



**Responsable Développement
et Expérience Clientèles**

**Corporation touristique de la Seigneurie des
Aulnaies | Temps plein**

Devenez le levier de croissance d'un ensemble patrimonial unique !

Passionné(e) par le tourisme culturel, les produits du terroir et le développement des revenus ? Vous êtes la personne idéale pour dynamiser les aspects commerciaux de notre institution muséale et de notre meunerie artisanale !

En quoi consiste le poste

En tant que **Responsable Développement et Expérience Clientèles**, vous participerez au développement des revenus commerciaux de notre organisme à but non lucratif tout en garantissant une expérience client de grande qualité, cohérente avec les valeurs patrimoniales et éducatives du site. Vous serez l'acteur clé de l'extension des marchés, de la commercialisation de l'offre et de la satisfaction des clientèles. Vos principales responsabilités couvriront les champs de responsabilité suivants :

Développement commercial :

- Élaborer et mettre en œuvre notre plan de revenus (billetterie, visites, boutique, meunerie, locations d'espaces, partenariats).
- Cibler de nouveaux marchés (touristes, groupes scolaires, entreprises, distributeurs de produits gourmands, artisans, etc.).
- Négocier des partenariats stratégiques et optimiser nos produits artisanaux.

Expérience client exceptionnelle :

- Assurer des standards de service d'excellence et collecter la satisfaction.
- Collaborer avec l'ensemble du personnel - guides, meunier·ères et équipe d'accueil - pour une expérience fluide des visiteurs et des clients.

Marketing et rayonnement :

- Développer les offres promotionnelles, forfaits et actions de vente.
- Contribuer aux campagnes numériques et représenter l'institution auprès des partenaires.

Ce poste est supervisé par la direction générale.

Ce que nous cherchons

- **Formation :** DEC/BAC en commerce, marketing, tourisme ou gestion culturelle.
- **Expérience :** 3–5 ans en développement commercial, idéalement en tourisme culturel ou produits artisanaux.
- **Compétences :** Orientation résultats, sens commercial, relationnel, analyse de données, excellente maîtrise du français (anglais un atout).
- **Profil :** Autonome, créatif·ve, sensible au patrimoine, orienté·e client.

Ce que nous offrons

- Poste stratégique avec impact direct sur notre croissance.
- Environnement dynamique dans un site patrimonial unique.
- Salaire compétitif selon expérience et avantages.

Comment postuler

Faites parvenir votre CV et votre lettre de motivation avant le 31 mars à la directrice générale, Marie C. Beaulieu Orna, à l'adresse suivante :

dg@laseigneuriedesaulnaies.qc.ca

Nous encourageons les candidatures de la diversité et valorisons l'expérience terrain autant que les diplômes. Nous nous réservons la possibilité de contacter les candidat.es sélectionné.es pour un entretien avant la fin de l'affichage.
