

Appel de propositions

“Obusite: Trauma durant la Première Guerre mondiale et la longue route vers la guérison”

Le Centre Canadien pour la Grande Guerre est un organisme patrimonial à but non-lucratif. Notre mission est de promouvoir et de rendre accessible l’histoire sociale de la Première Guerre mondiale au Canada grâce à notre large collection d’objets, la diffusion de notre contenu en ligne, ainsi que notre programme d’expositions itinérantes.

Le CCGG développe présentement une 6^{ième} exposition itinérante dont la circulation à travers le pays est prévue pour 2023. L’intention de cet Appel de propositions est de sélectionner un.e entrepreneur.e indépendant.e (un individu ou une firme) apte à fournir les services de design graphique pour cette nouvelle exposition. Le produit final consiste en dix panneaux d’affichage, de même qu’un équivalent numérique, et se doit d’être réalisé en accord avec l’esthétique web existante du CCGG et le style des expositions précédentes, autant itinérantes que numériques.

Le CCGG est à la recherche d’un.e entrepreneur.e indépendant.e possédant de l’expérience avec le «back-end» et le «front-end» afin de fournir les services suivants:

1. Concevoir, élaborer et produire dix panneaux d’exposition pour l’exposition itinérante et numérique;
2. Travailler de concert avec la conservatrice et l’assistante aux expositions afin d’intégrer le contenu et les éléments de l’exposition au design;
3. Travailler de façon efficace et ponctuelle pour livrer le résultat final au plus tard le 4 octobre 2022;
4. Programmer les éléments numériques de l’exposition en utilisant le site web du CCGG (Wordpress, Elementor) et le catalogue numérique (Collective Access).

Les propositions doivent au minimum inclure les informations suivantes:

1. **Expérience/Qualifications de l’applicant.e:** Curriculum Vitae et portfolio numérique;
2. **Exemples de travail:** Fournir une courte description de projets et des exemples de travail antérieur;
3. **Références:** Fournir 2 à 3 références de clients incluant une description du projet et les coordonnées appropriées;
4. **Coût proposé:** Fournir un tarif horaire, ou un taux pondéré pour l’ensemble des services requis.

Veillez soumettre votre proposition ainsi que toute la documentation nécessaire avant le 1^{er} juillet 2022 à info@greatwarcentre.com

Request for Proposals
“Shell Shocked: Trauma in the First World War and the Long Road to Recovery”

The Canadian Centre for the Great War is a non-profit heritage organization located in Montreal. Our mission is to promote and make accessible the social history of the First World War in Canada using its extensive object collection, online outreach, and travelling exhibition programs.

The CCGW is now putting together our 6th travelling exhibition, due to start circulating across the country in 2023. The purpose of this Request for Proposals (RFP) is to select a freelance contractor (individual or entity) to provide graphic design services for this new travelling exhibition. The final product consists in ten display panels as well as a digital equivalent, and must be in keeping with the CCGW web aesthetic and the style of previous digital and travelling exhibitions.

The CCGW is looking for a freelance contractor with both front-end and back-end experience to provide the following services:

5. Conceptualize, design and produce ten exhibition panels for travelling and digital exhibition;
6. Work in concert with the curator and curatorial assistant to integrate the appropriate content and exhibition elements in the design;
7. Work efficiently and in a timely fashion to deliver the final product by October 4th, 2022;
8. Program the digital component of the exhibition using the CCGW website (Wordpress, Elementor) and cataloguing system (Collective Access).

Proposals must include, at a minimum, the following information:

5. **Experience/Qualifications of the applicant:** Resume and online portfolio;
6. **Work examples:** Provide a short description of past projects and example of previous work;
7. **References:** Provide 2-3 client references including project description and contact information;
8. **Proposed fee:** Provide an hourly rate or blended rate for delivering the services.

[Please submit your proposal and all relevant documentation before July 1st, 2022 at info@greatwarcentre.com](#)