

EXMURO

ART PUBLIC

OFFRE D'EMPLOI

DIRECTION DES COMMUNICATIONS, DU MARKETING ET DE L'EXPÉRIENCE VISITEURS

EXMURO recherche une personne stratégique, créative et mobilisatrice pour assumer la direction des communications et de l'expérience visiteurs.

Relevant de la codirection générale et direction administrative, la personne titulaire sera responsable du développement de la notoriété, des communications, du marketing et de l'expérience publique d'EXMURO, tant à l'Aire publique qu'à travers ses projets d'art public et de circulation.

Elle veillera à la cohérence et à la qualité de l'image de marque, au rayonnement de l'organisme, à la qualité de l'accueil et à la valorisation des partenaires. Son rôle allie vision stratégique, sens de la communication et compréhension sensible de la rencontre entre l'art, le public et la ville.



APERÇU DES TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

- Élaborer et superviser la mise en œuvre des plans de marketing pour les projets artistiques, le café et la boutique de l'Aire publique.
- Concevoir et déployer les stratégies d'accueil, de médiation et de fidélisation des publics.
- Co-développer et mettre en œuvre la stratégie globale de communication, de promotion et de rayonnement en mobilisant la chargée de communication et la designer graphique.
- Assurer le suivi et l'évaluation des ventes, analyser les tendances et recommander des améliorations en collaboration avec la coordonnatrice de l'accueil, du café et de la boutique.
- Collaborer au développement des partenariats, commandites et actions de marketing expérientiel.
- Participer à la planification stratégique et à la production des bilans et rapports de rayonnement.

APTITUDES ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Formation universitaire en marketing culturel, communications, gestion ou domaine connexe.
- Minimum de 5 ans d'expérience en communication, marketing ou développement des publics.
- Excellentes aptitudes rédactionnelles et communicationnelles (français et anglais).
- Solides compétences en coordination d'équipe et en planification stratégique.
- Leadership positif et collaboratif, diplomatie et esprit d'équipe.
- Intérêt marqué pour l'art contemporain, la médiation culturelle et la diffusion dans l'espace public.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Statut : Poste permanent à temps plein (5 jours / semaine)
 - Lieu de travail principal : Aire publique (Place-Royale, Québec). Télétravail possible les vendredis, selon les besoins et les activités en cours.
 - Rémunération : salaire annuel entre 56 912 \$ et 75 882 \$ / année, selon la politique salariale d'EXMURO et l'expérience.
- Les personnes occupant un poste de direction peuvent être appelées à travailler plus de 40 heures par semaine lors de certaines périodes de pointe
- Avantages : 8 % de vacances et rabais employé à la boutique et au café de l'Aire publique.
 - Entrée en poste : Janvier, février 2026 ou dès que possible.
 - Environnement de travail stimulant, humain et collaboratif. Bureau à aire ouverte, lumineux et patrimonial (murs de pierre).

POUR POSTULER

Faire parvenir votre curriculum vitæ et une lettre de motivation avant le 14 janvier 2026 à emploi@exmuro.com. Objet du courriel : Candidature – Direction des communications, du marketing et de l'expérience visiteurs

Nous encourageons les personnes intéressées à postuler dès que possible. Les entrevues pourraient débuter avant la date de clôture officielle afin de permettre une entrée en poste dès le mois de janvier.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

L'EXPÉRIENCE EXMURO

Au-delà des murs, avec la volonté de surprendre et de déranger, EXMURO conçoit, produit et diffuse des œuvres d'art public au Québec et à l'international. L'organisme propose également l'Aire publique, un espace créatif situé dans la Maison Hazeur, au cœur de la Place-Royale. Ouvert à tous.tes, ce lieu fait place à l'art créé pour tous.tes. Ses espaces de diffusion sont conçus comme des lieux publics vivants et accueillants

EXMURO offre un milieu de travail sain, créatif et stimulant, où la collaboration et l'épanouissement professionnel sont au cœur de nos valeurs. Travailler avec nous, c'est contribuer à la mise en valeur du travail des artistes et à l'intégration de l'art dans l'espace public. C'est aussi favoriser le dialogue entre les artistes et la population afin de mettre en lumière le rôle essentiel de l'art dans la société, en tant que vecteur de réflexion, d'échange et de transformation.

Ce que nous offrons :

- Un milieu de travail stimulant et ancré dans la vie artistique et culturelle de Québec
- Un espace de repos dédié à l'équipe
- Une localisation idéale, dans un cadre patrimonial d'exception, à proximité du fleuve Saint-Laurent, des commerces, des restaurants et de la traverse Québec-Lévis.
- Une ambiance de travail conviviale et détendue
- Un environnement inclusif et bienveillant

Engagé envers l'inclusion et la diversité, EXMURO veille à offrir un environnement de travail représentatif des communautés que nous desservons. Nous prônons l'équité en emploi et encourageons les personnes issues de groupes sous-représentés à soumettre leur candidature.