 45 postes de techniciennes et techniciens en muséologie. Parmi les faits saillants, on remarque que plus de la moitié de ces postes sont occupés par des femmes (53,3 %), près des trois quarts des techniciens et techniciennes possèdent un diplôme d'études collégiales technique comme plus haut niveau de scolarité, 71,1 % ont un poste permanent contre 28,9 % pour un poste occasionnel et le tarif horaire moyen est de 25,37 \$ pour les femmes et de 27,66 \$ pour les hommes. Les résultats de ce portrait sont disponibles sur le site web de la SMQ. Cette dernière remercie le ministère de la Culture et des Communications d'avoir rendu possible cette enquête.

TECHNOLOGIES ET NUMÉRIQUE

Dans le cadre d'une entente avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec, la SMQ participe au Réseau des agents de développement culturel numérique et bénéficie d'une aide financière pour l'embauche d'une ressource. L'agente de développement numérique (ADN) de la SMQ a pour mission d'accompagner les musées membres de l'association dans l'intégration des technologies numériques au service du secteur culturel. Elle favorise l'accessibilité des musées en ligne, tout en ayant la volonté d'accompagner les institutions dans le développement de projets numériques innovants. L'objectif est de rendre la culture numérique accessible aux professionnels et professionnelles du milieu muséal, d'encourager la créativité numérique et de promouvoir une offre culturelle enrichie et inclusive. L'ADN veille également à la pérennité des initiatives numériques, en assurant leur cohérence avec les enjeux de découvrabilité et de standardisation.

Projets de développement numérique

COLLECTE DE DONNÉES DE PROVENANCE EN COLLABORATION AVEC SYNAPSE C : UN OUTIL INTERACTIF AU SERVICE DE LA CONNAISSANCE DES PUBLICS

Dans le prolongement des enquêtes de provenance menées entre 2018 et 2022 et dans une volonté d'accompagner les institutions muséales dans leur appropriation des outils numériques, la SMQ a développé un outil de collecte et de visualisation de données qu'elle a rendu accessible à ses membres. Ce nouvel outil permet aux musées de recueillir et d'interpréter facilement l'origine géographique de leur public.

Le développement de cet outil sur la plateforme Microsoft Power BI, en collaboration avec Synapse C, a suivi son cours avec la phase 2 de tests et le déploiement en 2024. La cohorte de musées volontaires a

procédé à plusieurs tests de versement de données réelles sur l'outil au printemps 2024. À la suite de ces tests et après ajustement des tableaux de bord, le déploiement à l'échelle du réseau est amorcé avec une présentation-formation de l'outil, en direct et en ligne, le 30 mai 2024 (68 inscriptions). Deux procéduriers (l'un à destination des musées participants et l'autre pour l'équipe interne) sont ensuite diffusés aux musées volontaires pour les accompagner lors de la collecte estivale de données, lancée le 1^{er} juillet 2024.

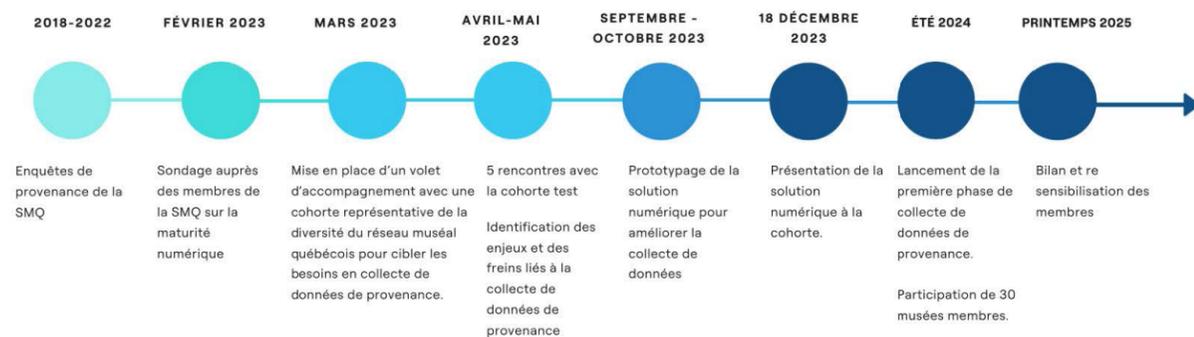
Les musées ont effectué une première phase de dépôt de données de provenance en septembre 2024 dans un dossier SharePoint partagé avec la SMQ. À ce jour, 30 musées se sont inscrits à ce dossier SharePoint.

Concrètement, cet outil permet :

- d'identifier avec précision les zones géographiques (de l'échelle provinciale jusqu'au quartier) qui génèrent le plus grand nombre de visiteuses et de visiteurs pour l'institution;
- de visualiser clairement la part du public local comparativement à celle provenant de plus de 40 km (touristes);
- de comparer les données avec la moyenne des institutions de son secteur.

Pourquoi collecter et analyser ces données de provenance ?

- Pour adapter les actions de communication afin d'atteindre de nouveaux publics ou de renforcer la fidélité des publics existants.
- Pour envisager des partenariats pertinents avec des acteurs locaux.
- Pour mettre en relation la programmation avec la provenance des publics.
- Pour mieux interpréter la fréquentation d'une exposition selon sa thématique.
- Pour valoriser les données dans le cadre de demandes de soutien (CALQ, MCC, Patrimoine canadien, etc.).
- Pour comparer les indicateurs avec ceux d'autres institutions similaires.



Cet outil est à la fois *stratégique* et *pratique*, au service du rayonnement et de la pertinence de l'offre culturelle de nos membres

Au cœur de ce projet se trouve un tableau de bord interactif conçu par Synapse C, mis à la disposition de la SMQ et des musées participants. Cet outil centralise les données recueillies, les analyse et les présente de façon claire à travers des graphiques et des indicateurs clés.

- Pour la SMQ, il offre une vision globale de la fréquentation muséale à l'échelle du réseau.
- Pour chaque musée, il permet de situer ses résultats par rapport à ceux du regroupement et d'identifier des pistes d'amélioration.

Véritable levier stratégique, ce tableau de bord soutient le développement des publics, facilite la reddition de comptes et met en valeur l'impact collectif du réseau muséal québécois.

La découvrabilité et les données ouvertes vont occuper une place centrale et stratégique pour les musées du Québec dans les prochaines années. En adoptant des pratiques de collecte normalisées, il devient plus facile de collaborer et d'échanger des données avec d'autres institutions, qu'elles soient locales ou internationales. Cette approche favorise aussi des projets communs ou des bases de données partagées. La création de l'outil de collecte de données est un projet qui s'inscrit dans la continuité des enquêtes de provenance et vise à remettre entre les mains de chaque musée le pouvoir d'éditer et d'analyser ses propres données, tout en simplifiant les processus de collecte et de dépôt.

REFONTE ET MIGRATION DU CRM

Le système de gestion de la relation client (CRM) constitue un outil névralgique pour la SMQ, véritable colonne vertébrale de sa gestion organisationnelle. Il centralise l'ensemble des données liées au membrariat; les inscriptions aux événements, aux activités de formation, au congrès annuel; la gestion des contacts; la facturation et son suivi transactionnel. Utilisé quotidiennement à tous les niveaux de la SMQ, il joue un rôle stratégique dans l'efficacité opérationnelle et la qualité du service aux membres.

En 2024, le CRM existant a atteint ses limites technologiques. Il ne répond plus aux exigences actuelles en matière d'ergonomie, de flexibilité, de pérennité technologique et d'autonomie des utilisateurs et utilisatrices. Face à ces constats, l'équipe de la SMQ s'est mobilisée de façon soutenue pour encadrer un vaste chantier de refonte et de migration de la base de données vers une solution plus performante, évolutive et mieux alignée avec les besoins présents et futurs de l'institution.

La première phase de ce projet a consisté à réaliser une modélisation complète des données existantes et à rédiger un cahier des charges structuré, qui visait à :

- présenter l'architecture actuelle de la base de données et ses modalités de fonctionnement;
- définir clairement les objectifs stratégiques, technologiques et organisationnels de la migration;
- identifier les besoins précis et les fonctionnalités attendues du futur CRM.

En mai 2024, la SMQ a invité plusieurs firmes spécialisées à proposer une offre de service. À l'issue d'un processus rigoureux d'analyse des propositions et de démonstrations techniques, c'est la firme québécoise ViGlob qui a été retenue à l'été 2024. Le mandat comprend l'accompagnement complet de la SMQ dans la configuration, l'implantation et le déploiement du nouveau CRM.

Les travaux ont officiellement débuté en novembre 2024 avec la mise en place d'un mécanisme de suivi hebdomadaire entre la cellule de suivi côté SMQ et les chefs de projet côté ViGlob. Un dictionnaire des données a été élaboré pour encadrer la structuration des champs et assurer l'uniformité des informations. De nouveaux modules personnalisés sont également en développement, offrant des perspectives accrues pour optimiser l'usage du CRM dans un souci d'efficacité et de valorisation des données. La migration définitive de la base de données a été effectuée le 30 avril 2025, marquant une étape clé dans la transformation numérique de la SMQ.

UNE SOLUTION DE GESTION ÉVÉNEMENTIELLE AU SERVICE DES CONGRESSISTES

Dans une volonté de modernisation de ses services, la SMQ a entrepris en 2024 de revoir l'expérience d'inscription à son congrès annuel. L'objectif était d'offrir aux participantes et aux participants une plateforme conviviale et fluide pour l'inscription et le paiement en ligne, tout en automatisant plusieurs tâches administratives liées à la gestion des inscriptions, de la facturation et des communications. À cette fin, la SMQ a collaboré avec Yapla, qui a procédé à la configuration de la fonctionnalité Événements de son outil pour la gestion du congrès ainsi qu'à la création d'un site d'inscription intégré à même la plateforme.

Au terme de ce projet, la SMQ a bénéficié d'un site web de congrès à son image, d'un processus automatisé d'inscription et de paiement, d'un ensemble de communications automatisées ayant allégé considérablement le travail quotidien. Une formation complète sur l'utilisation de la plateforme a également permis à l'équipe d'acquiescer une pleine autonomie dans la gestion du nouvel outil.

WEBINAIRES 2024-2025

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement et de formation, la SMQ a proposé une série de trois webinaires pour l'année 2024-2025, visant à soutenir ses membres sur des enjeux actuels liés aux ressources humaines, à l'innovation technologique et à l'accessibilité numérique.

01

La rémunération globale : une stratégie incontournable d'attraction et de fidélisation des employé(e)s

Présenté par GO RH – 12 décembre 2024

Ce webinaire a offert aux membres des outils concrets pour optimiser leur stratégie de rémunération globale. Il a couvert la rémunération tant directe qu'indirecte (régimes de retraite, avantages sociaux, reconnaissance non monétaire), dans une optique d'attraction et de fidélisation durable des talents.

02

Utilisation de l'IA dans le secteur culturel : opportunités et enjeux

En collaboration avec la Société des arts technologiques, présenté par Marek Blottière – 23 janvier 2025

Ce webinaire a été une première exploration du potentiel de l'intelligence artificielle dans les milieux culturels, notamment le secteur muséal. Cette séance introductive a posé les bases nécessaires pour comprendre les applications, les avantages et les défis de l'IA dans un cadre professionnel.

03

Comment rendre son site accessible : adoptez les bons gestes

Présenté par Ciao – 25 février 2025

Ce webinaire a permis d'outiller les participants et les participantes pour rendre leurs plateformes numériques accessibles à tout le monde. Il visait à présenter les bonnes pratiques à adopter afin de respecter les différentes normes d'accessibilité web, favorisant ainsi l'inclusion numérique.



CONFORMITÉ À LA LOI 25

La conformité à la loi 25 représente une étape essentielle dans le renforcement de la protection des renseignements personnels au sein des organisations québécoises. Dans ce contexte, la SMQ a procédé à la révision complète de sa politique de confidentialité afin d'assurer son alignement avec les exigences légales en vigueur. Cette politique mise à jour, désormais publiée sur le site de la SMQ, précise de manière transparente les pratiques encadrant la collecte, l'utilisation, la communication, la conservation et la destruction des données personnelles. Elle vise à renforcer la confiance des membres et des partenaires, tout en affirmant l'engagement de la SMQ envers la protection de la vie privée et la gestion responsable de l'information.

VEILLE SUR LES ACTUALITÉS NUMÉRIQUES DANS LE MILIEU CULTUREL ET MUSÉAL

Une veille sur les actualités numériques joue un rôle crucial dans notre secteur et nous permet de rester à l'affût des tendances, des innovations technologiques et des nouvelles pratiques numériques. Dans un secteur en constante évolution, cette veille stratégique facilite l'adaptation aux outils émergents (comme l'intelligence artificielle, la réalité augmentée ou les plateformes interactives), tout en soutenant le développement de projets innovants et inclusifs. Elle permet également de suivre l'évolution des attentes des publics, les enjeux liés à l'accessibilité numérique. Cette vigilance numérique est devenue indispensable afin de demeurer pertinent et agile pour nos membres.

La SMQ mène également une veille active sur les données de l'Institut de la statistique du Québec et de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Chaque trimestre, elle analyse les données de fréquentation des institutions muséales avec un double objectif : suivre l'évolution des tendances de fréquentation afin d'éclairer ses actions et relayer ces informations stratégiques auprès des membres du réseau muséal. La SMQ tient également une veille sur les données touristiques (par exemple, liées aux intentions de voyage à l'été).

Contribution au Réseau des agents de développement culturel numérique – RADN

Dans le cadre du mandat de son agente de développement numérique (ADN), la SMQ encourage la participation et les échanges au sein de cette communauté de pratique. Ainsi, plusieurs événements et projets ont contribué à accroître les connaissances et l'expertise de notre personnel.

FORUM LES ARTS ET LA VILLE

L'organisme Les Arts et la Ville a organisé son forum annuel du 3 au 6 juin, en présentiel à Repentigny, sur la thématique *Culture, justice environnementale et transition écologique*. À cette occasion, l'ADN de la SMQ était invitée à prendre la parole avec d'autres ADN lors d'une conférence-discussion sur la thématique *Sobriété numérique : les défis, enjeux et applications du secteur culturel*.

RENCONTRES NATIONALES DU RÉSEAU DES ADN

La 11^e Rencontre nationale du RADN, qui s'est tenue les 22 et 23 mai 2024 à Montréal, avait pour thématique *Prendre de la hauteur*. La programmation a laissé la place à des formats innovants tels que la séance de design collaboratif, la pollinisation des idées entre cercles thématiques et la présentation du projet ArtIA par Sporobole. Ces deux journées ont permis de renforcer les liens au sein de l'écosystème et de faire émerger de nouvelles pistes d'action communes, notamment au sein du cercle Centralisation et gestion des données (CRM) dans lequel s'implique la SMQ.

La 12^e Rencontre nationale du RADN s'est tenue le 17 octobre 2024 à la Maison du développement durable à Montréal autour du thème *Nourrir notre répertoire commun pour mieux naviguer dans la transformation numérique*. Les activités au programme de cette 12^e rencontre visent à aider les ADN à poursuivre leur travail d'accompagnement de la transformation numérique avec confiance et à saisir les occasions à venir.

MÉMOIRE SUR LA DÉCOUVRABILITÉ DU RADN

Dans le cadre de la consultation pour l'encadrement législatif sur la découvrabilité des contenus culturels francophones lancée par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, la SMQ est signataire avec 11 autres organismes du mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones. Ce mémoire, issu d'une initiative d'agentes et d'agents de développement culturel numérique (ADN), propose des recommandations touchant à la coopération intersectorielle, régionale, nationale et internationale; à la vitalité de la diversité des expressions culturelles et francophones; à l'innovation responsable et transparente; ainsi qu'aux enjeux liés à la découvrabilité dans une perspective plus large.

GRUPE BIBLIOTHÈQUE VIVANTE : INVENTAIRE ET MISE EN AVANT DES SAVOIRS DES ADN

L'objectif du groupe est de réaliser un inventaire exhaustif des savoirs produits par les ADN et la communauté de pratique. Il s'agit d'une étape essentielle de la stratégie visant à pérenniser les savoirs utiles et prioritaires et à les rendre accessibles.

CERCLE CENTRALISATION ET GESTION DES DONNÉES

Le cercle sur la centralisation des données (CRM) a mené plusieurs actions au sein du RADN, notamment la diffusion et l'analyse d'un sondage auprès de l'ensemble des ADN pour en apprendre davantage sur les besoins en CRM, les outils utilisés et l'état d'avancement des projets de base de données.

MTL CONNECTE 2024

Intelligence artificielle et culture & créativité. Table ronde ayant pour thème Sobriété numérique et découvrabilité : existe-t-il des solutions dans un web en surchauffe? Table ronde ayant pour thème L'intelligence artificielle au service de la culture : possibilités et perspectives. L'IA et les OBNL : l'utilisation stratégique, éthique et responsable de l'intelligence artificielle pour renforcer les capacités du secteur sans but lucratif.

Activités de développement professionnel

Notre participation à de nombreux événements et activités de développement professionnel nous a permis de développer de nombreuses compétences et d'élargir nos champs de recherche dans la sphère du numérique. À l'automne 2024, notre équipe a participé à l'activité de formation intitulée *Un Moment données*, offerte par Synapse C, visant à renforcer les compétences des organisations culturelles en matière de gestion, de collecte et d'exploitation des données. La formation se tenait sur trois séances de trois heures et était structurée en trois modules : stratégie et collecte de données, préparation et analyse des données, exploitation des données en communication. La formation est suivie d'un temps d'échange autour d'un diagnostic personnalisé à partir de l'inventaire des données en place à la SMQ. Plus tôt en septembre, le rendez-vous annuel des membres de Compétence Culture a été l'occasion d'assister à l'activité *L'IA en culture : mieux comprendre pour mieux agir ensemble*.

COMMUNICATIONS

Stratégie

RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE ET RELANCE STRATÉGIQUE DES COMMUNICATIONS

Le mois d'août 2024 a marqué un tournant important pour les communications de la SMQ avec l'arrivée d'une nouvelle directrice des communications et le retour de l'agente de développement numérique de son congé de maternité. Ce renforcement de l'équipe a constitué un véritable soulagement après plusieurs mois où les communications ont été assurées à effectif réduit, par le directeur général et la chargée de communication. Cette consolidation a permis non seulement de relancer des projets mis en attente, mais aussi d'en amorcer de nouveaux, plus structurants.

Dans la foulée de l'adoption du plan stratégique 2024-2027, un plan de communication trisannuel a été élaboré afin de doter l'organisation d'un cadre d'action cohérent, à la hauteur de ses ambitions. Ce plan pose un diagnostic clair : la SMQ dispose de ressources communicationnelles significatives, mais insuffisamment exploitées. Il définit cinq axes stratégiques à développer : les relations publiques, le dispositif numérique, les relations de presse, les campagnes médias et l'analyse des actions menées. Trois grands objectifs guident l'ensemble de la démarche : contribuer à stimuler la fréquentation des musées membres, accroître la notoriété des acteurs du réseau et positionner plus fortement la SMQ au cœur de celui-ci.

Bien que structuré et ambitieux, ce plan repose sur une mise en œuvre réaliste et progressive. Un échéancier détaillé a été établi pour prioriser les chantiers selon les ressources disponibles. Pour l'année à venir, trois projets majeurs ont été identifiés comme prioritaires : la refonte du CRM, le renouvellement de l'identité visuelle et la reconstruction du site web.

Parallèlement, un important travail de mise à jour de la base de contacts presse a été entrepris, accompagné d'une reprise active des relations médiatiques. Des communications régulières sur les activités et prises de position de la SMQ ont ainsi pu être diffusées, relançant la visibilité de

l'organisation. Les nouvelles orientations en matière de campagnes médias et de présence sur les réseaux sociaux feront l'objet d'un développement ciblé dans un second temps.

Image de marque

REFONTE DE L'IDENTITÉ VISUELLE

La définition de nouveaux objectifs dans notre plan stratégique 2024-2027, adopté en octobre 2024, a fait émerger la nécessité de moderniser notre identité visuelle. Initialement non planifié, ce projet s'est rapidement imposé comme une évidence, notamment en lien avec un autre chantier majeur : la refonte complète de notre site web. Nous avons choisi non pas un changement de marque, mais bien une réactualisation visant à renforcer notre image, à la fois fidèle à notre organisation et adaptée aux enjeux actuels.

La modernisation de notre identité visuelle s'est aussi imposée par souci de cohérence avec les standards actuels en design et en communication et pour contrer certains stéréotypes associant le milieu muséal à une image passéiste. Un rafraîchissement visuel régulier permet aussi de rester en phase avec les attentes des publics et les pratiques du secteur.

Au-delà d'une mise à jour esthétique, cette évolution visait à renforcer notre image de marque. Dans le nom de notre institution, nous avons souhaité mettre davantage en valeur l'expression « musées du Québec », plus accessible et porteuse pour les publics élargis, tant au Québec qu'à l'échelle nationale ou internationale, auprès de cibles tant culturelles que touristiques. Cette transformation, qui met en lumière nos membres, accompagnera en outre l'élargissement de notre rayonnement auprès du grand public, des partenaires et des bailleurs de fonds, en plus de soutenir notre positionnement comme acteur structurant, professionnel et ancré dans son époque.



Déclinaisons du nouveau logo de la SMQ © Claudia Cormier

Dispositif numérique

SITE WEB

Fréquentation

La partie Espace professionnel de notre site web a observé cette année une baisse du nombre de visites, occasionnant une baisse générale de la fréquentation de notre site dans son ensemble (118 545 visites en 2024-2025 contre 121 044 visites en 2023-2024, soit une baisse de 2,06 %).

Avec 63 644 visites (contre 70 762 visites en 2023-2024), notre Espace professionnel a ainsi accusé à lui seul une baisse de 10,06 % de fréquentation. Ce constat fait suite à l'intrusion malveillante survenue en juin 2023 et à la nécessité, à la suite de cet incident, de passer par des outils satellites externes au site pour certains de ses usages principaux tels que l'inscription au congrès annuel et aux formations proposées par notre organisation. Il est également à noter que cet incident ayant accéléré subitement l'obsolescence de notre site, celui-ci fait, depuis, l'objet d'un intérêt décroissant de la part de nos cibles.

À noter cependant que le volet Musées du Québec, présentant et décrivant nos musées membres, a au contraire fait l'objet d'une augmentation du nombre de visites cette année avec 40 404 visites (contre 32 686 visites en 2023-2024), soit une hausse de 23,61 %. Ce résultat est de bon augure pour le nouveau site, dont les orientations ont été pensées davantage pour le grand public et la mise en valeur de nos musées membres.

La version anglaise du volet Musées du Québec enregistre elle aussi une progression avec 8 171 visites contre 7 329 en 2023-2024, soit une hausse de 11,49 %.

L'année 2024-2025 a vu la parution de six chroniques valorisant chacune plusieurs institutions muséales membres et leur programmation.

Notre fil d'actualité, qui compte jusqu'à 553 lecteurs et lectrices par mois, a pour sa part relayé 154 articles et nouvelles pendant l'année.

Refonte du site

À la suite d'une intrusion dans notre site web et d'un important dysfonctionnement en juin 2023, de nombreuses fonctionnalités ont dû être désactivées. Cet incident avait mené à la mise en place d'un projet de refonte, qui avait été reporté à la suite du départ de la directrice des communications et au congé de maternité de l'agente de développement numérique. Dès août 2024, le renforcement des effectifs a permis de travailler sur un nouveau projet, plus ambitieux que prévu initialement. Notre équipe a alors amorcé la rédaction d'un appel d'offres structuré autour de deux volets : l'un consacré à l'UX/UI et au design graphique, l'autre au développement et à la gestion de projet.

Ce nouveau site devra répondre à une double ambition : mieux desservir notre cœur de cible professionnelle tout en renforçant notre portée auprès du grand public. Une vitrine consacrée aux publics a ainsi été pensée, avec un guide des musées, un calendrier des expositions en cours et une section « itinéraires ». Parallèlement, les fonctionnalités destinées aux professionnels et aux professionnelles ont été repensées pour faciliter la recherche, mettre en valeur les contenus produits par la SMQ et soutenir les dynamiques de mutualisation et d'échange. Les rubriques Babillard, Marché aux expositions itinérantes, Répertoire des firmes et travailleurs et Offres d'emploi bénéficieront aussi d'optimisations importantes.

L'appel d'offres intégrait également des critères d'écoresponsabilité et d'accessibilité numérique. À l'issue d'une consultation restreinte auprès de quatre agences, notre choix s'est porté sur la firme LG2, dont l'expertise reconnue auprès de clientèles à la fois institutionnelles et grand public correspondait à nos besoins. Le projet a rapidement été lancé, selon un échéancier ambitieux et un rythme soutenu.

INFOLETTRES

Les infolettres de la SMQ constituent un format privilégié pour atteindre particulièrement le cœur de cible pour notre organisation. Elles relaient les actualités majeures publiées sur notre site web, elles diffusent des événements ou nouvelles provenant d'instances des secteurs muséal et culturel extérieures à la SMQ et elles constituent une veille sectorielle qualitative pour nos membres et les personnes abonnées. Nos infolettres affichent depuis plusieurs années un excellent taux d'ouverture, atteignant un sommet de **69,1 %** cette année – un résultat nettement supérieur à la moyenne des principales plateformes de diffusion, comme MailChimp, qui considèrent qu'un taux supérieur à 34 % est déjà performant.

Alors que les réseaux sociaux évoluent vers une standardisation des contenus et une monétisation toujours plus marquée – un mouvement récemment accentué par les orientations annoncées par la direction des principales plateformes, suscitant une défiance croissante chez certains utilisateurs et utilisatrices –, la SMQ entend accorder une attention particulière à l'infolettre, envisagée comme un canal de communication stratégique pour les mois et années à venir.

La récurrence et l'heure d'envoi de l'infolettre générale ont été revues en janvier 2025. Désormais diffusée un lundi sur deux à 8 h, elle compte un taux d'ouverture de 55,8 % et un nombre moyen de clics par contenu de 13 %.

Deux autres infolettres sont actuellement diffusées : l'infolettre *Formations* et l'infolettre *Développement professionnel*, envoyées de manière irrégulière selon les besoins pour annoncer des activités de formation ou d'accompagnement en tourisme culturel ou encore pour combler des places disponibles. L'infolettre *Les musées du Québec* visant le grand public avait été mise en place pendant un certain temps, mais suspendue pour travailler sur son audience.

Les infolettres en chiffres

• **2 352**

personnes abonnées à l'infolettre générale en mars 2025 (soit **30 personnes de plus qu'en mars 2024**)

• **1 378**

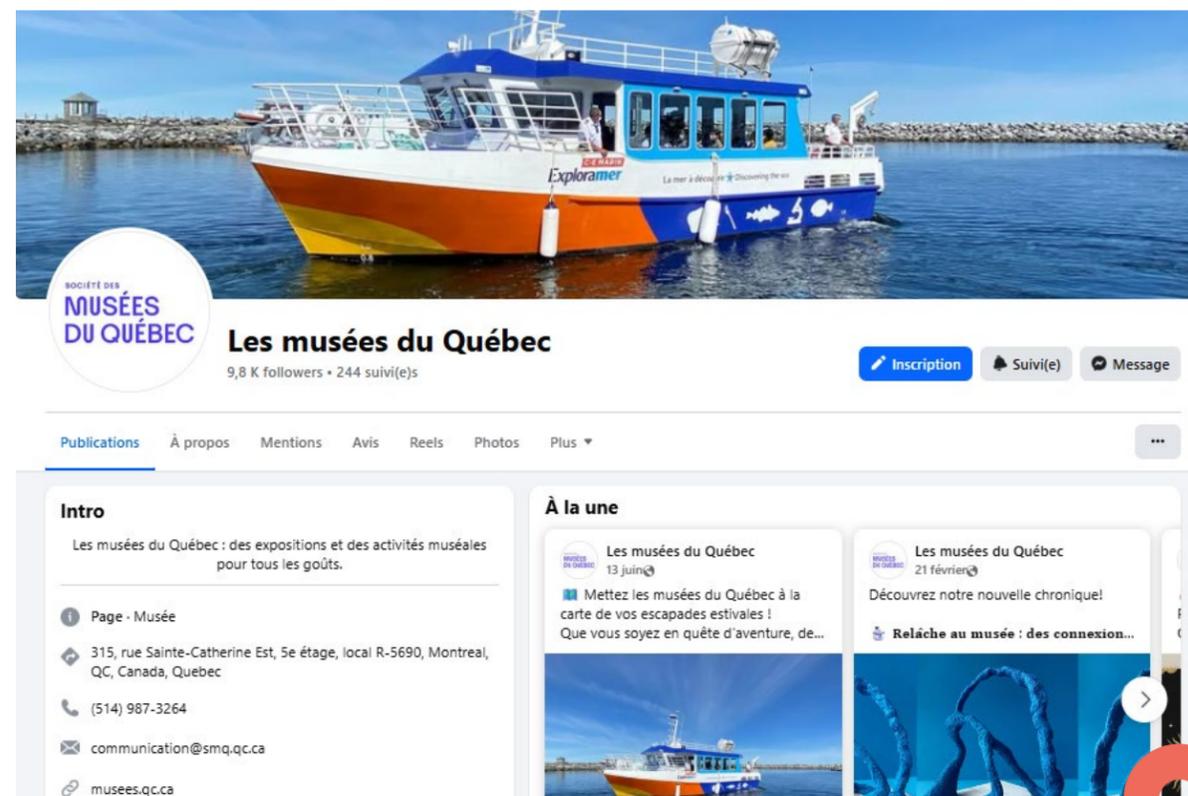
personnes abonnées à l'infolettre *Formations* en mars 2025 (soit **102 personnes de plus qu'en mars 2024**)

• **55,85 %**

d'ouverture de l'infolettre générale en moyenne au 31 mars 2025 (soit **10,07 points de plus qu'en mars 2024**), avec un sommet à **69,1 %**

• **47,2 %**

d'ouverture de l'infolettre *Formations* en moyenne au 31 mars 2025 (soit **1,1 point de plus qu'en mars 2024**)



RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook

La page Facebook Les musées du Québec, qui comptait 9 763 personnes abonnées au 31 mars 2025, constitue une véritable vitrine de l'offre muséale québécoise auprès d'un large public. Des publications régulières présentent des activités spécifiques des institutions muséales membres de la SMQ ainsi que nos chroniques musées. Cette année encore, le nombre de personnes abonnées a progressé, puisqu'il a **augmenté de 7,7 %** (702 personnes de plus) par rapport à l'an passé. De plus, les visites de la page sont en **hausse de 1,4 %** comparativement à 2023-2024 et les interactions avec le contenu ont **augmenté de 76,2 %**.

Au cours de l'année, de nouveaux formats ont été créés sur notre compte Facebook, tels qu'un calendrier de l'avent, présentant chaque jour, du 1^{er} au 25 décembre, une offre proposée par un musée de notre réseau.

La page Facebook en chiffres

- **CLICS SUR UN LIEN EN HAUSSE DE**

141 %

en 2024-2025, comparativement à l'année précédente

- **PUBLICATION LA PLUS PERFORMANTE :**

Découvrez notre nouvelle chronique!
Publiée le 8 juillet 2024, elle a atteint une couverture totale de **18 424 personnes** et généré **24 226 impressions**, **593 interactions** et **93 clics**.



LinkedIn

LinkedIn constitue désormais le réseau social principal de la SMQ. Particulièrement pertinent en raison de sa vocation professionnelle, en cohérence avec celle de notre organisation, ce canal nous permet de rejoindre directement les acteurs de l'écosystème muséal québécois, tout en élargissant notre rayonnement à l'international. Notre page @Société des musées du Québec, qui recense désormais 3 003 personnes abonnées, est enrichie par la présence sur la plateforme des membres de l'équipe de la SMQ, qui publient et relaient des publications auprès de leurs propres réseaux.

Notre fil d'actualité LinkedIn relaie, à raison d'une moyenne de deux publications par semaine, des informations relatives aux activités de la SMQ (formations, événements...), mais constitue également une veille efficace et synthétique du secteur (offres d'emplois, agenda d'événements, etc.). Nos publications sont partagées au sein du réseau muséal et suscitent chaque semaine des réactions auprès d'individus composant le cœur de cible pour notre organisation.



Twitter, X et Bluesky

Les enjeux éthiques soulevés par le rachat de Twitter en 2022 et sa transformation en X avaient conduit la SMQ à restreindre progressivement ses publications sur cette plateforme. En janvier 2025, après plus d'un an d'utilisation très limitée, nous avons pris la décision de mettre fin définitivement à nos publications sur le compte X de la SMQ. Nous avons profité de cette transition pour inviter notre communauté à nous rejoindre sur Bluesky, un réseau social fondé en 2019 dont l'essor depuis 2022 témoigne d'un intérêt croissant pour des environnements numériques décentralisés et éthiques.

Contrairement aux réseaux sociaux centralisés, Bluesky permet aux utilisatrices et aux utilisateurs de choisir leur algorithme de modération, de conserver le contrôle de leurs données et de migrer facilement entre différents services compatibles. Cette approche favorise la transparence, la liberté d'expression encadrée et une plus grande résilience face aux dérives liées à la concentration du pouvoir numérique.

La page LinkedIn en chiffres

2 706

personnes abonnées à notre page LinkedIn en mars 2025 (soit 1 417 personnes de plus qu'en mars 2024)

• LES PUBLICATIONS LA PLUS PERFORMANTES :

- La publication *Les musées outrés par la fin de la gratuité universelle certains dimanches*, publiée le 27 janvier 2025, a généré **6 043 impressions, 340 clics et 180 réactions**.
- La publication *Photo de rentrée de l'équipe de la SMQ*, publiée le 20 septembre 2024, a généré **3 473 impressions, 360 clics et 136 réactions**.

- **Créé en marge du congrès de la SMQ en octobre 2024, le groupe LinkedIn consacré à l'événement a rejoint 132 personnes (20 publications).**

Les comptes X et Bluesky en chiffres

6 083

personnes suivaient le compte X de la SMQ lors de sa fermeture éditoriale, au début de mars 2025.

241

personnes abonnées au compte Bluesky de la SMQ au 31 mars 2025, cumulées depuis le lancement du compte au début du même mois

ACTIVITÉS DE FORMATION

Dans la foulée des transformations du modèle de financement du programme Intervention-Compétences, la SMQ a su maintenir la stabilité de son service de formation tout en demeurant à l'écoute des besoins de ses membres. En 2024-2025, notre organisme a offert 34 formations, couvrant des thématiques variées telles que la gouvernance, la gestion du changement, l'animation et l'accueil des publics ainsi que la rédaction en contexte muséal.

Reflétant la diversité des besoins au cœur des fonctions muséales, ces activités visent à répondre aux réalités changeantes du milieu et à l'exigence croissante de polyvalence professionnelle.

À ces formations s'ajoutent quatre collaborations transversales avec des partenaires du secteur culturel, notamment le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ) et le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV). À l'automne dernier, la SMQ a également eu le plaisir de participer aux Rencontres tourisme et innovation, un événement organisé par Tourisme Charlevoix, en compagnie de la formatrice Geneviève Murray, pour y partager son expertise sur l'adaptation de l'offre muséale aux familles.

De l'ensemble de nos activités régulières, 20 formations ont été offertes en présentiel et 14 en ligne, assurant ainsi un meilleur accès à travers le territoire québécois. En outre, 7 formations, réalisées en collaboration avec les conseils régionaux de la culture, ont permis à la SMQ d'être présente dans les régions de la Capitale-Nationale, de la Chaudière-Appalaches, du Saguenay-Lac-Saint-Jean, de la Mauricie et de l'Estrie. Au total, plus de 420 personnes ont pris part à nos activités de formation cette année.

Dans une perspective de soutien au développement et à la professionnalisation du secteur muséal et patrimonial, la SMQ a également conçu et lancé deux nouvelles formations, en réponse aux défis actuels de financement et de rayonnement des institutions: *Optimiser ses demandes de subvention en milieu muséal* et *Élaborer un plan de communication adapté pour son musée*. Ces deux activités ont été proposées avec succès à l'hiver et au printemps derniers.



Instant Places, 2017

Autre nouveauté cette année : la création d'un catalogue d'activités de formation rassemblant près d'une trentaine de contenus. Ce document à vocation promotionnelle vise à valoriser notre offre, à stimuler les collaborations et à faciliter la diffusion de nos formations. Une première édition a été produite et partagée cette année, avec une mise à jour régulière prévue.

REMERCIEMENTS

Nous souhaitons exprimer notre reconnaissance sincère à l'ensemble des formateurs et des formatrices qui ont partagé avec générosité leur expertise, leurs connaissances et leur passion au bénéfice du réseau muséal.

Nous remercions également les institutions qui nous ont accueillis et qui ont contribué au bon déroulement des activités :

- Biosphère | Espace pour la vie
- MEM – Centre des mémoires montréalaises
- Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
- Musée des beaux-arts de Montréal (PRISME)

Au total, plus de 420 personnes ont pris part à nos activités de formation cette année.

ACTIVITÉS DE FORMATION OFFERTES EN 2024-2025

- Accueillir, au musée, les jeunes ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA) ①
- Accueillir des publics en situation de handicap au musée ①
- Concevoir des activités éducatives pour les familles ①
- Design thinking en médiation muséale : une démarche d'innovation centrée sur l'humain ①
- Design thinking en médiation numérique : une démarche d'innovation centrée sur l'humain ①
- Du titre au cartel : les textes d'exposition ②
- Élaborer un plan de communication adapté pour son musée – *Nouveauté* ①
- Faire face aux changements dans les musées d'aujourd'hui ③
- Gouvernance contemporaine dans les institutions muséales ①
- Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition ②
- Manipulation des œuvres sur papier et des documents d'archives ①
- Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics ①
- Mieux planifier l'emploi du temps et les priorités ①
- Optimiser ses demandes de subvention en milieu muséal – *Nouveauté* ①
- Préparation d'un plan d'intervention en cas de sinistre ②
- Recevoir son monde : les bases de l'animation ③
- Rédaction épique au musée : inclure tout le monde et rester lisible ③
- Réaliser des capsules vidéo pour promouvoir des activités muséales ①
- Scénariser une animation ①
- Service à la clientèle et accueil au musée ③

FORMATEURS ET FORMATRICES

- Marilynne Beauregard, Centre de conservation du Québec
- Jean-Michel Bernier, Kéroul
- Patricia Bufe, Centre de conservation du Québec
- Emmanuelle Choquette, consultante
- Virginie Chrétien, consultante
- Émily Cloutier, Centre de conservation du Québec
- Amélie Cossette, Université du Québec à Trois-Rivières
- Laura Delfino, muséologue, consultante
- Bruno Déry, Arsenal Conseil
- Isabelle Desaulniers, muséologue, consultante
- Marie-Élaine Gadbois, consultante
- Julie Gagnon, Arsenal Conseil
- Michel Groulx, muséologue, consultant
- Claude Lalonde, consultant
- Marianne Lavoie, Écoscéno
- Marc-Antoine Lévesque, La Marquise
- Étienne Marcoux, consultant
- Kalem Melançon-Picher, consultante
- Geneviève Murray, muséologue, consultante
- Éloïse Paquette, Centre de conservation du Québec
- Aude Porcedda, muséologue, consultante
- Christelle Renoux, muséologue, consultante
- Bruno Ronfard, Kéroul
- Mélodie Sabourin, Kéroul
- Annie Stipanovic, Université du Québec à Trois-Rivières
- Véronique Vézina, Kéroul

Expert invité : Francis Jetté

ACTIVITÉS DE FORMATION SUIVIES PAR L'ÉQUIPE

• Écriture épique

Activité d'une journée donnée par la formatrice Marie-Élaine Gadbois.

Objectifs : définir la rédaction épique, connaître les différents procédés pour rédiger ou rendre un texte épique, appliquer adéquatement ces procédés lors de la rédaction d'un texte.

• Sobriété numérique

Objectifs : définir les principes généraux de la sobriété numérique, comprendre et modifier les pratiques numériques courantes.

• Gestion responsable d'événements

Objectif : se mettre à niveau sur les nouvelles modalités et la refonte des normes du Bureau de normalisation du Québec (BNQ).

ACCOMPAGNEMENT DES INSTITUTIONS MUSÉALES

Dans la poursuite de ses actions en matière de développement professionnel, la SMQ a offert, en 2024-2025, huit nouveaux accompagnements individualisés ainsi que trois cohortes de codéveloppement. Grâce au soutien financier du ministère du Tourisme, ces initiatives ont permis de répondre de façon ciblée aux besoins du réseau en misant sur l'enrichissement des pratiques et le renforcement des compétences professionnelles.

Les accompagnements individualisés proposés s'inscrivent dans une approche à la fois structurée et personnalisée, axée sur la rétroaction, le dialogue, la collaboration et l'atteinte de résultats concrets. Chaque institution accompagnée est jumelée à un expert ou une experte en fonction de ses besoins spécifiques, dans une démarche personnalisée qui favorise à la fois le développement professionnel, le réseautage et l'atteinte de résultats concrets et mesurables.



À la suite de deux appels à participation, huit institutions muséales ont bénéficié d'un accompagnement autour des axes thématiques suivants :

- Positionnement des institutions muséales dans l'écosystème touristique québécois
- Connaissance des publics
- Accueil et service à la clientèle
- Gestion organisationnelle
- Développement durable

Un total de 13 personnes ont été accompagnées par les expertes et experts suivants :

Agence Perso, Benoit Légaré, Genevieve Fiorin, Marianne Coineau, Robin P. Lemieux, Synergie Marketing et Touriscope.

Musées ayant bénéficié d'un accompagnement individuel

- Maison mère – Parcours muséal
- Manoir Fraser
- MNS2 – Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
- Musée de l'Holocauste Montréal
- Musée Louis-Hémon
- Musée Père Frédéric Janssoone
- Parc Marie-Victorin
- Site patrimonial de pêche Matamajaw

En parallèle, trois cohortes de codéveloppement ont permis à 28 participants et participantes provenant de 24 musées membres de réfléchir collectivement à des enjeux communs. Basées sur une approche pédagogique de coaching de groupe, ces cohortes favorisent des échanges ancrés dans la pratique, dans un va-et-vient soutenu entre réflexion, théorie et mise en application sur le terrain. L'ensemble des personnes participantes s'engagent à adopter des objectifs communs, tout en définissant des cibles individuelles pour mesurer l'évolution de leurs pratiques.

À l'hiver 2024, une cohorte animée par Sana Arfaoui (SA Coaching) a réuni sept personnes autour des enjeux RH liés à l'équité, à la diversité et à l'inclusion (EDI), notamment les principes d'EDI en culture organisationnelle, le leadership inclusif et la gestion d'équipes multiculturelles.

Une seconde cohorte, animée à l'hiver 2025 par Patrick Dufault (KI-AI Conseils RH), a rassemblé 13 personnes de 9 musées autour des enjeux de santé et de mieux-être au travail, tels que la charge de travail, la reconnaissance, l'esprit d'équipe et les relations professionnelles.

Enfin, dans la poursuite de son engagement en matière de transition socioécologique, la SMQ a formé une troisième cohorte sur le thème de la communication responsable. Animée par Caroline Larocque du Réseau des femmes en environnement, en collaboration avec les spécialistes de Bleu Forêt et de QUINTUS, cette cohorte a réuni huit personnes de huit institutions, incluant la SMQ. Les notions de nouveaux récits, d'éthique, de mobilisation et les fondements d'une communication responsable y ont été abordés.

Musées ayant bénéficié d'un accompagnement de groupe

- Centre des sciences de Montréal
- Centre Phi
- CREO
- Écomusée du fier monde
- MA, Musée d'art de Rouyn-Noranda
- MEM – Centre des mémoires montréalaises
- Musée d'art de Joliette
- Musée de la mémoire vivante
- Musée de la santé Armand-Frappier
- Musée des beaux-arts de Montréal
- Musée des beaux-arts de Sherbrooke
- Musée du Fjord
- Musée ilnu de Mashteuiatsh
- Musée maritime du Québec – Capitaine J.E. Bernier
- Musée McCord Stewart
- Musée national des beaux-arts du Québec
- Musée POP
- Musée québécois de l'agriculture et de l'alimentation
- Musée Redpath
- Parc Marie-Victorin
- Société des musées du Québec

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Durant l'année 2024-2025, la SMQ a poursuivi son *engagement* envers la *transition socioécologique* du secteur muséal en bonifiant ses *actions*, en renforçant *l'accompagnement des institutions*, en consolidant ses *partenariats* et en poursuivant la *formation* de l'équipe interne.

Soucieuse de respecter les principes fondamentaux de la transition écologique et d'inspirer la communauté muséale, la SMQ s'engage dans une démarche de durabilité, respectueuse de l'environnement et des collectivités.

Plan stratégique 2024-2027 de la SMQ

les musées, de la décolonisation des collections et de l'accompagnement bienveillant des équipes dans le changement. Membre du comité de pilotage, la SMQ a contribué à la réalisation des deux écoles et a coanimé, aux côtés de l'organisme Ellio, deux ateliers lors de l'édition québécoise portant sur l'importance de l'engagement collectif dans la transition.

Dans le cadre de son programme d'accompagnement de groupe et en réponse aux besoins exprimés par le milieu, la SMQ a orienté ses trois cohortes 2024-2025 vers des thématiques liées à la transition : communication responsable, mieux-être au travail et équité, diversité, inclusion. Plusieurs formations sur des enjeux clés ont également été reconduites cette année pour outiller les musées, entre autres dans l'accueil de publics à besoins particuliers, la préparation en cas de sinistre, l'écoconception et la rédaction épïcène. Le détail de ces différentes activités est disponible dans les sections du présent rapport qui leur sont consacrées.

Enfin, la boîte à outils *Bonnes pratiques – musées et développement durable*, lancée l'an dernier, a été enrichie de nouvelles ressources. Nommons, entre autres, l'ajout du lien vers le projet SAGE – *Sustainable Arts and Green Ecosystems*, lancé par le Musée de Vancouver pour réduire l'impact environnemental des expositions, et un aide-mémoire développé par Écoscène pour intégrer des gestes écoresponsables à toutes les étapes de réalisation d'un projet. Ce dernier, adapté avec la contribution de la SMQ, offre désormais au secteur muséal québécois un outil pratique et contextualisé. La SMQ se réjouit du succès de cette boîte à outils, mentionnée à plusieurs reprises à l'international comme référence en la matière.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

La collaboration amorcée l'an passé avec l'UQTR, l'UQAM, l'Université de Toulon et le Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) autour du programme de financement franco-québécois Samuel-De Champlain a abouti cette année à la réalisation de deux écoles d'été et d'hiver Musées en transition. Ces écoles visent à réunir une vingtaine de professionnelles et professionnels et autant de membres de la communauté étudiante lors d'activités de développement professionnel destinées à renforcer les liens entre pratiques sur le terrain et recherche universitaire autour de la transition écologique des musées.

L'école d'été, tenue du 27 au 29 mai 2024 à Toulon (France), explorait les approches récentes en transition socioécologique pour se familiariser avec les nouvelles pratiques muséologiques et cocréer des outils adaptés aux défis actuels du secteur. L'école d'hiver, tenue du 26 au 28 février 2025 à Trois-Rivières, abordait essentiellement les thématiques des récits de la transition, de la muséologie régénérative, du ralentissement dans





Jardins de Métis

PARTENARIATS ET VALORISATION

Sur le plan fédéral, la SMQ a été invitée par l'Association des musées canadiens à rédiger un article pour le numéro d'automne 2024 du magazine Muse, portant sur la gestion responsable des collections muséales et le rôle catalyseur de la SMQ dans l'adoption de pratiques durables au sein du réseau muséal québécois. À l'échelle provinciale, la SMQ contribue activement aux travaux de la table de concertation de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, un lieu d'échanges et d'idéation regroupant divers acteurs de l'industrie touristique engagés dans le développement durable. Cette table vise notamment à partager les bonnes pratiques, à identifier des arrimages intersectoriels, à répertorier les projets en tourisme durable, à discuter des enjeux communs et à faciliter la circulation de l'information liée aux différentes initiatives en cours. Par sa participation, la SMQ renforce les liens entre le milieu muséal et les réseaux touristiques engagés dans la transition socioécologique.

En matière de partenariats, la SMQ a renouvelé l'ensemble des collaborations établies au cours des dernières années, notamment avec les Creative Green, ce qui lui permet d'accompagner ses membres soutenus par le CALQ dans le calcul de leurs émissions de gaz à effet de serre. La SMQ continue d'ailleurs d'évaluer ses propres émissions à l'aide de ces mêmes outils. Les données comparatives

recueillies jusqu'à présent pour les pratiques de bureau de la SMQ révèlent une stabilité des résultats et confirment leur impact environnemental limité, compte tenu du faible volume d'émissions généré par ces activités.

En ce qui concerne les efforts d'écoresponsabilité réalisés depuis trois ans dans le cadre de son congrès annuel, la SMQ est fière d'avoir atteint de nouveau le niveau 3 de la norme BNQ en gestion responsable d'événements. Mentionnons que l'événement s'est conclu avec un taux de détournement des déchets de 99 % et des objectifs dépassés en matière de diminution des matières résiduelles.

Le congrès 2024 a été l'occasion de mettre en place un nouveau partenariat avec la Caisse d'économie solidaire Desjardins, qui se concrétise par la création de deux prix d'excellence en transition socioécologique. Ces prix visent à reconnaître l'importance des actions menées au sein du réseau muséal du Québec en matière de durabilité et à souligner le rôle des musées comme acteurs de changement. Le colloque a aussi permis de promouvoir MUSÉCO, une communauté de pratiques en écoconception pour le milieu muséal, qui a animé un panel réunissant une institution muséale, une scénographe et une entreprise d'économie sociale spécialisée dans la revalorisation des décors. Cette rencontre a permis de mettre en lumière les leviers concrets de l'écoconception des expositions.



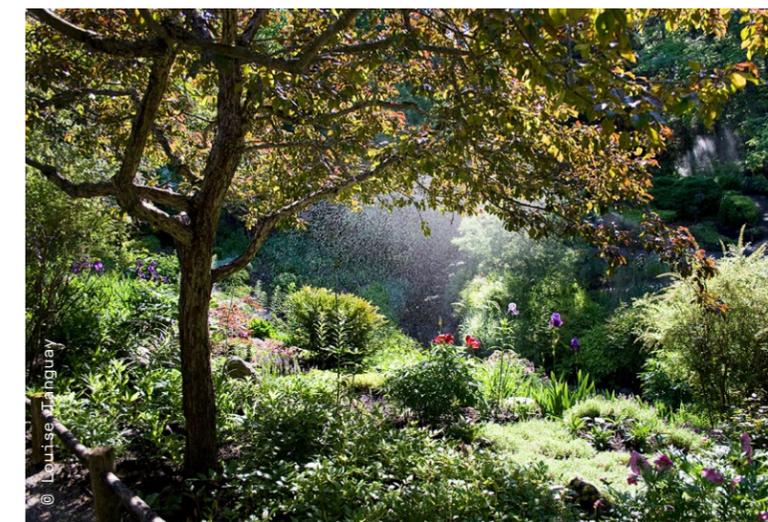
ACCESSIBILITÉ, PRATIQUES INTERNES ET SENSIBILISATION DE L'ÉQUIPE

Dans une perspective de transition intégrée, la SMQ réaffirme son approche transversale où l'accessibilité et l'écoresponsabilité sont pensées conjointement. Cette orientation s'est traduite en 2024-2025 par des actions concrètes, notamment dans le domaine des communications, actuellement en pleine transformation. Ainsi, les critères d'accessibilité sont pris en compte dans la refonte du site web et la nouvelle identité visuelle de l'organisation doit intégrer des typographies et une palette de couleurs conformes à ces normes d'accessibilité. L'équipe de la SMQ a aussi amorcé un travail interne de formalisation de ses pratiques inclusives, avec une formation en rédaction épïcène, en vue de l'élaboration d'une charte.

L'accessibilité physique est également prise en compte systématiquement, puisque toutes les salles sélectionnées pour les activités de formation et les événements doivent être accessibles aux personnes à mobilité réduite. Certaines activités de formation ont été déclinées en format asynchrone, facilitant la participation de personnes en région éloignée, et un programme pilote de soutien à la mobilité et à l'accessibilité pour les gens qui participent aux formations est en cours de développement et sera testé à partir de 2025-2026.

Par ailleurs, la SMQ poursuit la sensibilisation de son équipe. Deux activités de formation conçues à l'interne lui ont été offertes : une sur la norme du BNQ pour la gestion responsable d'événements, dans la perspective d'une refonte de celle-ci en 2025, et une autre sur la sobriété numérique afin d'améliorer les pratiques organisationnelles et individuelles face aux impacts environnementaux du numérique. En 2024, la SMQ a également assisté au forum Les Arts et la Ville, où les thématiques de justice environnementale, de transition socioécologique, de changements climatiques, de protection de la biodiversité et de comportements écoresponsables ont été abordées à travers des conférences, des tables rondes et des expositions.

Enfin, plusieurs membres de l'équipe ont pu suivre le Parcours DD proposé par l'Alliance, une formation asynchrone de 14 capsules vidéo destinée à favoriser l'adoption de pratiques responsables et à soutenir l'intégration des éléments contribuant concrètement au tourisme responsable et durable dans les orientations et décisions stratégiques de l'organisme. Dans la continuité de celui-ci, la direction générale a participé à une cohorte d'accompagnement et de codéveloppement avec d'autres associations touristiques.



Jardins de Métis

En tant que *réseau muséal*, la SMQ agit comme un *catalyseur* de la transition écologique en encourageant l'adoption d'*approches durables innovantes* dans les pratiques, en diffusant des outils de référence et en mobilisant les institutions autour de *démarches socioécologiques responsables*.

COLLOQUE MUSÉES, COLLECTIONS ET PATRIMOINES : DÉFIS ET PERSPECTIVES

Encore une fois, le colloque annuel de la SMQ s'est imposé comme un moment fort pour la communauté muséale. L'édition 2024, qui s'est tenue les 8 et 9 octobre au Centre de congrès CECi de Trois-Rivières, a connu un franc succès sur le plan tant de la participation que de l'appréciation. Avec un total de 327 participants – 296 congressistes et 31 exposants –, l'événement a surpassé le taux de participation de 2023, confirmant ainsi son rôle incontournable dans le calendrier des institutions muséales québécoises et des membres de la SMQ.

Parmi les 181 réponses obtenues au sondage d'appréciation, 99 % des gens se sont dits satisfaits de leur expérience, 98 % ont jugé la thématique bien exploitée et 97 % estiment que leur participation a permis de bonifier leurs pratiques ou leurs connaissances professionnelles. De plus, 93 % des répondants et répondantes ont assisté aux deux journées du colloque, illustrant leur engagement et leur intérêt soutenu pour les sujets abordés. Ces résultats inégalés nous permettent de désigner ce colloque comme l'un des plus réussis de l'histoire de la SMQ.



Colloque SMQ 2024

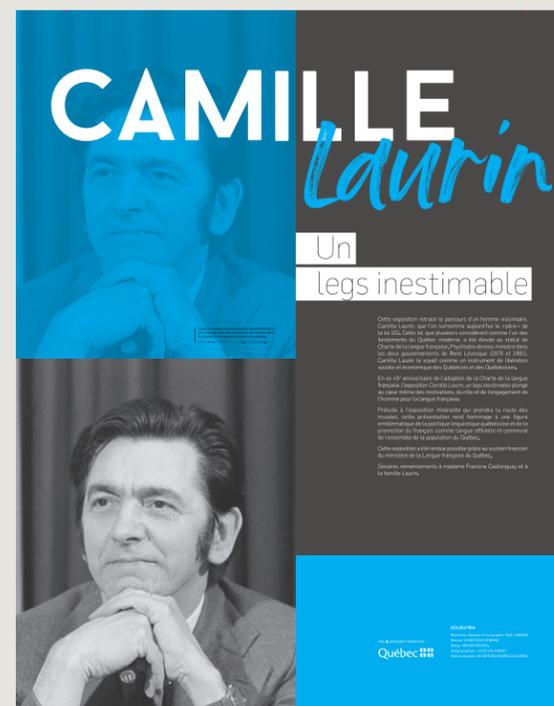
La thématique, centrée sur les collections – une première depuis plusieurs années –, a sans doute été le déclencheur de ce succès de fréquentation. La programmation, saluée pour sa richesse et sa pertinence, a permis de mieux comprendre les transformations sociétales, écologiques et technologiques qui influencent les musées et leurs collections. Les conférences et panels ont stimulé la réflexion autour de nouvelles façons de penser, de documenter et de soigner les collections. Une conférencière et un conférencier internationaux – Amélie Lavin, du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (France), et Yves Winkin, ethnologue et professeur émérite à l'Université de Liège (Belgique) – ont apporté un éclairage précieux sur des enjeux contemporains tels que les biais patriarcaux dans le collectionnement et la sacralisation ou la désacralisation des objets muséaux. En ouverture, l'artiste canadien Eddy Firmin a abordé avec force les enjeux décoloniaux, offrant un regard critique sur leurs implications dans le contexte muséal.

Organisé exclusivement en présentiel, le colloque a ainsi permis des échanges riches et approfondis entre professionnelles et professionnels de tous les horizons muséaux : spécialistes des collections, conservateurs et conservatrices, gestionnaires, chercheuses et chercheurs ainsi que créateurs et créatrices. L'événement a également rassemblé des personnes représentant des musées aux missions variées, qu'ils soient consacrés aux arts, à l'histoire, à la société ou aux sciences, favorisant ainsi une pluralité de perspectives.

Pour une troisième année consécutive, le colloque de la SMQ a obtenu la reconnaissance officielle d'événement écoresponsable de niveau 3, la plus haute distinction attribuée par le Réseau des femmes en environnement et le Conseil québécois des événements écoresponsables. Cette reconnaissance témoigne de l'engagement constant de la SMQ envers un avenir durable, juste et respectueux de l'environnement.

EXPOSITION CAMILLE LAURIN, UN LEGS INESTIMABLE

À l'occasion du 100^e anniversaire de naissance de Camille Laurin (1922) et du 45^e anniversaire de l'adoption de la Charte de la langue française (1977), le Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française a confié à la SMQ le mandat *de concevoir, de produire et de faire circuler une exposition itinérante rendant hommage à la contribution de Camille Laurin au rayonnement de la langue française au Québec*. Le mandat consiste à produire une exposition introductive, une exposition itinérante modulable pour les salles d'exposition de petite et de grande superficie ainsi qu'un catalogue d'exposition. Ce projet s'inscrit dans une *trilogie d'expositions* à laquelle appartiennent l'exposition *René et Lévesque*, présentée en 2022 au Musée de la civilisation, et l'exposition *Le français, une langue à célébrer!*, présentée par Pointe-à-Callière à la Place des Arts en 2023.



EXPOSITION INTRODUCTIVE

Reposant sur un solide travail de recherche et de rédaction de l'historien et muséologue Paul Labonne, l'exposition introductive a été présentée en première du 14 au 23 août 2023 à l'agora du pavillon Judith-Jasmin de l'Université du Québec à Montréal. Elle a par la suite été présentée dans deux lieux symboliques liés à Camille Laurin, soit l'établissement d'enseignement de son enfance et sa ville natale. Dans un premier temps, le Collège de L'Assomption a reçu l'exposition du 18 avril au 21 mai 2024. Celle-ci a été vue par plus de 1000 élèves de niveau secondaire ainsi que leurs enseignants et enseignantes d'histoire et de français. À la bibliothèque Camille-Laurin de Charlemagne, lieu de naissance du père de la loi 101, l'exposition a été présentée du 22 mai au 3 juin 2024 dans le cadre de festivités municipales.

EXPOSITION ITINÉRANTE

À la suite de la diffusion de l'appel d'offres en janvier 2024, la SMQ a reçu neuf propositions de la part d'entreprises pour la réalisation du mandat clés en main de conception, de scénarisation, de design, de fabrication et d'installation de la grande exposition itinérante *Camille Laurin, un legs inestimable*. Un comité de sélection a été mis sur pied et une grille d'analyse avec critères et pondération a été élaborée. Ce comité, constitué de l'historien et muséologue Paul Labonne, de la chargée de projets Marianne Longtin et du directeur général de la SMQ, Stéphane Chagnon, a retenu la proposition du prestataire Groupe DES pour la réalisation du mandat. Le projet a démarré en avril 2024 alors que la firme retenue recevait le rapport de recherche préliminaire comprenant une liste de fonds d'archives privés et publics sur Camille Laurin ainsi que les résultats de la recherche iconographique. Dès lors, plusieurs rencontres se sont tenues avec le Groupe DES pour déterminer le cadrage et le périmètre de l'exposition à réaliser. À l'automne 2024, la cadence des travaux s'est accélérée avec la définition des moyens de diffusion, la rédaction du scénario préliminaire, les choix de multimédias, les extraits filmographiques et la finalisation du scénario.

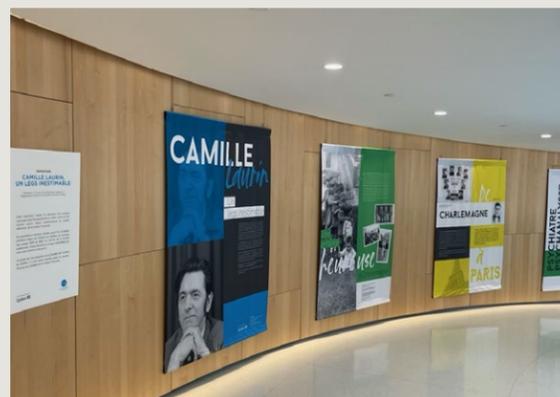
NOUVELLE CHARGÉE DE PROJETS

Avec le départ de la chargée de projets à l'été 2024, la SMQ a procédé à l'embauche de Coline Marchand, qui est entrée en fonction en janvier 2025. Diplômée d'une maîtrise en muséologie, elle assume le mandat de sa prédécesseure et s'est assurée des suivis auprès du prestataire, à savoir : surveiller les étapes de réalisation et de fabrication de l'exposition, échanger périodiquement sur l'état d'avancement des travaux, analyser et approuver les livrables ainsi qu'évaluer et contrôler la qualité des travaux exécutés.

DESIGN DÉFINITIF, PLANS ET DEVIS, FABRICATION

La rédaction des textes ainsi que le design définitif des éléments 2D et 3D ont été terminés au printemps 2025. Les contenus thématiques et les textes de l'exposition ont été passés en revue par l'historien Jean-Charles Panneton, mandaté par le Groupe DES pour effectuer la validation historique et vérifier l'exactitude des faits et des propos. La réalisation des plans et devis, les dernières étapes de production

et la fabrication de l'exposition se dérouleront à l'été 2025. La livraison de l'exposition itinérante est prévue pour septembre 2025.



Agora de l'Assemblée nationale du Québec

ASSEMBLÉE NATIONALE DU QUÉBEC

En décembre 2024, une entente signée entre la SMQ et l'Assemblée nationale du Québec prévoyait que l'exposition introductive soit présentée dans le cadre de la programmation citoyenne de l'Assemblée nationale. Ces espaces n'étant pas conçus pour recevoir des modules 3D, le format de l'exposition introductive a donc été transformé en 12 bannières verticales 2D. L'exposition a été présentée du 17 mars au 12 avril 2025 dans l'agora du pavillon d'accueil. Le vernissage s'est tenu le 18 mars 2025 en présence de la sous-ministre de la Langue française, Juliette Champagne; de Francine Castonguay, épouse du Dr Laurin; ainsi que de membres de la famille et de proches collaborateurs et collaboratrices du père de la Charte de la langue française. Des livrets d'accompagnement ont été conçus par le ministère de la Langue française à destination des jeunes publics qui visitaient l'exposition. Avec plus de 10130 visites, l'exposition *Camille Laurin, un legs inestimable* a connu un véritable succès.



RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE MUSÉALE

Les prix de la SMQ 2024

Les Prix SMQ visent à reconnaître, à stimuler et à récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec. Ils mettent à l'honneur les réalisations de ses membres qui ont contribué, de façon significative, à l'avancement de la muséologie québécoise.

Chaque année, à l'occasion de la tenue de son congrès annuel, la SMQ décerne huit prix : un prix Carrière, un prix Relève, cinq prix Excellence et un prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury. En 2024, grâce à un partenariat avec la Caisse d'économie solidaire Desjardins, la SMQ a également décerné deux prix en transition socioécologique pour des initiatives ou pratiques exemplaires en la matière.

Les prix Excellence sont catégorisés en fonction du coût global du projet muséal de la manière suivante :

CATÉGORIE 1 → 2 M\$ et plus

CATÉGORIE 2 → 750 000 \$ à 2 M\$

CATÉGORIE 3 → 250 000 \$ à 750 000 \$

CATÉGORIE 4 → 75 000 \$ à 250 000 \$

CATÉGORIE 5 → 75 000 \$ et moins

Comité des prix 2024

PRÉSIDENT

Alexandre Hince

Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier
Codirecteur

MEMBRES DU JURY

Carmelle Adam

VoArt – Centre d'exposition de Val-d'Or
Directrice administrative et artistique

Marie-Eve Beaupré

Fondation Guido Molinari
Directrice générale et artistique

Olivier Hernandez

Planétarium | Espace pour la vie
Directeur

Martin Roussy

Musée de la Gaspésie
Directeur général

Lauréats et lauréates 2024

La cérémonie de remise des Prix de la SMQ s'est déroulée le 9 octobre 2024 au Centre d'événements et de congrès interactifs de Trois-Rivières. Ce rendez-vous annuel, qui célèbre l'excellence de la muséologie, a récompensé neuf lauréats.

Prix Carrière

Bernard Schiele

Prix Excellence – catégorie 1

Aucune candidature reçue

Prix Excellence – catégorie 2

Musée de la civilisation

Prix Excellence – catégorie 3

Musée McCord Stewart

Prix Excellence – catégorie 4

Musée naval de Québec

Prix Excellence – catégorie 5

Centre d'art de Kamouraska

Prix Relève

Sarah Turcotte

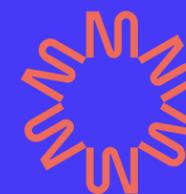
Prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury

Galerie d'art Stewart Hall

Prix de transition socioécologique

Caisse d'économie solidaire Desjardins

- Musée McCord Stewart
- Écomusée du fier monde



ÉTATS FINANCIERS

Résumés



Sophie Houle CPA Inc.
Société de comptable professionnel agréé

167, rue Fleury Ouest, Bureau 301, Montréal (Québec) H3L 1T6
Téléphone : 382-2938 Télécopieur : 514 382-7696

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux membres de la
Société des musées du Québec

Opinion

Les états financiers résumés, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2025 et l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos le 31 mars 2025.

À mon avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

États financiers résumés

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les *Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif*. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers. Ni les états financiers résumés ni les états financiers audités ne reflètent les incidences d'événements postérieurs à la date de mon rapport sur les états financiers audités.

Les états financiers audités et mon rapport sur ces états

J'ai exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans mon rapport daté du 27 juin 2025.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que j'ai mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

1

 Sophie Houle CPA INC.

Montréal, Canada
Le 26 août 2025

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets préparé à partir des états financiers audités
Exercice clos le 31 mars 2025

	2025	2024
Revenus		
Subventions		
Ministère de la Culture et des Communications :		
Aide au fonctionnement	368 201 \$	391 213 \$
Agent de développement numérique	51 700	47 000
Plan culturel numérique : mesure 15	4 000	-
État des lieux sur les collections muséales	30 710	-
Mission SITEM	94 573	427
Ministère de la Langue française :		
Projet Camille Laurin, un legs inestimable	145 593	53 577
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale :		
Emploi-Québec	-	13 943
Ministère du Tourisme :		
Entente de partenariat 2020-2025	280 375	288 116
Compétence Culture, le comité sectoriel de main d'œuvre en culture :		
Poste de coordination à la formation continue	55 000	55 000
Programme Intervention-Compétences	62 766	70 729
Ministère du Patrimoine canadien :		
Programme d'aide aux musées :		
Gestion des collections	55 000	55 000
	1 147 918	975 005
Revenus autonomes	421 141	386 263
	1 569 059	1 361 268
Dépenses		
Salaires et charges sociales	635 317	548 860
Formation des employés	185	24
Déplacements	7 743	5 716
Loyer	46 709	44 962
Honoraires et sous-traitants	74 565	47 666
Télécommunications	4 573	4 573
Dépenses de bureau	10 964	12 589
Assurances	4 679	3 660
Adhésions	12 231	7 528
Publications et envois	2 680	2 433
Publicités et promotion SMQ	22 649	23 286
Congrès et prix SMQ	192 857	167 506
Activités de formation	90 460	110 326
Entretien informatique	24 674	44 171
Frais bancaires	4 974	5 526
Amortissement des immobilisations corporelles	10 575	12 823
Projets spéciaux	415 585	222 120
	1 561 420	1 263 769
Excédent des revenus sur les dépenses avant autres dépenses	7 639	97 499
Dépenses assumées par les actifs nets affectés		
Refonte site web et CRM	(24 972)	-
(Insuffisance) Excédent des revenus sur les dépenses	(17 333)	97 499
Solde de l'actif net au début	712 624	615 125
Solde de l'actif net à la fin	695 291 \$	712 624 \$
Constitution des actifs nets à la fin		
Fonds d'urgence	150 000 \$	150 000 \$
Portail Infomuse	6 113	6 113
Fonds stratégique de développement	125 000	125 000
Refonte site web et CRM	145 028	170 000
Investis en immobilisations corporelles	18 206	25 750
Non affectés	250 944	235 761
Total	695 291 \$	712 624 \$

¹CPA auditrice, permis de comptabilité publique n° A111691

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé de la situation financière préparé à partir des états financiers audités
31 mars 2025

	31 mars 2025	31 mars 2024
Actif		
Court terme :		
Encaisse	567 235 \$	890 538 \$
Certificats de placement	875 000	985 000
Comptes clients et autres créances	25 482	21 350
Subventions à recevoir	35 351	35 476
Frais payés d'avance	17 980	56 678
	1 521 048	1 989 042
Immobilisations corporelles	18 206	25 750
	1 539 254 \$	2 014 792 \$
Passif et actifs nets		
Court terme :		
Créditeurs	110 397 \$	100 916 \$
Revenus reportés	800	11 350
Apports (subventions) reportés	732 766	1 189 902
	843 963	1 302 168
Actifs nets :		
Grevés d'affectation d'origine interne	426 141	451 113
Investis en immobilisations corporelles	18 206	25 750
Non affectés	250 944	235 761
	695 291	712 624
	1 539 254 \$	2 014 792 \$

1. États financiers résumés

Les états financiers résumés ont été préparés par la direction aux fins d'insertion dans le rapport annuel de l'organisme et sont tirés des états financiers complets, préparés conformément aux *Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif*, au 31 mars 2025 et pour l'exercice clos à cette date.

REMERCIEMENTS

La SMQ remercie les *organismes* et les *ministères* suivants pour leur *soutien* et leur *collaboration* durant l'exercice 2024-2025.

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

- Assemblée nationale du Québec, programmation citoyenne
- Ministère de la Culture et des Communications
- Ministère de la Langue française
- Ministère du Tourisme
- Services Québec

GOUVERNEMENT DU CANADA

- Ministère du Patrimoine canadien, programme d'aide aux musées

PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

- ADDERE, accompagnement stratégique en développement durable
- Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Artys Transit
- Association des musées canadiens
- Association des professeures et des professeurs d'histoire des collèges du Québec
- Association québécoise des enseignantes et enseignants spécialistes en arts plastiques
- Bleu Forêt
- Boréalis – Musée de l'industrie papetière
- Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Centre de conservation du Québec
- Chaire de recherche de l'UQAM sur la gouvernance des musées et le droit de la culture
- CNAM Toulon
- Commission des partenaires du marché du travail
- Compétence Culture, comité sectoriel de main-d'œuvre en culture
- Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal
- Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches
- Culture Estrie
- Culture Mauricie
- Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean

- Écoscéno
- Galerie d'art du Parc
- GO RH
- Groupe DES
- Institut du patrimoine de l'Université du Québec à Montréal
- Kéroul
- La Presse
- Les Arts et la Ville
- Musée de la Biodiversité
- Musée des Ursulines
- Musée POP
- Observatoire de la culture et des communications du Québec
- Oculus révision · rédaction
- Office franco-québécois pour la jeunesse
- Programme de maîtrise en muséologie de l'Université du Québec à Montréal
- QUINTUS
- RAAV
- RCAAQ – Réseau art actuel
- Rémunia
- Réseau ADN
- Réseau des femmes en environnement
- Société des professeurs d'histoire du Québec
- Synapse C
- Télé-Québec
- Tourisme autochtone Québec
- Tourisme Charlevoix
- Tourisme Mauricie
- Université de Toulon
- Université du Québec à Montréal
- Université du Québec à Trois-Rivières