



OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS – RECHERCHE, INNOVATION ET MÉDIATION NUMÉRIQUE

TEMPORAIRE 1 AN

Le Musée

Cumulant les prix pour son originalité et son leadership, le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) se réinvente sans cesse et jouit de la reconnaissance du milieu. Ses expositions croisent les disciplines artistiques et sont exportées aux quatre coins du monde. Ses programmes éducatifs et culturels, eux, s'appuient sur la richesse de sa collection et sur des alliances avec une multitude de partenaires pour enseigner, inspirer et proposer des solutions pertinentes aux enjeux sociaux actuels. À la fois agora des arts, laboratoire ouvert à toutes les expérimentations et musée aux fortes valeurs sociales, le MBAM vibre au diapason de notre dynamique métropole. Il figure parmi les grands musées d'Amérique du Nord.

L'équipe

Le Musée se démarque grâce au talent et au savoir-faire de près de 300 employé·e·s et autant de bénévoles qui ont à cœur sa mission. Provenant d'horizons professionnels et culturels variés, les membres de cette grande équipe reflètent la diversité culturelle et l'énergie créatrice de Montréal. Ils s'identifient pleinement aux valeurs du MBAM et contribuent chaque jour à son rayonnement pour en faire un pôle d'excellence.

Le Défi

Relevant de la chef de l'éducation et du mieux-être - Recherche, développement et innovation, le ou la responsable des programmes éducatifs – Recherche, innovation et médiation numérique aura la responsabilité de concevoir la programmation, d'établir les besoins et d'en assurer la réalisation liée aux projets du Laboratoire numérique.

Pour réussir dans ce poste, il vous faudra :

- Concevoir la programmation, établir les besoins et assurer la réalisation des activités et projets du Laboratoire numérique.
- Élaborer les échéanciers et les budgets de réalisation.
- Faciliter la collaboration entre les partenaires internes et externes des projets : les chercheurs, les créateurs technologiques, les professionnels de musées et stagiaires.
- Assurer la coordination entre les différents services du MBAM, le Développement numérique, les Technologies de l'information, les Communications, le Service aux membres et à la clientèle, la Conservation, la Gestion des collections, etc.
- Développer un réseau tant avec les musées québécois, qu'avec les acteurs du monde de la recherche et du numérique.
- Faire rayonner les projets en présentant les résultats dans le cadre de colloques ou de congrès, et en publiant dans des revues scientifiques ou professionnelles.
- Contribuer au transfert des connaissances vers les professionnels de musées tels que les chargés de projet, les guides bénévoles et les médiateurs, en développant des ressources éducatives et en offrant des formations.

La tête de l'emploi :

- Posséder un baccalauréat en arts visuels, en enseignement des arts ou toute discipline connexe jumelée à des connaissances en muséologie;
- Avoir une formation spécialisée en médiation numérique et une formation spécialisée en pédagogie;
- Expérience d'au moins 3 années en éducation muséale, en conception et en gestion de programmes ainsi qu'en recherche ou en enseignement;
- Savoir s'organiser et canaliser les ressources requises pour la réussite d'un projet.
- Aimer travailler en collaboration et en harmonie avec les équipes.
- Connaissance du milieu muséal ou des projets numériques en culture est un fort atout.
- Excellentes capacités de communication et de leadership.

Fidèle à sa mission, le MBAM encourage la diversité au sein de ses équipes et invite les candidats de tous horizons ayant les compétences recherchées à présenter leur candidature.

Veuillez transmettre votre candidature à emploi@mbamtl.org en mentionnant le titre du poste dans l'objet de votre courriel.