

Affichage du poste :

Agent/agent e de communications

(Programme Emploi d'été Canada)

CONTEXTE

Le MUMAQ, Musée des métiers d'art du Québec (ancien Musée des maîtres et artisans du Québec) conserve et valorise une riche collection liée à l'artisanat et aux métiers d'art anciens et contemporains réalisés au Québec. Le musée s'apprête à lancer sa toute nouvelle exposition permanente *Objets témoins* qu'il souhaite faire découvrir aux visiteurs. Dans ce contexte, le département des communications et du marketing doit assurer la promotion et la diffusion de la notoriété et des activités du musée auprès de tous ses publics cibles.

DESCRIPTION

Relevant du responsable communication-marketing, l'agent(e) de communications apportera son soutien dans les activités liées aux actions de communication et de marketing du musée.

TÂCHES

L'agent(e) en communications aura pour principale tâches et responsabilités :

- Assister le responsable des communications et du marketing dans la diffusion et la promotion de la mission et des activités du musée auprès des différents publics du musée;
- Assurer la promotion virtuelle des expositions et des activités auprès des jeunes, des enfants et des personnes âgées;
- Appuyer la production des différents documents de communication, participer aux réunions éditoriales pour déterminer les contenus, tenir à jour un calendrier de suivi de projets, s'assurer de collecter les informations auprès des différents départements, assurer les montages graphiques sous la direction artistique du responsable des communications, et en assurer la diffusion sur le site Web ou sur les réseaux sociaux, ou à l'externe.
- Se familiariser avec le contenu des expositions et des collections afin d'être en mesure d'écrire du contenu et d'assurer la transmission de l'information à un public varié;
- Développer des outils de communication adaptés aux clientèles communautaires, multiculturelles et touristiques;
- Développer un marketing relationnel soutenu et établir une relation continue et enrichie avec les différentes clientèles actuelles selon différentes méthodes afin de les fidéliser.

QUALITIFICATIONS REQUISES

- Études post-secondaires en communication, design graphique ou tout autre domaine pertinent à l'emploi;
- Intérêt marqué pour le design graphique et les communications en général (traditionnelles et numériques);

- Compétences en informatique : maîtrise de la suite Office et de la suite Adobe (Photo Shop, In Design, Illustrator...);
- Excellentes capacités de rédaction et communication en français, compréhension de l'anglais écrit;
- Bonne créativité;
- Capacité à travailler de façon autonome;
- Esprit d'équipe;
- Curiosité et rigueur intellectuelle ;
- Sens de l'organisation et souci du détail;
- Souplesse et polyvalence

ESSENTIEL : CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Le candidat choisi doit répondre aux critères du programme Emploi d'été Canada :

- Être âgé de 15 à 30 ans au début de l'emploi;
- Être inscrit comme étudiant à temps plein au cours de l'année scolaire 2020-2021 et avoir l'intention de poursuivre ses études au cours de la prochaine année scolaire;
- Être citoyen canadien, résident permanent ou désigné comme réfugiés en vertu de la Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés;
- Avoir un numéro d'assurance sociale valide au début de l'emploi

CONDITIONS D'EMPLOI

- Contrat de 9 semaines à : 31 h/semaine
- Salaire : 16 \$ / heure
- Lieux de travail : Musée des Métiers d'art du Québec — 615, avenue Sainte-Croix, Montréal H4L 3X6 (métro du Collège). Compte tenu du contexte actuel, l'employé pourrait être appelé à faire du télétravail au cours du mandat.
- Date d'entrée en poste : 31 mai 2021

Date limite pour postuler : 10 mai 2021

Si le poste vous intéresse, merci de faire parvenir une lettre de motivation, un curriculum vitae ainsi que vos attentes salariales par courriel uniquement à l'adresse candidatures@mmaq.qc.ca, avec le titre du poste en objet.

Seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront convoquées en entrevue.