



DIFFRACTIONS

Une série de conférences-discussions présentée par PRISME,
le laboratoire de médiation numérique du MBAM

JEUDI 25 février 2021, 17h-19h
Données ouvertes et métadonnées en culture

Durant cet événement, qui se tiendra entièrement en ligne, trois intervenants viendront partager leur compréhension des données ouvertes et des métadonnées, ainsi que des applications possibles en milieu culturel. Les participants seront invités à débattre des enjeux liés à l'utilisation de ces données en culture.

Nathalie Thibault

Musée national des beaux-arts du Québec

À l'emploi du Musée national des beaux-arts du Québec depuis 1987, au sein du secteur : Archives, documentation et photographie, Nathalie Thibault possède un baccalauréat en histoire de l'art et archivistique de l'Université Laval ainsi qu'un diplôme en gestion de l'information numérique de l'UQAR. Elle a obtenu un diplôme d'études supérieures spécialisées en muséologie en 2003 à l'Université Laval. Depuis 2016, elle collabore et s'implique à différents chantiers numériques dans le milieu culturel : normalisation de données, métadonnées, chantiers « Wiki », numérisation et diffusion de collections d'œuvres et d'archives, et plusieurs autres.

Emmanuel Château-Dutier

Université de Montréal

Historien de l'architecture et *digital humanist*, ses recherches portent sur l'administration de l'architecture publique en France au XIXe siècle, la profession d'architecte et les relations entre la maîtrise d'ouvrage et la maîtrise d'œuvre, l'architecture des jardins zoologiques, l'édition et le livre d'architecture. Formé à l'informatique documentaire en histoire et aux technologies XML à l'École des chartes, Emmanuel Château-Dutier est spécialiste des métadonnées en histoire de l'art. Ses travaux concernent par ailleurs la muséologie et l'histoire de l'art numérique.

Viêt Cao

Synapse C

Directeur innovation & analytique de données à Synapse C, un OBNL dédié à la valorisation des données dans le secteur des arts et de la culture, Viêt Cao est activement impliqué dans des projets de développement de connaissances des publics par la valorisation individuelle et/ou collective des données de partenaires culturels, ainsi que des projets de recherche partenariale. Il supervise également le développement d'outils de gestion et d'analyse de données à l'attention des acteurs du secteur des arts et de la culture.

Réservez votre place [en cliquant ici](#) !