

Programme d'accompagnement de groupe

GOUVERNANCE ÉCLAIRÉE : NAVIGUER PARMIS LES DÉFIS DE GESTION D'UNE DIRECTION GÉNÉRALE DE MUSÉE

Objectifs

Cet accompagnement de groupe s'adresse spécifiquement à des gestionnaires qui occupent un poste de direction générale d'une institution muséale depuis moins de deux ans.

Il permettra de :

- Explorer les dimensions essentielles du rôle de direction générale en contexte muséal ;
- S'approprier des pratiques de gestion adaptées, mieux saisir les défis actuels et consolider son leadership ;
- Échanger avec ses pairs dans une démarche de co-développement ;
- Bénéficier d'un accompagnement individualisé de 2 heures

Accompagnement

Les rencontres se dérouleront sur Zoom et ne seront pas enregistrées.

Elles seront animées par Benoit Légaré qui œuvre dans le monde muséal depuis plus de 35 ans. Au cours de cette période, il a partagé son temps entre les postes de direction qu'il a occupé au sein d'institutions muséales québécoises et françaises et son statut de consultant au sein de la firme spécialisée en planification stratégique muséale qu'il a créée en 1989. Ses mandats ont été réalisés tant auprès de musées en région que dans les grands centres, ayant des équipes d'une seule personne à des centaines d'employés et dans toutes les disciplines, de l'histoire à l'art contemporain en passant par les sciences et l'archéologie.

Ce programme est rendu possible grâce au soutien du ministère du Tourisme.

STRUCTURE	CALENDRIER
Rencontre de démarrage • Présentation des membres de la cohorte et de leurs institutions • Présentation de l'accompagnateur • Présentation succincte du programme d'accompagnement • Discussion quant aux attentes, besoins et défis • Précisions sur les thématiques abordées lors des rencontres suivantes	Mardi 3 ou 10 février 9h30 à 11h30
Rencontres thématiques Les thématiques suggérées pour ces rencontres pourraient être modifiées à la suite de la constitution de la cohorte et de la rencontre de démarrage afin de s'adapter aux attentes et besoins énoncés : Séance 1 : Le musée (définition, mission, fonctions, rôles, tendances) Séance 2 : L'organisation (organigramme, gouvernance, politiques, sources de financement) Séance 3 : La planification stratégique (plan d'action annuel, indicateurs, objectifs personnels) Séance 4 : Le réseautage et les partenariats (financement, tourisme, éducation, recherche, fournisseurs, etc.) Séance 5 : La réalisation de projet (principes de gestion, outils, étapes et adaptation continue) Séance 6 : La programmation (approche de programmation, mission, développement de publics)	Mardi 24 février Mardi 10 mars Mardi 24 mars Mardi 7 avril Mardi 21 avril Mardi 5 mai 9h30 à 12h00
Rencontre de clôture • Atelier récapitulatif • Retour sur l'expérience des membres de la cohorte (apprentissages, défis, etc.) ; • Retour sur les actions mises en place ou envisagées pour la suite des choses	Mardi 19 mai 9h30 à 12h00
Accompagnement individuel Les institutions participantes disposent de 2 heures d'accompagnement individuel chacune auprès de l'accompagnateur à utiliser au plus tard le 29 mai 2026.	Jusqu'au 29 mai 2026