

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

Le MACBSP présente des expositions d'envergure nationale et internationale tout au long de l'année ainsi qu'une riche programmation d'activités parallèles favorisant la participation de la population locale ainsi que celle de plus de 15 000 visiteurs annuellement. De plus, le musée tient annuellement le Symposium international d'art contemporain de Baie-Saint-Paul qui réunit des artistes d'ici et d'ailleurs. De par l'ensemble de ses activités, l'institution contribue grandement à la renommée de Baie-Saint-Paul comme ville d'art et de culture.

Description de mandat

Assure la gestion de l'ensemble des activités de communication, de marketing et de relations publiques du Musée d'art contemporain et du Symposium international d'art contemporain de Baie-Saint-Paul afin de faire rayonner l'institution, ses activités et son symposium auprès des publics cibles. Il(elle) développe l'image de marque et les outils promotionnels de l'organisme.

Exigences de l'emploi

- Formation en communication et marketing (et en histoire de l'art ou muséologie un atout)
- Expérience en gestion de réseaux sociaux
- Connaissance du milieu culturel (un atout)
- Intérêt pour les arts visuels
- Excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit
- Capacité à gérer, mener et établir des priorités et à respecter des échéances tout en étant très soucieux des détails
- Connaissance de MS Office (Excel, Word, PowerPoint) et Photoshop

Conditions

- Poste permanent à temps plein : 35h/semaine (*occasionnellement les fins de semaine*)
- Salaire à déterminer selon expérience
- Entrée en fonction : dès que possible

Date limite de candidature : 7 octobre 2022

Faire parvenir votre candidature par courriel à s.lavoie@macbsp.com

Nous tenons à remercier tous les candidats et candidates qui démontrent de l'intérêt pour ce poste. Cependant, seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.