



APPEL D'OFFRES

Services d'une firme en muséologie

Exposition itinérante

**Nouvelle adaptation de Maria Chapdelaine –
Un film de Sébastien Pilote**

9 décembre 2020
(Mise à jour : 7 janvier 2021)

IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

MUSÉE LOUIS-HÉMON

700, route Maria-Chapdelaine

Péribonka (Québec) G0W 2G0

Tél. : 418 374-2177

Télec. : 418 374-2516

C. élec. : accueil@museelh.ca

Site Internet : www.museelh.ca

NEQ : 1143206911

BRÈVE DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le Musée Louis-Hémon de Péribonka est la plus ancienne institution muséale au Saguenay—Lac-Saint-Jean. Fondé en 1938, le Musée comprend deux bâtiments : le pavillon contemporain qui regroupe les bureaux administratifs ainsi que la réserve muséale et dans lequel deux expositions sont présentées dont l'exposition permanente; la Maison Samuel-Bédard, construite en 1903, qui est une maison de colonisation et le lieu de séjour de Louis Hémon, l'auteur du célèbre roman *Maria Chapdelaine*. La mission du l'institution est de préserver et transmettre aux générations futures la quête de Louis Hémon, valoriser le territoire du pays de Maria Chapdelaine et offrir un lieu d'échange et de création privilégiant l'oralité, la lecture et l'écriture d'expression française. Le Musée est ouvert à l'année, mais la période estivale constitue sa période forte en termes d'achalandage. D'ailleurs, pendant cette saison, le Musée présente des activités ponctuelles et de l'animation théâtrale en plus d'offrir des visites guidées adaptées pour toute la famille.

PRÉSENTATION DU PROJET D'EXPOSITION ITINÉRANTE

Le Musée Louis-Hémon est en démarche pour une demande d'aide financière auprès de Patrimoine Canadien dans le volet Accès au patrimoine du Programme d'aide aux musées pour la réalisation d'une exposition itinérante ayant comme thématique la nouvelle adaptation cinématographique du roman *Maria Chapdelaine* par le réalisateur originaire du Saguenay—Lac-Saint-Jean, Sébastien Pilote. La sortie du film est fixée au 18 décembre prochain et l'échéancier du projet d'exposition prévoit la présentation de cette dernière dans les nouveaux locaux du Musée du 20 mai au 10 octobre 2022 avant de partir en itinérance dans des lieux à déterminer.

Tous les détails du projet d'exposition itinérante incluant le thème de l'exposition, les objectifs, les approches de contenu, les axes de traitement, les publics ciblés, l'échéancier et le budget disponible se retrouvent dans le « Document d'orientations stratégiques » joint au présent appel d'offres (voir l'annexe 1).

MANDAT

Le Musée Louis-Hémon est à la recherche d'une firme en muséologie pour concevoir l'exposition itinérante sous la responsabilité de la responsable de l'action culturelle et des collections du Musée, Mme Julie Bonenfant Boisclair.

Les tâches et responsabilités demandées dans le cadre de ce mandat pour le développement de cette exposition itinérante sont les suivantes :

- Développement du concept de l'exposition;
- Aide à la recherche des contenus;
- Scénarisation de l'exposition;
- Rédaction des textes d'exposition;
- Scénographie de l'exposition;
- Design de l'exposition;
- Évaluation budgétaire pour la fabrication de l'exposition;
- Aide à la recherche de fournisseur pour la fabrication de l'exposition.

CONDITIONS À RESPECTER ET RESPONSABILITÉS DU SOUMISSIONNAIRE

Coûts

Le SOUMISSIONNAIRE indique le coût total par étape de réalisation couvert par la soumission et présente un tableau sommaire des coûts ventilés en précisant les taux de base pour chaque ressource attribuée à la réalisation du mandat.

Délai à respecter

Les soumissions doivent être reçues avant le **22 janvier 2021 à 17 heures**, à l'adresse suivante en précisant le projet « **Exposition itinérante : Nouvelle adaptation de Maria Chapdelaine – Un film de Sébastien Pilote** » à l'attention de Mme Guylaine Perron, directrice générale :

Par la poste : 700, route Maria-Chapdelaine, Péribonka (Québec) G0W 2G0

Par courriel : direction@museelh.ca

Composantes de l'offre de services

- Compréhension du mandat;
- Méthodologie et étapes de réalisation;
- Calendrier de travail et responsabilités des intervenants à chacune des étapes du projet;
- Livrables;
- Répartition budgétaire, coûts et honoraires pour chacune des étapes du projet;
- Expérience du consultant principal et de l'équipe impliquée dans la réalisation du mandat;
- Références pertinentes au projet (projets similaires réalisés).

Préalables à la préparation de la soumission

Afin d'établir l'étendue des obligations auxquelles il s'engage, le SOUMISSIONNAIRE est tenu, avant de préparer sa soumission, d'étudier soigneusement les documents. Le SOUMISSIONNAIRE n'a droit à aucun dédommagement relativement aux frais encourus pour l'acquisition des documents d'appel d'offres et de préparation de sa soumission.

Demande de renseignements

Le SOUMISSIONNAIRE a toute la responsabilité de se renseigner sur l'objet et les exigences du mandat. Tout SOUMISSIONNAIRE qui n'est pas certain du sens exact du texte, ou qui désire obtenir des renseignements additionnels, qui trouve des ambiguïtés, oublis, contradictions ou doutes sur la signification du contenu des documents d'appel d'offres, doit soumettre ses questions, par écrit à la directrice générale, Mme Guylaine Perron dont les coordonnées apparaissent à la section « Délais à respecter ». Les renseignements additionnels demandés seront transmis à tous les SOUMISSIONNAIRES. Le SOUMISSIONNAIRE qui fait cette demande est responsable de sa bonne livraison.

Renseignements verbaux

Aucun renseignement verbal obtenu, relativement aux documents de la soumission, n'engage la responsabilité de la Corporation.

Privilèges du demandeur

Le demandeur se réserve le droit de n'accepter aucune des soumissions présentées et l'ensemble des frais afférents à la préparation et à l'expédition de la soumission est sous la responsabilité du soumissionnaire.

Signature de la soumission

La soumission doit être signée par le représentant autorisé du SOUMISSIONNAIRE. Celui-ci doit initialiser toutes les pages de la formule de soumission. Si le SOUMISSIONNAIRE est une compagnie non incorporée en vertu de la loi, tous les associés ou un fondé de pouvoir autorisé à le faire en vertu d'une procuration notariée ou sous seing privé, doivent signer la soumission. Dans ce dernier cas, la signature de la procuration doit être attestée par une personne habilitée à recevoir le serment.

Si le SOUMISSIONNAIRE est une compagnie, la soumission doit être accompagnée d'une copie certifiée d'une résolution du Conseil d'administration, autorisant les personnes indiquées à préparer et à signer la soumission ou tout autre document requis par la Corporation.

Confidentialité

Les firmes d'experts-conseils appelées à soumissionner s'engagent à ne pas révéler, ni à faire connaître sans y être dûment autorisées, les renseignements contenus dans le présent appel d'offres. Le SOUMISSIONNAIRE comprend et reconnaît que des renseignements, documents et informations confidentielles lui seront transmis et à certains de ses représentants pour la bonne exécution du présent mandat.

Si le SOUMISSIONNAIRE est retenu pour la réalisation du mandat il devra s'engager, pour toute la durée des présentes et pour une durée de cinq (5) ans par la suite, à ne pas utiliser, divulguer ou communiquer, à son avantage ou à celui de toute autre personne, tout renseignement, document ou information obtenu, préparé ou produit dans le cadre du présent mandat. Le SOUMISSIONNAIRE devra également s'engager à garder, en lieu sûr et à l'abri, tous les renseignements, documents et informations préparés, produits ou obtenus dans le cadre de l'exécution des présentes.

Rejet des soumissions

Toute soumission comportant l'une des anomalies suivantes pourra être rejetée :

- Qui contiendra des omissions ou des irrégularités;
- Dans laquelle les prix seront déraisonnables ou disproportionnés;
- Qui ne sera pas accompagnée des documents requis;
- Qui sera reçue en retard au bureau du Musée Louis-Hémon.

Critères d'évaluation

Les soumissions seront évaluées selon les critères suivants :

- Expertise du soumissionnaire et de l'équipe du projet (expérience, compétences et références);
- Qualité de la proposition (bonne compréhension du mandat, intérêt pour le projet, souci du détail et du contrôle de la qualité);
- Calendrier de réalisation réaliste et conforme aux échéanciers du Musée;
- Coûts.

En cas d'omission ou de contradiction entre la proposition du soumissionnaire et le présent appel d'offres, ce dernier prévaudra.

Informations additionnelles

Réunions et consultations

La firme retenue devra prévoir :

- Des rencontres de travail et des suivis réguliers avec l'équipe du Musée Louis-Hémon;
- Des rencontres de consultation auprès des artisans du film;
- Toute autre rencontre que la firme trouvera pertinente à la réalisation de son mandat.

Octroi du mandat

L'octroi du mandat est conditionnel à une réponse positive de financement de la part de Patrimoine Canadien. Cette réponse est attendue vers le début d'avril 2021. Par conséquent, l'offre de services du SOUMISSIONNAIRE doit être valable au moins jusqu'à la fin avril 2021.

ANNEXE 1 : DOCUMENT D'ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

DOCUMENT D'ORIENTATIONS

STRATÉGIQUES

Projet d'exposition itinérante 2021

Nouvelle adaptation de Maria Chapdelaine – Un film de Sébastien Pilote
[Titre provisoire]

Réalisé par Julie Bonenfant Boisclair

Pour le Musée Louis-Hémon

13 octobre 2020

(mise à jour : 18 novembre 2020)

1. LE CONTEXTE

1.1. L'institution et sa mission

Fondé en 1938, le Musée Louis-Hémon (MLH) est la plus ancienne institution muséale au Saguenay–Lac-Saint-Jean. Sa mission est de *préserver et transmettre aux générations futures la quête de Louis Hémon, valoriser le territoire du pays de Maria Chapdelaine et offrir un lieu de création et d'échange privilégiant l'oralité, la lecture et l'écriture d'expression française.*

Le MLH se compose de deux bâtiments dont la Maison Samuel-Bédard, classée immeuble patrimonial en vertu de la *Loi sur le patrimoine culturel du Québec*, et le pavillon contemporain qui accueille une exposition permanente mettant en valeur le roman *Maria Chapdelaine* et le parcours de son auteur Louis Hémon ainsi qu'une exposition temporaire ou itinérante qui change périodiquement.

Outre la présentation d'expositions en lien avec sa mission, le Musée Louis-Hémon met en place annuellement une programmation riche et variée : ateliers de médiation culturelle, animation théâtrale, animation jeunesse, autocueillette de bleuets, activités éducatives, etc. Le MLH est un lieu d'éducation non formelle visant à sensibiliser, favoriser la découverte, l'apprentissage de connaissances et le développement de compétences liés à sa mission, au patrimoine et au territoire local. Son mandat consiste à conserver des collections, diffuser le patrimoine, éduquer les publics et être au service de sa communauté.

Le Musée Louis-Hémon est une institution agréée, reconnue et soutenue par le ministère de la Culture et des Communications du Québec. Il est également soutenu par les instances locales et régionales telles que la Municipalité de Péribonka et la MRC de Maria-Chapdelaine.

1.2. Le thème de l'exposition itinérante

Vendu à plusieurs dizaines de millions d'exemplaires et traduit en plus de 25 langues, *Maria Chapdelaine* est un phénomène culturel majeur dont l'univers a marqué de nombreuses générations. Depuis sa première parution en 1914 dans le journal parisien *Le temps*, de nombreux créateurs se sont réapproprié cet univers littéraire : pièces de théâtre, chansons, suites au roman, bandes dessinées, romans-feuilletons, etc. Un tout nouveau film tiré du roman *Maria Chapdelaine* prendra d'ailleurs l'affiche au cours des prochains mois. Après les adaptations cinématographiques de 1934, de 1950 et de 1983, il s'agit d'une deuxième production québécoise, les deux premiers films ayant été réalisés par des équipes françaises.

Cette importante production cinématographique ayant été tournée dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, le milieu régional souhaite profiter de l'engouement pour Maria Chapdelaine renouvelé par la sortie du film et offrir notamment une plus grande visibilité au territoire qui a inspiré cette œuvre marquante de Louis Hémon. La MRC de Maria-Chapdelaine, grâce à entente établie avec le producteur Item 7, a d'ailleurs fait l'acquisition des droits dérivés du film, de certains bâtiments construits pour le

tournage, de certains équipements, des accessoires, des costumes et de l'utilisation des images à fins promotionnelles. Cet accord, dans laquelle le Musée Louis-Hémon est cité comme l'un des ayants droit, a été conclu en date du 1er octobre dernier et permettra la réalisation de plusieurs projets auxquels le Musée Louis-Hémon participera, notamment la mise en valeur du site de tournage. C'est également dans ce contexte que l'opportunité a émergé pour le Musée Louis-Hémon de produire une exposition itinérante mettant en valeur le long métrage de Sébastien Pilote.

En 2020, plus de cent ans après sa publication, ce récit inspire toujours. Qu'est-ce qui a motivé le scénariste et réalisateur Sébastien Pilote à se lancer dans la création d'une quatrième adaptation cinématographique de l'œuvre de Louis Hémon? Il souhaitait proposer un regard actuel sur la réalité des pionniers canadiens-français grâce à une relecture de ce classique : « J'avais le goût de revenir sur cette histoire-là, pour en faire une relecture. J'ai donc adapté l'histoire pour écrire un nouveau scénario. Je trouvais que je pouvais utiliser le matériel pour dire des choses nouvelles, parce que j'avais l'impression que certaines choses n'avaient pas été dites. Les plus belles histoires sont celles qu'on se raconte encore et encore pour dire des choses différentes. ¹» Cette nouvelle adaptation offre une visibilité renouvelée à cette œuvre majeure ayant déjà marqué de nombreuses générations. À travers la relecture offerte par le scénariste et réalisateur Sébastien Pilote, les publics pourront d'ailleurs (re)découvrir le récit de Louis Hémon.

Différentes par leur médium ou par leur vision artistique, toutes ces créations inspirées de l'univers de *Maria Chapdelaine*, bien qu'elles soient apparentées, demeurent des œuvres distinctes et uniques qui coexistent indépendamment les unes des autres. Basées sur la même histoire, ces œuvres ont cependant une vision artistique, une démarche de création et un contexte de réalisation qui leur sont propres.

Le tournage de cette nouvelle adaptation cinématographique, dont le récit se déroule dans le Québec rural du début du 20^e siècle, a entraîné des opportunités de création qui s'apparentent au film d'époque, voire à la reconstitution historique. Si la production d'un film d'époque en 2020 comporte déjà son lot de défis, le contexte du tournage et la situation géographique du site ont également causé de nombreux défis logistiques. Ce projet cinématographique, dont le budget est de plus de 7 millions de dollars², a été réalisé majoritairement à Normandin. Choisi pour son environnement naturel rappelant l'univers de *Maria Chapdelaine*, le site de tournage est situé dans un milieu forestier isolé et sans aucune commodité où un décor a été construit de toute pièce, inspiré par l'architecture des premières maisons de colons installées au Lac-Saint-Jean et des techniques de construction de l'époque.

¹ <https://www.lequotidien.com/arts/maria-chapdelaine-de-sebastien-pilote-7-millions--160-scenes-et-33-jours-de-tournage-7add455cb3fc82109025891f31d72e1d>

² «Incursion sur le plateau de tournage de *Maria Chapdelaine*», Radio-Canada, d'après le reportage de Julie Larouche, <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1658216/incursion-sur-le-plateau-de-tournage-de-maria-chapdelaine>

L'exposition itinérante produite par le Musée Louis-Hémon explorera la vision artistique propre au réalisateur Sébastien Pilote qui rend cette nouvelle adaptation unique. Le projet consiste à faire entrer les visiteurs dans l'univers cinématographique de *Maria Chapdelaine* tout en permettant de mettre en valeur la vision créative ainsi que le travail des artistes et des artisans ayant permis de renouveler cet univers en 2020. En plus d'offrir une perspective renouvelée sur le récit, la création de Sébastien Pilote témoigne des défis liés à la production d'un film d'époque et à la réalisation d'un long métrage dont le tournage se déroule dans un milieu rural isolé.

1.3. Les publics

L'exposition s'adresse au grand public, notamment aux familles. L'expérience de visite s'appuiera sur une approche de communication qui privilégie l'immersion et qui se veut dynamique en employant des stratégies et supports de communication variés, ce qui permettra à tous les types de visiteurs de se sentir interpellé. Elle souhaite faire vivre une expérience à la fois immersive, ludique et pédagogique avec un parcours, une muséologie et des activités qui rendent son contenu accessible pour le public familial.

La visite se voudra également une activité intergénérationnelle attrayante puisque le thème de Maria Chapdelaine possède naturellement une résonance particulière auprès des aînés qui ont souvent un sentiment de nostalgie associé à l'œuvre de Louis Hémon, puisque la relecture proposée par Sébastien Pilote fera, quant à elle, découvrir ce classique renouvelé aux jeunes publics et que l'exposition sera un espace commun de découverte et de transmission favorisant le partage et la création de sens pour ces différents publics.

En plus du scénario de visite commenté fourni qui permettra de favoriser les visites guidées pour le grand public, l'exposition en circulation sera accompagnée d'un programme éducatif, visant spécifiquement le public scolaire.

1.4. L'espace d'exposition, considérations techniques et contraintes particulières

Dans sa configuration complète, l'exposition sera conçue pour un espace dont les dimensions sont d'environ 150 m². Présentée pour la première fois dans les nouveaux locaux du Musée Louis-Hémon, l'exposition devra être produite en regard des considérations techniques de ces locaux. Le matériel d'exposition devra notamment être conçu sur des structures autoportantes.

Sa conception doit également prévoir une muséologie et une mise en espace modulaire et flexible qui permettent la circulation d'une version réduite et adaptable de l'exposition afin de maximiser le potentiel de mise en circulation de l'exposition (dans des espaces de 120m² ou 90m²). Ainsi, la conception doit permettre que la présentation qu'une version de l'exposition soit assurée par des établissements culturels possédant des salles de plus petites tailles tout en offrant une expérience de visite satisfaisante.

Pour faciliter l'itinérance de l'exposition, le matériel d'exposition, dans la mesure du possible, produit devra être léger, adaptable, flexible et résistant. La majorité des objets intégrés à l'exposition faisant l'objet d'un emprunt, une attention particulière devra être portée à leur protection dans l'espace.

Par ailleurs, la pandémie de COVID-19 entraîne des contraintes particulières par rapport à l'expérience de visite qui peut être offerte ainsi qu'à la circulation dans le parcours d'exposition. Cette réalité devra être prise en compte lors de la création du concept, de la mise en espace ainsi que de la production du matériel d'exposition.

La muséologie et la scénographie devront donc à la fois favoriser une expérience immersive et interactive tout en prévoyant le minimum possible de manipulation physique ainsi qu'un parcours offrant une circulation fluide.

2. LES OBJECTIFS DE L'EXPOSITION

2.1. L'objectif principal

Puisque la nouvelle adaptation cinématographique favorisera la découverte, par les publics partout au Québec, de l'histoire écrite par Louis Hémon, le MLH souhaite saisir cette opportunité remarquable afin de mettre sur pied des projets lui permettant de réaliser sa mission en favorisant l'accès au patrimoine qu'il valorise et en lui permettant de se décroiser de sa situation géographique.

Cette exposition vise notamment à faire connaître *Maria Chapdelaine* comme un phénomène culturel ayant marqué de nombreuses générations et une œuvre majeure de la littérature francophone qui est encore aujourd'hui source d'inspiration. En mettant en valeur l'adaptation cinématographique de Sébastien Pilote, l'exposition a pour objectif de permettre aux visiteurs non simplement de découvrir l'envers du décor du film, mais bien de plonger dans cet univers créatif de manière à ce que les motivations et la vision artistique de l'équipe de création aient une résonance significative auprès des différents publics.

2.2. Les objectifs spécifiques

L'angle sous lequel l'exposition aborde la nouvelle adaptation cinématographique de *Maria Chapdelaine* permettra de souligner le caractère distinctif de ces œuvres qui coexistent. L'exposition cherchera également à faire prendre conscience aux visiteurs de l'ampleur du travail de recherche et de création nécessaires à la réalisation d'un film d'époque. Le contenu de l'exposition leur permettra d'être étonnés par tous les défis techniques et de logistique rencontrés en raison du contexte de tournage ainsi que par la vision et les choix artistiques de l'équipe de production.

Grâce aux traces tangibles du processus de création de l'équipe de Sébastien Pilote et à la trame narrative proposée, l'exposition fera vivre une expérience à la fois immersive, ludique et pédagogique.

Cette exposition permettra de plonger dans un univers artistique renouvelé avec la relecture de Sébastien Pilote et la perspective de création actuelle mise de l'avant.

3. LES APPROCHES DE CONTENU

La démarche artistique, le contexte de création et de réalisation ainsi que le film produit constituent l'objet d'analyse de cette exposition qui souhaite répondre aux questions principales suivantes: *Pourquoi réaliser une nouvelle adaptation de Maria Chapdelaine en 2020 et qu'est-ce qui distingue le film de Sébastien Pilote?*

L'exposition abordera également d'autres questions secondaires relatives notamment au phénomène littéraire et culturel qu'est Maria Chapdelaine, aux caractéristiques de cette histoire ancrée dans une époque et un territoire ainsi qu'au processus créatif au centre duquel se trouve une démarche authentique qui a entraîné des défis techniques exigeants et stimulants.

THÉMATIQUE CENTRALE	<i>Nouvelle adaptation de Maria Chapdelaine – Un film de Sébastien Pilote</i>	
THÈME 1 Qu'est-ce que <i>Maria Chapdelaine</i>?	1.1 Un phénomène littéraire et culturel	Objectif : Faire prendre conscience de la place remarquable qu'occupe <i>Maria Chapdelaine</i> dans la littérature francophone ainsi que son impact sur la culture québécoise à travers les nombreux produits culturels et commerciaux dérivés qui lui sont associés ainsi que des données statistiques impressionnantes.
	1.2 Un récit ancré dans une époque, un territoire et un mode de vie	Objectif : Permettre aux publics de (re)découvrir cette histoire et ses principaux thèmes ainsi que le territoire et l'époque ayant inspiré l'écriture de ce classique littéraire en dressant un portrait sommaire du contexte sociohistorique dans lequel se déroule le récit.

<p>THÈME 2</p> <p>Pourquoi réaliser une nouvelle adaptation de Maria Chapdelaine en 2020?</p>	<p>2.1 Des œuvres apparentées qui coexistent</p>	<p>Objectif : Démontrer que même si le roman Maria Chapdelaine et le film de Sébastien Pilote sont apparentés, les deux créations demeurent cependant des œuvres distinctes et uniques qui coexistent.</p>
	<p>2.2 Un récit inspirant</p>	<p>Objectif : Permettre aux publics de se reconnaître dans l’histoire du film afin que celle-ci résonne en eux et les inspire comme elle a inspiré le cinéaste et l’équipe de production Favoriser l’appropriation du film comme un témoignage de l’histoire des pionniers Canadiens français et du développement territorial en soulignant les éléments du récit qui ont donné envie à Sébastien Pilote de raconter une nouvelle fois cette histoire.</p>
	<p>2.3 Une vision artistique distinctive</p>	<p>Objectif : Présenter la vision et les intentions artistiques sous-jacentes à la production du long métrage et mettre en valeur la démarche qui permet de renouveler l’œuvre marquante de Louis Hémon de manière distinctive.</p>
	<p>2.4 Une recherche d’authenticité</p>	<p>Objectif : Amener les publics à accompagner Sébastien Pilote et son équipe dans leur démarche de création visant à offrir une représentation juste des conditions de vie de l’époque du récit et qui se démarque par une importante recherche d’authenticité.</p>

THÈME 3 Comment donner vie en 2020 à cet univers renouvelé?	3.1 Un processus de création exigeant / Des artisans talentueux et dévoués	Objectifs : Illustrer la complexité de la production d'un film d'époque et l'importante charge de travail qu'en représente la création. Mettre en lumière le talent, les pratiques, techniques et savoir-faire des artistes et artisans du film.
	3.2 Des défis techniques stimulants	Objectifs : Permettre aux publics d'explorer la nature des contraintes liées à la production d'un film dont le tournage s'est déroulé dans un milieu naturel et isolé, sans commodité. Faire découvrir les propositions ingénieuses de l'équipe de production qui a su répondre à ces défis techniques.
	3.3 Un travail collectif	Objectif : Permettre aux publics d'avoir une vision d'ensemble sur le projet de création de manière à favoriser la création de liens entre le travail des artisans qui permet la création collective d'une œuvre portée par une vision et des intentions artistiques communes .

4. LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET LES OBJECTIFS D'EXPÉRIENCE

L'exposition itinérante permettra aux visiteurs de voyager dans le temps et de parcourir notre territoire en plongeant dans l'univers de Maria Chapdelaine et en explorant la vision artistique du réalisateur Sébastien Pilote tout en mettant en valeur le travail des artistes et des artisans ayant permis de renouveler cet univers en 2020.

Avec un concept accessible et immersif destiné au grand public et aux familles, l'exposition présentera des éléments authentiques du tournage : décors, accessoires, costumes. Les visiteurs pourront (re)découvrir les principaux thèmes de ce récit ainsi que l'époque l'ayant inspiré grâce aux recherches sociohistoriques effectuées par le réalisateur et son équipe. Les témoignages des artistes et artisans du film permettront aussi de jeter un regard humain sur l'envers du décor. L'exposition explorera également les nombreux défis rencontrés lors de la production de ce film d'époque dont le tournage s'est déroulé dans un milieu naturel et isolé, sans commodité, avec un décor construit de toute pièce inspiré de l'architecture et des techniques d'antan.

Les visiteurs pourront aussi (re)découvrir les principaux thèmes de cette histoire ainsi que le territoire et l'époque ayant inspiré l'écriture de ce classique littéraire grâce à la documentation et aux archives qui témoignent des recherches sociohistoriques effectuées par le réalisateur et son équipe.

L'apprentissage se veut axé sur la découverte et favorisera la création de sens ainsi que la participation et l'émotion. Pour ce faire, l'approche de communication doit privilégier l'immersion et être dynamique en employant des stratégies et supports de communication diversifiés.

5. L'ÉCHÉANCIER SOMMAIRE

Tous les détails du calendrier de réalisation du projet sont spécifiés dans l'échéancier détaillé se trouvant en annexe.

Étapes de réalisation	Périodes de réalisation
Planification	Janvier 2021 à avril 2021
Recherche - Concept et scénario	Avril 2021 à la mi-août 2021
Design et scénographie	Mai 2021 à décembre 2021
Multimédia	Octobre 2021 au début mai 2022
Rédaction des textes et création des activités éducatives et culturelles	Fin juin 2021 à mi-avril 2022
Production	Juillet 2021 à avril 2022
Promotion	Janvier 2022 à octobre 2023
Installation et présentation de l'exposition (au MLH)	Mi-mars 2022 à mi-octobre 2022
Suivi de l'exposition	Mi-octobre 2022 à fin octobre 2023
Planification et gestion de l'itinérance	Avril 2021 à octobre 2023
Exposition disponible pour un premier lieu d'itinérance	Novembre 2022 à mi-mars 2023
Exposition disponible pour un deuxième lieu d'itinérance (Musée POP)	Mi-avril 2023 à fin septembre 2023
Reddition de comptes du projet d'exposition (fin du projet PAM)	Octobre 2023
Exposition disponible pour un troisième lieu d'itinérance	Octobre 2023 à mi-mars 2024
Exposition disponible pour un quatrième lieu d'itinérance	Mi-avril 2024 à septembre 2024

6. BUDGET DE CONCEPTION ET DE PRODUCTION

Les dépenses présentées ci-dessous représentent la partie du budget consacré au développement et à la production de l'exposition itinérante. Cette présentation exclut par exemple le salaire, les traitements et les frais de déplacement des employés internes ainsi que la conception et la mise en œuvre du plan de communication.

DÉPENSES	
Catégories de dépense	TOTAL
Experts-conseil - Services professionnels muséologie/traduction/correction - Artisans du film	112 200 \$
Conception et production multimédia et audiovisuelle	25 000 \$
Matériel et fourniture - Fabrication de l'exposition - Matériel multimédia et audiovisuel	86 000 \$
Transport - Fabrication des boîtes de transport - Matériel d'emballage	15 250 \$
Frais de déplacement (services professionnels et artisans)	13 000 \$
TOTAL DES DÉPENSES PRÉVUES	251 450 \$

			2022																																													
			JANVIER					FÉVRIER				MARS				AVRIL					MAI				JUILLET					AOÛT				SEPTEMBRE														
			1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24							
	Planification	Intervenants																																														
	Choix et embauche de la firme spécialisée en muséologie	DG / RACC*																																														
	Recherche - Concept et scénario																																															
	Recherche documentaire	RACC / Firme muséo																																														
	Élaboration du concept	RACC / Firme muséo																																														
	Rédaction du scénario préliminaire, pré-sélection des objets et adaptation pour itinérance	RACC / Firme muséo																																														
	Présentation du concept et du scénario préliminaire (consultation comité scientifique)	RACC / Firme muséo / Item 7 / Sébastien Pilote																																														
	Ajustements, rédaction du scénario final et approbation	RACC / Firme muséo / Item 7 / Sébastien Pilote / DG																																														
	Design et scénographie																																															
	Choix et embauche de la firme de design 3D s'il y a lieu	DG / RACC / Firme muséo																																														
	Idéation sur la scénographie	RACC / Firme muséo / Item 7 / Sébastien Pilote / DG																																														
	Préparation de la proposition de concept de design 3D	RACC / Firme muséo / Firme 3D																																														
	Présentation de la proposition de design 3D préliminaire	RACC / Firme muséo / Firme 3D																																														
	Embauche du graphiste et préparation de proposition de design 2D s'il y a lieu	DG / RACC / Firme muséo																																														
	Préparation du design 3D final et approbation	RACC / Firme muséo / Firme 3D / Item 7 / Sébastien Pilote / DG																																														
	Préparation du design 2D final et approbation	RACC / Firme muséo / Firme 2D / Item 7 / Sébastien Pilote / DG																																														
	Multimédia																																															
	Choix et embauche de la firme spécialisée en multimédia	DG / RACC / Firme muséo																																														
	Élaboration et présentation des concepts	Firme multi / Firme muséo / RACC																																														
	Ajustements aux concepts et scénarisation	Firme multi / Firme muséo / RACC																																														
	Production et programmation	Firme multi / Firme muséo / RACC																																														
	Livraison des produits et installation sur supports	Firme multi / Firme muséo / RACC																																														

