

Appel à contributions

Journées d'étude sur la notion de culture en région

Contexte et enjeux :

L'axe Culture en région de la Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT) a amorcé au cours de la dernière année une démarche de réflexion collective sur le concept même de la culture en région. L'axe Culture en région fait partie de la Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT), financée par le Fonds de recherche du Québec — secteur Société et culture. Cet axe vise à mieux comprendre et soutenir les dynamiques culturelles en dehors des grands centres urbains, en valorisant le rôle des initiatives artistiques et culturelles dans le développement local, le mieux-être des communautés et l'économie créative régionale. Plusieurs questions ont émergé. En effet, qu'est-ce que la culture en région ? Que représente l'agencement des termes « culture », « en » et « région », et de quelle manière cette signification évolue-t-elle selon les contextes régionaux ? Qu'est-ce qui caractérise une production culturelle régionale ? Si une œuvre culturelle est produite dans un grand centre et présentée dans les régions, est-ce que cela peut toujours être considéré comme de la culture en région ?

À la suite des premières réflexions menées au sein de l'axe, un atelier de consultation citoyenne, organisé en collaboration avec Culture pour tous !, s'est tenu dans différentes régions du Québec dans le cadre de la 29^e édition des Journées de la culture, marquant ainsi une première étape. Une recension des écrits sur la thématique a ensuite été amorcée à l'automne 2025, suivie d'une mini-série de midis-conférences au début de l'année 2026. Ces activités ont mené finalement à l'organisation de ces journées d'étude sur la notion de culture en région, accompagnées d'un concours d'affiches scientifiques destiné aux étudiantes et étudiants, marquant ainsi l'étape finale de ce processus réflexif. L'ensemble de ces initiatives ont pour but d'encourager la réflexion

Avec la participation financière de :

collective et de renforcer les liens entre les milieux culturels, les milieux académiques et la participation citoyenne.

Pistes de réflexion :

Les présentations devront aborder la notion de la culture en région et pourront, à titre d'exemple, explorer les thématiques suivantes, sans toutefois s'y limiter :

- Le rôle des conseils d'administration dans le développement culturel ;
- Le rôle des municipalités dans le développement culturel ;
- Les musées ;
- Les arts vivants ;
- Les arts visuels ;
- La musique ;
- La mutualisation ;
- Les spécificités régionales.

Format :

Les journées d'étude se dérouleront sur une journée et demie et alterneront plusieurs formats de présentations :

- Communications orales (~20 minutes)
- Panels de discussion (~45 minutes)
- Tables rondes interactives (~45 minutes)

Réception des propositions :

Veuillez envoyer vos propositions, incluant **format, titre, résumé détaillé** (~250 mots) et **biographie succincte** via le formulaire suivant avant le **23 avril 2026** :
<https://forms.gle/L8NCh8prtXWB7jmU9>

Échéancier :

Date limite pour soumettre une proposition : **23 avril 2026**

Retour aux autrices et auteurs : **7 mai 2026**

Programme final : **21 mai 2026**

Date du colloque : **28-29 mai 2026**

Lieu du colloque : **Université du Québec en Outaouais (UQO), Campus de Gatineau**

Organisation :

Ces journées d'étude sont sous la responsabilité de Julie Bérubé, professeure à l'Université du Québec en Outaouais et titulaire de l'axe Culture en région de la Chaire CREAT, et de Naomie Allard, professionnelle de recherche à l'Université du Québec en Outaouais. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin de plus d'informations.

- Julie Bérubé : julie.berube@uqo.ca
- Naomie Allard : naomie.allard@uqo.ca

Vous pouvez aussi consulter l'appel à propositions du concours d'affiches scientifiques [ici](#).

Un budget sera prévu afin d'aider les participantes et participants à payer une partie ou la totalité des frais de déplacement et d'inscription selon les besoins de chaque personne.