



Musée national
des beaux-arts
du Québec

Québec 



Analyste - Intelligence d'affaires Poste régulier à temps plein

Le Musée national des beaux-arts du Québec invite à la découverte de l'art québécois et l'art international. Il est animé de valeurs fortes de bienveillance, de collaboration, de créativité et d'innovation, d'excellence et de respect, valeurs qu'il véhicule auprès de sa force vive de 180 employés passionnés.

Accueillant, accessible et inclusif, le MNBAQ s'est donné comme défis : la pertinence de l'ensemble de ses actions et de ses contenus, l'innovation dans ses pratiques et la performance via le travail collaboratif et l'optimisation de ses processus.

Bon nombre de projets stimulants animent actuellement les équipes du Musée, dont la construction d'un nouveau pavillon, l'Espace Riopelle, qui viendra se greffer au Complexe muséal actuel. L'inauguration est prévue pour l'automne 2025.

Un tel milieu de travail vous intéresse ? Vous avez le goût de rejoindre une équipe dynamique et de travailler dans un environnement exceptionnel entouré de l'art et des Plaines d'Abraham ? C'est ce que ce poste vous offre.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Sous la supervision de la directrice des communications et du marketing, la personne titulaire du poste d'analyste – Intelligence d'affaires est chargée de transformer les données de l'institution en information utile pour prendre des décisions éclairées. La responsabilité d'assurer une gestion intégrée des données - collecte, analyse interprétation, transformation - fait partie des tâches quotidiennes de ce rôle. En plus de l'analyse des données de l'institution, une analyse des comparables et des tendances de l'industrie est demandée afin de participer au développement d'une image de la performance institutionnelle pour identifier des opportunités d'amélioration.

Plus précisément :

- Développer et gérer des solutions d'intelligence d'affaires en adéquation avec les objectifs de l'institution;
- Élaborer des politiques et des techniques de collecte de données d'usage pour la standardiser;
- Recueillir les données d'affaires afin de réaliser des rapports d'analyses qualitatives et quantitatives sur l'évolution des marchés, sur les comparables, sur le comportement et sur le niveau de satisfaction du client et sur les ventes;
- Déployer des processus de transformation et d'analyse des données en collaboration avec le département de l'informatique;
- Veiller à l'intégrité des données d'usage en appliquant les règles de gouvernance des données;
- Définir des indicateurs de performance en concevant et diffusant des outils d'aide à la décision pour les différents partenaires internes;
- Effectuer et piloter les initiatives de recherche marketing : sondages, segmentation clients ou de marché, etc.

PROFIL RECHERCHÉ

- Diplôme d'études universitaires de 1er cycle dans une discipline pertinente (système d'information organisationnel, intelligence d'affaires, statistiques, administration, sciences de la consommation ou marketing);
- Posséder 5 années d'expérience professionnelle pertinente dans un rôle similaire;
- Expérience significative en extraction, manipulation et interprétation de grands volumes de données;
- Bonne connaissance des notions de marketing, de comportement d'achat, d'analyse de marché, de stratégies de mise en marché et des besoins en intelligence d'affaires;
- Bonne connaissance des outils d'analyse et de visualisation de données (ex. : Power BI, Alteryx, SPSS, Cognos);
- Bonne capacité de vulgarisation, d'analyse et d'organisation;
- Bonne capacité pour former des liens d'affaires durables auprès des partenaires internes et externes.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Emploi permanent (classe 108), 35 heures par semaine, du lundi au vendredi;
- Salaire annuel pouvant varier de 43 151 \$ à 81 270 \$* selon l'expérience
**Échelle salariale de 2019, révision en cours.*
- Protections d'assurance collective avantageuses;
- Excellent régime de retraite à prestation déterminée;
- Quatre semaines de vacances annuelles;
- Lieu de travail magnifique, au cœur des plaines d'Abraham;
- Modèle de travail hybride possible.

INSCRIPTION

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae détaillé ainsi qu'un bref résumé de l'intérêt pour le poste d'ici le 7 août 2022 à l'attention de :

Direction Talents & culture
Musée national des beaux-arts du Québec
Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3
Courriel : candidatures@mnbaq.org

L'envoi de candidatures par courrier électronique est apprécié – veuillez indiquer le titre du poste dans l'objet de votre message.

Toutes les candidatures seront prises en considération, cependant, seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

www.mnbaq.org

Le MNBAQ applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes handicapées, les membres de minorités visibles et de minorités ethniques à présenter leur candidature. Pour favoriser l'application de notre programme, nous suggérons aux candidats et candidates de nous indiquer s'ils ou elles font partie d'un de ces groupes. Des mesures d'accommodement pourront être offertes sur demande lors du processus de sélection aux personnes ayant des besoins particuliers.