

# MUSÉE RÉGIONAL DE RIMOUSKI

## Appel de candidatures

### Directrice générale | Directeur général

#### Contexte

Située en bordure du fleuve Saint-Laurent, la ville de Rimouski est un centre urbain majeur de sa région : elle compte près de 55 300 habitants et accueille au-delà de 5 000 étudiants qui fréquentent le Cégep de Rimouski, l'Institut maritime du Québec (IMQ) et l'UQAR. Métropole régionale, Rimouski offre une forte concentration de commerces, de services personnels et professionnels, d'établissements d'enseignement et de santé et de nombreux sièges sociaux d'organismes et des centres administratifs.

Sur le plan culturel, plus de 500 organismes et entreprises sont présents dans le Bas-Saint-Laurent et contribuent considérablement à la qualité de vie des citoyens et à la vitalité économique de la région. Parmi ceux-ci figurent des institutions muséales, des sociétés d'histoire, un conservatoire de musique, un orchestre symphonique, des centres d'artistes, des diffuseurs de spectacles, des bibliothèques publiques, des maisons d'édition, des librairies, des écoles de danse et de musique, des maisons de production audiovisuelle.

Musée régional de Rimouski (MrdR) :

#### Mission

Le Musée régional de Rimouski se consacre à l'art contemporain, à l'histoire régionale et à ce qui lie la science aux pratiques sociétales. Le musée est un lieu d'échange ; à la fois un catalyseur et un incubateur, il met en évidence les enjeux qui nous situent comme individus dans une communauté locale et globale.

#### Vision

Appréhender, découvrir et repenser le Monde en créant un climat d'échange inclusif et interdisciplinaire au sein d'une communauté engagée.

#### Valeurs

Intégrité, engagement et ouverture sur le monde.

#### Description

Le Musée régional de Rimouski collectionne et conserve des œuvres d'art, des artefacts et des archives photographiques qu'il diffuse par le biais d'expositions, de publications et d'activités d'éducation. Divers publics sont au cœur de l'engagement du Musée dans la pratique muséologique. Le Musée fêtera ses 50 ans d'existence en l'an 2022.

Le Musée est soutenu financièrement par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le Conseil des arts du Canada et la Ville de Rimouski.

# MUSÉE RÉGIONAL DE RIMOUSKI

## Le milieu de travail

Le Musée régional de Rimouski (MrdR) lance un appel de candidatures au poste de direction générale. Il s'agit d'un poste à temps plein basé à Rimouski. L'institution compte sur une équipe de 12 à 16 personnes, selon les saisons et les projets en cours ; neuf (9) de ces postes sont réguliers.

## Orientations stratégiques

Afin de réaliser son mandat et de poursuivre sa vision, le Musée régional de Rimouski a retenu cinq enjeux majeurs qui lui permettront d'assurer son plein développement. Le Musée doit :

1. Poursuivre la réflexion sur ses espaces. Cette réflexion explore la possibilité de mettre en œuvre des projets de rénovations et d'agrandissement qui permettront de se doter d'un espace public et de salles d'exposition de qualité
2. Développer des contenus d'histoire régionale destinés à la communauté bas-laurentienne et auprès des visiteurs de passage
3. Développer avec nos partenaires une approche collaborative interdisciplinaire de travail axée sur une véritable relation d'interdépendance.
4. Développer une base de revenus autonomes pour soutenir les projets du Musée dans la communauté.
5. Réaliser la transformation numérique pour ainsi améliorer l'expérience de tous les utilisateurs.

## Principaux défis actuels

1. Équilibrer le budget du Musée et développer une culture philanthropique pour en assurer la pérennité;
2. Penser et mettre en œuvre une transformation du Musée qui permettra d'offrir des espaces publics sous forme de lieux de rencontres, de salles d'exposition pour la collection permanente et d'une salle dédiée à l'histoire régionale.
3. Planifier et mettre en œuvre un espace pour les archives en collaboration avec les partenaires du milieu;
4. Analyser la possibilité de prendre en charge le Musée des Sœurs du Saint-Rosaire;
5. Mettre en valeur les caractéristiques de nordicité et d'interdisciplinarité inscrite dans une dynamique régionale;

## **Le profil du poste**

La personne qui assume la direction générale est l'employée-cadre du Musée. Elle assume la direction de l'ensemble des activités. Elle travaille en étroite collaboration avec et sous la supervision du conseil d'administration dans la mise en œuvre des grandes orientations stratégiques et des activités de développement et de rayonnement de l'institution. Elle est responsable des collections, du financement, de la gestion administrative, des ressources humaines, matérielles et immobilières.

La personne recherchée doit avoir une bonne connaissance de la culture organisationnelle d'un musée et être au fait des meilleures pratiques en art. Elle doit être capable de développer une vision partagée avec son CA, son équipe et les personnes significatives du milieu.

# MUSÉE RÉGIONAL DE RIMOUSKI

C'est un gestionnaire rassembleur qui sait mobiliser les intervenants, communiquer aisément un plan stratégique et définir le plan d'action en vue de le réaliser.

C'est un gestionnaire innovant, fervent d'art contemporain, d'histoire et de science. Il est ouvert à une approche de gestion participative et maîtrise l'art de la mise en valeur de la contribution de chacun et chacune. L'enthousiasme, l'optimisme et l'humour sont des qualités très souhaitées.

## **Ce profil se traduit dans les compétences suivantes :**

Cette personne devra démontrer :

- Du dynamisme et l'ascendant nécessaires à la direction d'une institution muséale, et à la mobilisation d'une équipe créative et engagée ;
- Des habiletés à trouver du financement et des partenaires au bénéfice du Musée et de ses membres : une bonne connaissance de stratégies de campagne de financement, de conduite d'activités de financement et de la préparation des demandes de subventions ;
- Des habiletés à développer et à entretenir des liens de confiance avec la communauté ;
- De l'ouverture au débat d'idées et au partage des valeurs du milieu artistique ;
- De grandes habiletés relationnelles, de communication permettant d'influencer, de rassembler et de mobiliser ;
- De bonnes capacités de communication verbale et écrite, d'une excellente capacité rédactionnelle en français et la maîtrise de l'anglais ;
- Des capacités à entretenir de saines relations de travail avec les partenaires syndicaux en tenant compte des obligations et des objectifs de la convention collective en lien avec la mission et les priorités du Musée ;
- Des habiletés à assumer son statut de chef de file au sein d'une pluralité de réseaux.

## **Et se concrétise dans les responsabilités suivantes :**

La direction générale assume l'entière responsabilité de la gestion et la mobilisation de ses ressources humaines, matérielles et financières ainsi que la direction artistique et stratégique. Les éléments suivants relèvent directement de sa responsabilité :

- Développer une vision partagée et maintenir une relation de confiance avec son conseil d'administration ;
- Préparer un plan d'action annuel identifiant les objectifs, les éléments stratégiques et les priorités à poursuivre ;

# MUSÉE RÉGIONAL DE RIMOUSKI

- Préparer un budget annuel à soumettre au conseil d'administration pour adoption et maintenir l'équilibre budgétaire dans la réalisation des activités muséales en lien avec le plan d'action annuel adopté ;
- Voir à l'élaboration de la programmation et à l'orientation de la collection en lien avec la mission de l'institution ;
- Agir comme porte-parole principal du MrdR auprès des gouvernements, médias, grands donateurs ou tout autre partenaire en collaboration avec le conseil d'administration ;
- Négocier des partenariats d'exposition, prêts et dons d'œuvres, échanges de services, subventions ou toute autre collaboration pertinente pour le MrdR de concert avec la conservation ;
- Assurer la promotion des activités et des services du Musée ;
- Assurer la direction de l'équipe, l'organisation de missions tout en favorisant l'émergence et le respect des priorités ;
- Assurer le recrutement, la sélection, la planification du travail, la supervision et l'évaluation du rendement du personnel ;
- Établir et entretenir des liens efficaces et constructifs avec des partenaires, intervenants ou contacts qui peuvent contribuer à la réalisation d'objectifs organisationnels actuels ou futurs ;
- Développer une approche stratégique favorisant l'adhésion, la fidélité et la satisfaction de nos membres.

## Scolarité

- Diplôme universitaire de deuxième cycle en muséologie, en histoire de l'art, en arts visuels, en histoire, en gestion des organismes culturels ou dans un domaine connexe.

## Expérience

- Grande connaissance des lois fédérales, provinciales et municipales régissant les organismes du secteur muséal ;
- Grande connaissance des enjeux du milieu muséal et de la gestion de collection ;
- Posséder au moins cinq années d'expérience dans des postes de direction à responsabilité croissante dans des organismes culturels.

## Conditions de travail

La direction générale a son point d'ancrage au Musée de Rimouski, au 35 rue Saint-Germain Ouest. En tant que cadre, la direction est régulièrement appelée à travailler en soirée, la fin de semaine et de participer à diverses activités, dont les réunions du CA ou à représenter l'organisme lors d'événements publics. Elle peut également être appelée à se déplacer dans la province, au Canada ou ailleurs selon les projets du Musée.

# MUSÉE RÉGIONAL DE RIMOUSKI

Salaire offert : Selon le traitement salarial en vigueur.

Date d'entrée en fonction : entre la fin janvier et la fin mars 2021

Dossier de candidature :

Le dossier de candidature inclura une lettre d'intention et un curriculum vitae. Veuillez faire parvenir votre dossier au Musée régional de Rimouski, à l'attention de Gervais Sirois, Président du conseil d'administration, avant le dimanche 22 novembre à 17 h à l'adresse courriel suivante :

[administration@museerimouski.qc.ca](mailto:administration@museerimouski.qc.ca)

Seules les candidatures retenues seront contactées pour une entrevue.

Par souci d'inclusion et de représentativité, le MrdR encourage les personnes sous-représentées dans les postes de gestion des institutions muséales à soumettre leur candidature.

Pour de plus amples renseignements au sujet du poste, veuillez communiquer avec :

Monsieur Gervais Sirois

Président du conseil d'administration

Musée régional de Rimouski

35, rue Saint-Germain Ouest

Rimouski (Québec) G5L 4B4

Courriel : [administration@museerimouski.qc.ca](mailto:administration@museerimouski.qc.ca)